













EFRE-Kommunikations- bericht

EFRE-Kommunikation 2021/2022



Inhaltsverzeichnis

1	Dure	chgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2021	3
	1.1	Informationsmaterialien und Publikationen	3
	1.1.1	EFRE-Corporate Design und Grafiken	3
	1.1.2	Bürgerinformation 2020	3
	1.2	Projektbeispiele	3
	1.3	Materialien und Unterstützungsangebote für Begünstigte	4
	1.3.1	Kommunikation zu REACT-EU	4
	1.3.2	Workshop Gendersensible Kommunikation und Checkliste	4
	1.4	Internet	4
	1.5	EFRE-Wanderausstellung	5
	1.6	EFRE-Infotour	5
	1.7	Marketingartikel	6
	1.8	Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug	6
	1.8.1	Pressemitteilungen und Publikationen	6
	1.8.2	Medienresonanz	7
	1.9	Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation	7
	1.10	Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen	7
	1.10.	1 Europa im Blick	7
	1.10.	2 Umfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds 2020	8
	1.11	Maßnahmen der Ressorts, Partner und Multiplikatoren	8
2	Kom	ımunikationsplan 2022	8
	2.1	Ziele und Zielgruppen	8
	2.2	Instrumente	9
	2.3	Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2021	12
	2.4	Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2022	15
т.	رم مالم ما	va uma i alkuria	10

1 Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2021

1.1 Informationsmaterialien und Publikationen

1.1.1 EFRE-Corporate Design und Grafiken

Im Jahr 2021 wurde das im Vorjahr entwickelte EFRE-Corporate Design angepasst. Zur Bewältigung der wirtschaftlichen und sozialen Folgen der COVID-19-Pandemie stellt die Europäische Union im Jahr 2021 und 2022 zusätzliche Mittel aus der sogenannten REACT-EU Aufbauhilfe zur Verfügung. Aus den daraus resultierenden inhaltlichen Änderungen im Operationellen Programm EFRE ergab sich der Bedarf der Hinzufügung der REACT-EU-Prioritätsachse in Form eines visuellen Symbols in das bestehende Corporate Design. In diesem Zuge wurden nicht nur wichtige Mustervorlagen aktualisiert, sondern auch Infografiken für die Website efre.brandenburg.de erneuert.

1.1.2 Bürgerinformation 2020

Im Zusammenhang mit der Erstellung des jährlichen Durchführungsberichts wurde die Bürgerinformation 2020 erstellt und auf der EFRE-Website im barrierefreien pdf-Format veröffentlicht¹. Das Layout der 19-seitigen Broschüre wurde im Vergleich zu vorherigen Bürgerinformationen mit mehr anschaulichen Grafikelementen versehen. Die Bürgerinformation dient als kurze und einfache Zusammenfassung der Ergebnisse der EFRE-Förderung aus dem Vorjahr. Exemplarisch für jede Prioritätsachse des Operationellen Programms wird ein gefördertes Vorhaben bzw. Projekt vorgestellt.

1.2 Projektbeispiele

Wesentlicher und umfassender Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit ist die Aufbereitung von erfolgreichen Projektbeispielen. Potentiell an einer Förderung Interessierte sollen so zu einer Beratung und ggf. einer folgenden Antragstellung ermutigt werden. Zusätzlich zur zwei Mal im Jahr zu veröffentlichenden aktuellen Liste der Vorhaben, stellen aufbereitete Projektbeispiele aus den verschiedenen Förderbereichen exemplarisch, transparent und verständlich dar, was und wo die Europäische Union im Land Brandenburg fördert.

Im Rahmen der EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa entstanden im Jahr 2021 weitere Projektsteckbriefe in deutscher und englischer Sprache, die auf der EFRE-Website² veröffentlicht wurden. Es stehen dabei jeweils eine farbintensive Webversion zur Ansicht und eine barrierearme, weniger druckintensive Version zum Download zur Verfügung. Zudem fanden bei ausgewählten Projekten Filmaufnahmen statt, die in zwei- bis dreiminütigen Videos mit Untertiteln resultierten. Die Videos sind auf dem YouTube-Kanal "EU-Förderung in Brandenburg"³ eingestellt und auf der EFRE-Website eingebettet. Im Rahmen des digital veranstalteten Potsdamer Tags der Wissenschaften 20214

¹ Siehe https://efre.brandenburg.de/sixcms/media.php/9/2021_05_17_B%C3%BCrgerinfo_2021_barrierefrei.pdf

² Siehe https://efre.brandenburg.de/efre/de/foerderperiode-2014-2020/projektbeispiele/

³ Siehe https://www.youtube.com/channel/UCbo0vHk2xq8AJfaDGdyq8Fg

⁴ Siehe https://ptdw.de/programm/europa-in-meiner-region-efre-fuer-wissenschaft-und-forschung/

wurde ein Video⁵ erstellt, welches einen kurzen Überblick über die EFRE-Förderung im Bereich der Wissenschaft und Forschung gibt.

1.3 Materialien und Unterstützungsangebote für Begünstigte

1.3.1 Kommunikation zu REACT-EU

Nach Aufnahme der REACT-EU-Aufbauhilfe in die Dachverordnung wurden die Kommunikationsvorschriften auf Grundlage von Artikel 92b der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 angepasst. Begünstigte der Förderprogramme aus REACT-EU sind verpflichtet, im Förderhinweis den Zusatz "als Teil der Reaktion der EU auf die COVID-19-Pandemie finanziert" einzufügen. Die Merkblätter zur Information und Kommunikation wurden dahingehend aktualisiert. Als Unterstützungsleistung für die Begünstigten wurden entsprechende REACT-EU-Logovorlagen⁶ und Vorlagen für das A3-Plakat entwickelt.

1.3.2 Workshop Gendersensible Kommunikation und Checkliste

Am 19. März 2021 veranstaltete die Verwaltungsbehörde EFRE einen Online-Workshop zum Thema "Gendersensible Kommunikation in der Praxis". Der Workshop richtete sich an die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner, die EU-Multiplikatoren in Brandenburg und den mit der Öffentlichkeitsarbeit betrauten Stellen in den Fachressorts. Als Beitrag zu den Querschnittszielen Gleichstellung von Männern und Frauen sowie Nicht-Diskriminierung sollten die Teilnehmenden für gendergerechte Sprache und Gender Mainstreaming in weiteren Tätigkeitsbereichen der Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Veranstaltungsorganisation) sensibilisiert werden. Im Ergebnis entstand eine Checkliste zum einen für die EFRE-verwaltenden Stellen einschließlich der einschlägigen Landes- und EU-Vorschriften und zum anderen für Begünstigte mit praktischen Handlungsempfehlungen. Letztere wurde auf der EFRE-Website veröffentlicht⁷.

1.4 Internet

Die Startseite von <u>efre.brandenburg.de</u> erhielt statistisch im Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Oktober 2021 6.215 Zugriffe. Dies sind, im Vergleich zum Vorjahr und wie bereits im Kommunikationsbericht 2020 angemerkt, erheblich weniger Zugriffe. Bedingt wird dies durch die datenschutzkonforme Überarbeitung der Cookie-Richtlinie für die Landeswebauftritte, welche die aktive Zustimmung zur Sammlung der Tracking-Daten des Nutzenden voraussetzt. Im Januar 2021 wurde die Schaltfläche "Ablehnen" hinzugefügt, womit Nutzende die aktive Möglichkeit bekommen haben, ihre Sitzung nicht verfolgen zu lassen. Somit können nur die Zugriffsdaten der Nutzenden erfasst werden, die aktiv ihre Zustimmung zur Übertragung der Log-Daten gegeben haben.

Die höchsten Zugriffszahlen verzeichneten im oben angegebenen Zeitraum neben der Startseite die Bereiche "Förderperiode 2021-2027", "Download EFRE-Logos" und die "Projektbeispiele".

⁵ Siehe https://www.youtube.com/watch?v=jP1yo7UDM30

⁶ Siehe https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/download-logos/

⁷ Siehe https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/publikation/~10-08-2021-checkliste-zur-gendersensiblen-kommunikation-in-der-praxis

1.5 EFRE-Wanderausstellung

Bestandteil der von 2019 bis 2022 laufenden EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa ist die EFRE-Wanderausstellung. Neben allgemeinen Informationen zur EFRE-Förderung in Brandenburg und ihren Schwerpunkten in der Förderperiode 2014-2020 werden aktuelle EFRE-Projektbeispiele präsentiert. An den Tafeln angebrachte Interaktionselemente (z. B. Riechelemente, Tastelemente, Braille-Text) sorgen dafür, dass die Ergebnisse der Förderung mit allen Sinnen erlebbar werden. Zudem gab es die Möglichkeit der Teilnahme an einem Quiz mit Preisauslosung.

Die Wanderausstellung tourte im Jahr 2021 an folgenden Orten:

- 01.01.2021-05.02.2021: Leibniz-Institut f
 ür Agrartechnik und Bioökonomie e.V. (ATB), Potsdam
- 05.02.2021-05.03.2021: Altes Gymnasium Neuruppin
- 05.03.2021-03.05.2021: Business and Innovation Centre Frankfurt (Oder)
- 03.05.2021-31.05.2021: Innovationszentrum GO:IN, Potsdam-Golm
- 31.05.2021-04.07.2021: Potsdamer Centrum f
 ür Technologie (PCT), Potsdam
- 05.07.2021-30.07.2021: TGZ Prignitz, Wittenberge
- 03.08.2021-31.08.2021: Galerie Brandenburg, Cottbus
- 01.09.2021-30.09.2021: Paul-Wunderlich-Haus, Eberswalde
- 01.10.2021-30.11.2021: Innovationsforum Hennigsdorf

Wie bereits im Vorjahr gestalteten sich die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Umgangsverordnungen sowie teilweise Schließungen von Einrichtungen als große Herausforderung für die Präsentation der Ausstellung und Akquise der Ausstellungsorte.

1.6 EFRE-Infotour

Hauptelement der EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa ist die EFRE-Infotour, mit der in einem Flächenland wie Brandenburg auch weiter entfernte Bereiche des Landes erreicht werden sollen. Ziel ist es, die Bevölkerung für die EU-Förderung vor Ort zu sensibilisieren. Ein eigens für die Infotour konzipierter Infoanhänger⁸ wurde mit einem VR-Spiel und einem Touchscreen mit interaktiver Projektlandkarte ausgestattet. Das VR-Spiel beinhaltet drei verschiedene Spieloptionen (Forschungslabor, Stadtentwicklungsamt und IT-Rechenzentrum), die an EFRE-geförderte Vorhaben angelehnt sind. Das VR-Spiel zieht vor allem das jüngere Publikum und Familien an. Persönliche Gespräche und die Verteilung von Marketingartikeln sind bei Besucherinnen und Besuchern höheren Alters beliebt.

Aufgrund der anhaltenden COVID-19-Pandemie und entsprechender Kontaktbeschränkungen wurden die Präsentationstermine kurzfristig geplant und unter den gegebenen Umständen mit Hygienekonzept umgesetzt. Anstatt größere Bürger- und Stadtfeste zu besuchen, war der EFRE-Infoanhänger auf Wochenmärkten und kleineren Veranstaltungen im Land zu Gast. Die Tourtermine waren wie folgt:

- 07.07.2021: Wochen- und Frischemarkt in Wittenberge
- 08.07.2021: Wochenmarkt in Perleberg
- 22.08.2021: Dorffest Seeburg (Dallgow-Döberitz)

⁸ Bilder der Infotour siehe https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/sinnvolleuropa/

- 04./05.09.2021: Stadtfest Rathenow
- 18./19.09.2021: Spreewaldfest Lübben
- 22.09.2021: Veranstaltung "Real Digital" im Digitalwerk in Werder (Havel)
- 29.10.2021: Eröffnungsveranstaltung der Präsenzstelle des Life Science Clusters im Technologiepark Hennigsdorf

1.7 Marketingartikel

Im Rahmen der EFRE-Infotour wurden Restbestände an Marketingartikeln (Schirme, Haftnotizen, Notizbücher etc.) sowie Zaubersand in Dosen für Kinder und Bio-Äpfel aus möglichst regionaler Produktion als Mitbringsel verteilt. Für die Verteilung der Äpfel wurden EFRE-Obstbeutel entworfen und unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten (Oeko-Tex- und GOTS-Standard) produziert. Im zweiten Halbjahr 2021 wurde ein EFRE-Jahresplaner für das Jahr 2022 (DIN A1-Format gefalzt auf A4) im Kampagnendesign entwickelt, der an die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner, EU-Multiplikatoren und Fachressorts in einer Versandaktion verteilt wurde. Zudem wurde der Kalender bei Veranstaltungen der EFRE-Infotour für das breite Publikum ausgelegt. Auch hier wurde bei der Produktion auf ein weniger druckintensives Design sowie auf die Verwendung von Recycling-Papier geachtet.

1.8 Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug

1.8.1 Pressemitteilungen und Publikationen

Im Beobachtungszeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Oktober 2021 wurden sechs Pressemitteilungen durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) mit EFRE-Bezug herausgegeben. Davon standen vier inhaltlich im Zusammenhang mit EFRE-Förderprogrammen (InvestGast, RENplus, ProFIT und Innovationsförderung).

Zehn Pressemitteilungen wurden in Verbindung mit der Übergabe von Zuwendungsbescheiden, mit Grundsteinlegungen und Einweihungen im Bereich der Nachhaltigen Stadt-Umland-Entwicklung und Mobilität durch das Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung (MIL) veröffentlicht. Das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK) gab drei Pressemitteilungen zum Thema Hochwasserschutz und Moorschutz mit EFRE-Bezug heraus, das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur (MWFK) eine Pressemitteilung hinsichtlich der Eröffnung des EFRE-geförderten Reinraums am Leibniz-Institut für innovative Mikroelektronik IHP in Frankfurt (Oder).

Die ILB gab im genannten Zeitraum vier Pressemitteilungen im Zusammenhang mit EFRE-geförderten Projekten im Rahmen der Frühphasen- und Wachstumsfinanzierung heraus.

Abgesehen von der "Checkliste für gendersensible Kommunikation in der Praxis"⁹, den Projektsteckbriefen und der Bürgerinformation 2020 gab die Verwaltungsbehörde EFRE keine weiteren Publikationen heraus.

⁹ Siehe 1.3.2 Workshop Gendersensible Kommunikation und Checkliste

1.8.2 Medienresonanz

Im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Oktober 2021 konnten über Online-Recherchen und das Pressemonitoring des MWAE 57 Presse- und Medienberichterstattungen in Brandenburger Tages- und Wochenzeitungen im Zusammenhang mit der EFRE-Förderung identifiziert werden.

Der überwiegende Teil der Berichterstattungen widmete sich den geförderten Vorhaben im Bereich der Nachhaltigen Stadt-Umland-Entwicklung und Mobilität, gefolgt von Presseartikeln zu Projekten aus der RENplus-Förderrichtlinie und der Innovationsförderung wie ProFIT sowie zur REACT-EU-Aufbauhilfe.

Über die EFRE-Wanderausstellung und EFRE-Infotour wurde in vier Presseartikeln sowie in diversen Social-Media-Kanälen der beteiligten Organisationen sowie von EU-Multiplikatoren berichtet:

- fünf Facebook-Beiträge: "Der Prignitzer" zur Vernissage im TGZ Prignitz (1x), MdEP Christian Ehler (3x), ATB Potsdam (1x)
- zwei Instagram-Beiträge: Rolandstadt Perleberg zur EFRE-Infotour, ATB Potsdam zur Wanderausstellung
- ein Twitter-Beitrag: ATB Potsdam zur Wanderausstellung

Darüber hinaus wurde jeweils eine Pressemitteilung durch die Städte Wittenberge und Perleberg sowie durch das ATB Potsdam zur EFRE-Wanderausstellung bzw. Infotour veröffentlicht.

Sofern bei der Berichterstattung durch die Medien nicht die Schlagworte "EFRE" oder "Europäischer Fonds für regionale Entwicklung" Verwendung finden, ist die Identifikation der Presseartikel und Social Media-Beiträge nicht mittelbar gegeben. Häufig werden Umschreibungen wie "EU-Topf", "EU-Mittel" oder "Millionen aus Brüssel" genutzt.

1.9 Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation

Der gemeinsame Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation findet in 2021 mit leichter zeitlicher Verzögerung am 16. November 2021 via Videokonferenz statt. Hauptaugenmerk liegt in diesem Jahr auf der Vorstellung der neuen Kommunikationsvorschriften, die aus den EU-Verordnungen hervorgehen, und der allgemeinen Kommunikationsarbeit in der Förderperiode 2021-2027. Eingeladen sind alle für die Kommunikation relevanten Stellen der Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner, EU-Multiplikatoren und Fachressorts.

Darüber hinaus wird wie bisher über die Kommunikationsaktivitäten des vergangenen Jahres berichtet und sich über mögliche Maßnahmen im Folgejahr ausgetauscht.

1.10 Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen

1.10.1 Europa im Blick

Aufgrund von Schulschließungen und nur zögerlicher Inanspruchnahme des Angebots durch die Schulen, konnten die Leistungen durch den durch das Ministerium der Finanzen und für Europa (MdFE) beauftragten GEKO e.V. nicht

im gewünschten Umfang realisiert werden. Der Durchführungszeitraum des fondsübergreifenden Schulprojekts "Europa im Blick"¹⁰ wurde wegen der anhaltenden herausfordernden Lage an Schulen in Zeiten der COVID-19-Pandemie um ein weiteres Schuljahr verlängert.

1.10.2 Umfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds 2020

Im Herbst 2020 wurde eine Bevölkerungs- und Unternehmensumfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds in Brandenburg durchgeführt. Da die Ergebnisse im letzten Kommunikationsbericht 2020 noch nicht vorlagen, sei hier auf die Veröffentlichung des Ergebnisberichts auf der EFRE-Website¹¹ hingewiesen. Die Befragung wurde mit 2.000 befragten Privatpersonen und 750 Unternehmen im Land Brandenburg durchgeführt.

Bei der gestützten Befragung der Bevölkerung nach den einzelnen EU-Fonds, kannten 51 % den EFRE. Hier war ein leichter Anstieg um 2 % im Vergleich zur vorhergehenden Befragung im Jahr 2017 zu verzeichnen. Bei ebenso 51 % lag der Bekanntheitswert bei den befragten Unternehmen. Mit 89 % ist der Prozentsatz bei denjenigen Befragten weiterhin gleichmäßig hoch, die meinen, dass die EU-Förderung für das Land wichtig und notwendig ist. Bei der Frage nach konkreten Projekten können sich die meisten Befragten an Vorhaben im Bereich Infrastruktur erinnern.

1.11 Maßnahmen der Ressorts, Partner und Multiplikatoren

Abgesehen von der Verwaltungsbehörde EFRE führten die Fachressorts, Partner und EU-Multiplikatoren eigene Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit der EFRE-Förderung durch. Zu benennen sind dabei:

- KBSplus:
 - 29.04.2021 Fachgespräch "ESI-Fonds: Chancen für Menschen mit Behinderungen"
 - 21.09.2021 Workshop zur Digitalisierung als Querschnittsaufgabe
 - 08.12.2021 (noch ausstehend) Fachgespräch "Klimaverträglich fördern und investieren Ökologische Nachhaltigkeit in der Förderperiode 2021 bis 2027"
 - Publikation: Gute Praxis in den Querschnittszielen der Europäischen Struktur- und Investitionsfonds 2014-2020, Newsletter

2 Kommunikationsplan 2022

2.1 Ziele und Zielgruppen

Die EFRE-Kommunikationsstrategie der Förderperiode 2014-2020 wird in der Übergangsphase bis zum offiziellen Start der neuen Förderperiode weiterverfolgt. Die Ziele der EFRE-Kommunikation lauten "Erhöhung der Transparenz" und "Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen". Zusammen sollen sie zu der "Sichtbarkeit der EFRE-Förderung in Brandenburg" beitragen. Es ist davon auszugehen, dass diese Ziele ähnlich auch in der Folgeförderperiode Bestand haben.

Je nach Zielgruppe werden unterschiedliche Inhalte vermittelt und Kommunikationsinstrumente gewählt. Schwerpunkt wird in 2022 wieder auf die Durchführung der EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa gelegt, die mit

¹⁰ Siehe https://europaimblick.de/

¹¹ Siehe https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/befragungen-zum-bekanntheitsgrad/

Abschluss des Jahres 2022 endet. Indes beginnen aktuell die Vorbereitungen und strategischen Planungen für die Kommunikationsarbeit 2021-2027. Die hierfür notwendigen rechtlichen Grundlagen der Europäischen Union traten im Sommer 2021 in Kraft, wodurch nun anschließend die Weichen für die Kommunikation der kommenden Jahre gestellt werden können.

• Zielgruppe: Potentielle Begünstigte / Begünstigte

Mit auslaufender Förderperiode liegt der Schwerpunkt im Allgemeinen weniger auf der Zielgruppe der potentiellen Begünstigten / Begünstigten. Mit Start der neu hinzugekommenen REACT-EU-Richtlinien werden gleichwohl potentielle Begünstigte auf die Fördermöglichkeiten im Rahmen der COVID-19-Pandemiebewältigungsinitiative aufmerksam gemacht. Weiterhin werden Begünstigte, die noch aktuell eine Förderung erhalten, im Bereich der Kommunikationsvorschriften beraten und unterstützt. Unter anderem wird auf die entwickelten Mustervorlagen für Logos, A3-Plakate, Bauschilder und Erinnerungstafeln sowie den Leitfaden für Begünstigte mit anschaulichen Anwendungsansichten hingewiesen.

Begünstigte, deren Vorhaben Beispielcharakter haben, werden für die Erstellung von Projektsteckbriefen und Projektvideos ausgewählt und angesprochen. Zudem wird versucht, Begünstigte vor Ort aktiv in die EFRE-Infotour einzubinden, so dass sie über ihre Projekte und die damit verbundene EFRE-Förderung selbst berichten können.

Die Förderperiode 2021-2027 wird in 2022 auf der EFRE-Website stärker in den Fokus gerückt und das diesbezügliche Informationsangebot kontinuierlich weiter ausgebaut.

Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Die 2019 angelaufene EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa richtet sich verstärkt an die breite Öffentlichkeit im Land Brandenburg. Da digitale Kommunikationsinstrumente, wie die EFRE-Website, die Bevölkerung weniger ansprechen, versucht die Kampagne mit der EFRE-Infotour und der EFRE-Wanderausstellung dahin zu gehen, wo die Menschen sind. Erwartungsgemäß wird die Vorbereitung der Tour noch in 2022 von der allgemeinen COVID-19-Pandemielage bestimmt. Zeitliche Flexibilität und organisatorische Spontanität werden bei der Planung vonnöten sein.

2.2 Instrumente

Wie in 2021 wird die EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa als eine der umfangreichsten Maßnahmen weitergeführt und zum Abschluss gebracht. Im Zuge der Vorbereitungen zur neuen Förderperiode werden die Kampagnenelemente und Informationsmaterialien im Winter 2021/2022 auf Aktualität überprüft und anschließend angepasst.

Publikationen und Veröffentlichungen

Wie bereits angeführt werden beispielhafte Vorhaben mittels Projektsteckbriefen und Projektvideos im Rahmen der Kampagne aufgearbeitet und präsentiert. Zusätzlich werden mit Genehmigung des EFRE-Programms Informationsmaterialien zur neuen Förderperiode 2021-2027, die auf die Schwerpunkte und Fördermöglichkeiten eingehen, entwickelt.

EFRE-Wanderausstellung

Nach Aktualisierung der Ausstellungstafeln im Winter 2021/2022 soll die EFRE-Wanderausstellung an ca. zehn weiteren Orten verteilt im Land Brandenburg ausgestellt werden.

EFRE-Infotour

Abhängig von der pandemiebedingten Lage wird die EFRE-Infotour in den Frühlings- und Sommermonaten 2022 fortgeführt. Nach Möglichkeit sollten publikumsstarke Veranstaltungen wie Europa-, Stadt- und Bürgerfeste für eine Präsentation des EFRE-Infoanhängers einschließlich VR-Spiel und Touchscreen mit interaktiver Projektlandkarte genutzt werden. Die Tour kann mit eventuellen europaweiten Kommunikationsaktionen wie "EU in my region" (Europa in meiner Region) verknüpft werden.

Website und Social Media

Die EFRE-Website <u>efre.brandenburg.de</u> wird kontinuierlich gepflegt und aktualisiert. Der Bereich zur Förderperiode 2021-2027 wird ausgebaut und mit Neuigkeiten, weiteren Informationsangeboten und anschaulichen Infografiken ergänzt. Der Bereich Kommunikation deckt vorübergehend Informationen und Hinweise für Begünstigte der Förderperiode 2014-2020 sowie 2021-2027 ab. Auf Grundlage der Verordnung (EU) 2021/1060 und mit Entfallen der Fondsbezeichnung im Förderhinweis werden neue Logodateien, Mustervorlagen für A3-Plakate und langlebige Tafeln/Schilder auf der Website zur Verfügung gestellt. Neben der regelmäßig zu veröffentlichenden Liste der Vorhaben werden zusätzlich Förderaufrufe bzw. die geplanten Förderrichtlinien in einer Übersicht dargestellt. Auf dem YouTube-Kanal "EU-Förderung in Brandenburg"¹³ werden nach und nach weitere Projektvideos eingestellt.

Workshops und Webinare

Nach wie vor soll es verschiedene Workshop- und Webinar-Angebote zum einen für die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner und EU-Multiplikatoren, zum anderen für die potentiellen Begünstigten und aktuellen Begünstigten geben. Die während der COVID-19-Pandemie entwickelten digitalen Formate haben den Vorteil, ortsungebunden und zeitlich flexibel planbar zu sein. Mögliche Themen für Workshops und Webinare können die neuen Kommunikationsvorschriften der Förderperiode 2021-2027, Hinweise zur Umsetzung der bereichsübergreifenden Grundsätze (ehemals Querschnittsziele) oder aktuelle Fördermöglichkeiten sein.

Informationsveranstaltungen zur Förderperiode 2021-2027

Sofern es sich abzeichnet, dass Präsenzveranstaltungen wieder möglich werden, können Informationsveranstaltungen zum EFRE-Programm, z. B. Auftaktveranstaltung, für ein breiteres Fachpublikum und interessierte Stellen durchgeführt werden.

Fondsübergreifende Maßnahmen

Fondsübergreifend wird das Schulprojekt "Europa im Blick" weitergeführt und unter Berücksichtigung der pandemiebedingten Ausgangslage mit Schuljahresende in 2022 abgeschlossen. Die Prüfung, inwieweit weitere fondsübergreifende Maßnahmen initiiert werden, wird nach Abschluss der Vorbereitung der fondsspezifischen Programme erfolgen.

¹² Siehe https://ec.europa.eu/regional_policy/de/policy/communication/euinmyregion/

¹³ Siehe https://www.youtube.com/channel/UCbo0vHk2xq8AJfaDGdyq8Fg

Sonstige Maßnahmen

- Verstetigung der Zusammenarbeit mit der KBSplus und Einbindung der Partner
- Verstetigung der Zusammenarbeit mit den Europe Direct Informationszentren im Land Brandenburg und Teilnahme am EuropaForum Brandenburg
- Nutzung des BRANDaktuell-Newsletters bei Bedarf für EFRE-Themen
- Verteilung von EFRE-Marketingartikeln zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte

2.3 Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2021

Tabelle 1: Umsetzung des Kommunikationsplans 2021

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Veranstaltungen Informationskampagne #SinnvollEuropa	VB EFRE / Interessierte Partner und Multiplikato- ren / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Infotour (Termine s. o.): Wittenberge: 30 Standbesuche), Perleberg: 35 Standbesuche, Dallgow-Döberitz (OT Seeburg): 200 Standbesuche, Rathenow: 350 Standbesuche, Lübben: 280 Standbesuche, Werder/Havel: 45 Standbesuche	Juli bis Oktober 2021
Überarbeitung der EFRE- Wanderausstellung und Tour	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Anregen von Projektideen	extern, v. a. Bevölkerung	Tourdaten: 01.01.2021-05.02.2021: Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie e.V. (ATB), Potsdam 05.02.2021-05.03.2021: Altes Gymnasium Neuruppin 05.03.2021-03.05.2021: Business and Innovation Centre Frankfurt (Oder) 03.05.2021-31.05.2021: Innovationszentrum GO:IN, Potsdam-Golm 31.05.2021-04.07.2021: Potsdamer Centrum für	ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Veranstaltungen im Rahmen von "Europa in meiner Region" und Beteiligung am digitalen Potsdamer Tag der Wissenschaften 2021	VB EFRE / proWissen Potsdam e.V.	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Anregen von Projektideen	extern, v. a. Bevölkerung	Technologie (PCT), Potsdam 05.07.2021-30.07.2021: TGZ Prignitz, Wittenberge 03.08.2021-31.08.2021: Galerie Brandenburg, Cottbus 01.09.2021-30.09.2021: Paul-Wunderlich-Haus, Eberswalde 01.10.2021-30.11.2021: Innovationsforum Hennigsdorf Videozugriffe auf "EFRE in Brandenburg für Wissenschaft und Forschung": 53	08.05.2021
Workshops und Webinare					
Online-Workshop zur gendersensiblen Kommu-nikation in der Praxis	VB EFRE / SprachBe- wusst.SprachGerecht GbR	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	intern / erweitert intern	32 TN	19.03.2021
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2021/2022	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	intern / erweitert intern	noch ausstehend: rund 30 TN	16.11.2021
Publikationen und Veröffent	llichungen				

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Präsentation von Projekt- beispielen	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Anregen von Projektideen	extern, v. a. Bevölkerung	18 Projektsteckbriefe und 5 Projektvideos (veröffentlicht auf EFRE-Website und YouTube) Anzahl der Videoaufrufe auf YouTube (Stand: 05.11.2021): - Digitalwerk 91 Aufrufe - Pattarina 31 Aufrufe - TAV Liebenwalde 61 Aufrufe - Beguinenwiese in Perleberg 157 Aufrufe - ME Energy 62 Aufrufe	ganzjährig
Veröffentlichung der Bürgerinformation 2020	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermög- lichkeiten und der Ergeb- nisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	0 Downloads (Stand: 31.10.2021)	Mai 2021
Veröffentlichung Check- liste zur gendersensiblen Kommunikation in der Praxis	VB EFRE / SprachBe- wusst.SprachGerecht GbR	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	extern, v. a. Begünstigte	45 Downloads (Stand: 31.10.2021)	April 2021
Aktualisierung efre.bran- denburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	alle	6.215 Zugriffe auf die Startseite efre.branden- burg.de (Stand: 31.10.2021)	ganzjährig
Nutzung BRANDaktuell- Newsletter nach Bedarf Sonstige Maßnahmen	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermög- lichkeiten und der Ergeb- nisse der Förderung	alle	Beitrag in der September 2021-Ausgabe: "REACT-EU: 30 Mio. Euro für Brandenburg"	03.09.2021

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Verteilung von Informati- onsmaterialien und Mar- ketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten	extern	Im Rahmen der Veranstaltungen der EFRE-Infotour und der EFRE-Wanderausstellung und von öffentlichen Infoveranstaltungen von Begünstigten und Multiplikatoren (z. B. EDIC Brandenburg a. d. H.)	anlassbezogen

2.4 Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2022

Tabelle 2: Kommunikationsplan 2022

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Veranstaltungen					
Informationskampagne #SinnvollEuropa	VB EFRE / Interessierte Partner und Multiplikato- ren	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teil- nehmenden oder Interak- tionen am EFRE-Info- stand	ganzjährig
Tour der EFRE-Wander- ausstellung	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teil- nehmenden an ev. Be- gleitveranstaltungen und Zahl der Ausstellungsorte	ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Veranstaltungen im Rah- men von "Europa in mei- ner Region"	VB EFRE / Multiplikatoren / weitere Bundesländer	Anregen von Projektideen Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Anregen von Projektideen	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	evtl. Potsdamer Europa- fest, Potsdamer Tag der Wissenschaften 07.05.2022
Informationsveranstaltung zum EFRE-Programm BB 2021-2027	VB EFRE / Ressorts	Bekanntmachung EFRE- Programm 2021-2027	erweitert intern, extern v. a. potentielle Begüns- tigte	Zahl der Teilnehmenden	1. Halbjahr 2022
Workshops und Webinare					
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften	VB EFRE	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men, ggf. weitere EFRE- relevanten Themen	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	ganzjährig
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2022/2023	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	September/Oktober 2022
Weitere bedarfsbezogene Workshops (Querschnitts- ziele, Strategie- workshops, Presse- workshop etc.)	VB EFRE / Partner / Multiplikatoren	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	anlassbezogen
Publikationen und Veröffen					
Präsentation von Projekt- beispielen	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Projektsteck- briefe und Projektvideos	ganzjährig
		Forcierte Pressearbeit		Zahl der Pressemitteilungen und Presseartikel	

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
		Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist Anregen von Projektideen			
Veröffentlichung der Bürgerinformation 2021	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermög- lichkeiten und der Ergeb- nisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Downloads	Frühjahr/Sommer 2022
Kurzinformation für Begünstigte zu den Kommunikationsvorschriften 2021-2027	VB EFRE / CONVIS	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung der EFRE- Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Downloads	1. Halbjahr 2022
Aktualisierung efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirk- samkeit der ÖA-Maßnah- men	alle	Zahl der Zugriffe auf die Startseite	ganzjährig
Nutzung BRANDaktuell- Newsletter nach Bedarf	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung EFRE- Programm, der Förder- möglichkeiten und der Er- gebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	anlassbezogen
Sonstige Maßnahmen					
Verteilung von Informati- onsmaterialien und Mar- ketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist	extern	Zahl der Auflage Zahl der Verteilungen	anlassbezogen

Maßnahme	Federführung / direkt ein- bezogen	Ziel laut Kommunikations- strategie / erwartete Wir- kung	Zielgruppe laut Kommuni- kationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
		Verbesserte Kenntnis der			
		Fördermöglichkeiten			

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Umsetzung des Kommunikationsplans 2021	.12
Tabelle 2: Kommunikationsplan 2022	.1!











Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg

Verwaltungsbehörde EFRE

Heinrich-Mann-Allee 107 14473 Potsdam

Tel.: (0331) 8 66-1713

E-Mail: <u>efreinfo@mwae.brandenburg.de</u>

Internet: efre.brandenburg.de

Stand: November 2021



