

# Jährliche Information des Gemeinsamen Begleitausschusses des Landes Brandenburg für den EFRE, ESF und ELER zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie und zu den geplanten Maßnahmen für das folgende Jahr (EFRE-Kommunikationsplan 2020)

## 1. Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2019

### 1.1. Europa in meiner Region

Die seit einigen Jahren durchgeführte Kampagne „Europa in meiner Region“ bzw. „Europe in my region“ wurde ursprünglich von der EU-Kommission mit dem Ziel initiiert, EU-geförderte Projekte und damit die Ergebnisse der EU-Strukturfondsförderung der Öffentlichkeit vor Ort in den Regionen vorzustellen. Die Einzelaktionen im Rahmen von „Europa in meiner Region“, beispielweise in Form von Tagen der offenen Tür, Projektbesuchen und Road Shows, werden von den regionalen Verwaltungsbehörden meist zeitnah um oder zur Europawoche im Mai organisiert. Flankiert werden die Maßnahmen durch die EU-Kommission durch eine interaktive Veranstaltungskarte, einem Quiz und weiteren Social-Media-Aktivitäten.

Im Zuge der Zusammenarbeit von Bund und Länder wurde eine nationale Auftaktveranstaltung zu „Europa in meiner Region“ geplant. Das Land Nordrhein-Westfalen (NRW), welches den derzeitigen Vorsitz der Europaministerkonferenz innehatte, übernahm die Federführung. Folglich entschloss sich NRW die vielfältigen Videos zu den ESI-Fonds aus den Bundesländern sowie vereinzelte Projekte auf dem Europafest in Düsseldorf zu präsentieren.<sup>1</sup> Das Land Brandenburg beteiligte sich mit den Videos des BrandenBloggers<sup>2</sup> aus der fondsübergreifenden Kampagne #BrandenburgDaGehtWas an der Aktion. Insgesamt wurden 53 Videos aus den Bundesländern an einem Infozelt sowie an einer Bühnenleinwand gezeigt. Rund 25.000 Besucherinnen und Besucher verzeichnete das Fest.

Die Verwaltungsbehörde EFRE (VB EFRE) veranstaltete in diesem Jahr zwei Aktionen<sup>3</sup> zu „Europa in meiner Region“:

- 9. Mai 2019, Europafest Potsdam, Infostand gemeinsam mit den VBen ESF und ELER, dem EFRE-geförderten Projekt TeneTrio und der Beteiligung der KBS*plus* und des Schulprojekts „Europa im Blick“
- 11. Mai 2019, Potsdamer Tag der Wissenschaften auf dem Campus der FH Potsdam, Infostand gemeinsam mit der VB ESF und den EFRE-geförderten Projekten Stenon und BreazyHealth.

Bei beiden Veranstaltungen wurden EFRE-geförderte Projekte aktiv in die Präsentation am Stand und in das Bühnenprogramm einbezogen.

### 1.2. Webinare zu Kommunikationspflichten für Begünstigte

Das in Zusammenarbeit mit der ILB etablierte Webinarformat als zusätzliches Unterstützungsangebot wurde im Jahr 2019 weitergeführt. Aktuell Begünstigte und Interessierte wurden über Einladung durch die ILB bzw. über die Websites der VB EFRE und ILB zum Webinar unter dem Titel „EFRE richtig kommunizieren“ am 21. März 2019 (19 Teilnehmende) und am 24. Oktober 2019 (27 Teilnehmende) eingeladen. In den Webinaren wurden die EFRE-Kommunikationsvorschriften anschaulich anhand

<sup>1</sup> <https://www.efre.nrw.de/news/news-detail/news/efre-am-europatag-der-landeshauptstadt-duesseldorf/>

<sup>2</sup> [https://www.youtube.com/channel/UCDBAE\\_ccfJFNsMf-0AcxBIQ](https://www.youtube.com/channel/UCDBAE_ccfJFNsMf-0AcxBIQ)

<sup>3</sup> <https://efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.629756.de>

von konkreten Anwendungsbeispielen vermittelt. Zudem besteht die Möglichkeit, spezifische Fragen während des Webinars oder jederzeit im Nachgang zu stellen.

Auf großes Interesse stießen bedingt durch die Inkraftsetzung der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) im Land Brandenburg zum 1. Januar 2019 insbesondere die Webinare zur Anwendung des Vergaberechts. Zusätzlich wurden weitere Webinar-Termine zu einzelnen EFRE-Förderprogrammen angeboten:

- 8. April 2019, Aktuelle Entwicklungen im Vergaberecht, 98 Teilnehmende
- 24. Juli 2019, Grundlagen Vergaberecht für private Auftraggeber, 29 Teilnehmende
- 27. August 2019, Mittelabruf und Verwendungsnachweis bei RENplus, 15 Teilnehmende
- 17. September 2019, Grundlagen Vergaberecht für öffentliche Auftraggeber, 29 Teilnehmende
- noch ausstehend: 5. November 2019, Mittelabruf bei M2 und NESUR (KMU)
- noch ausstehend: 11. November 2019, Grundlagen Vergaberecht: Europaweite Vergaben
- noch ausstehend: 26. November 2019, Grundlagen Vergaberecht für öffentliche Auftraggeber

### **1.3. Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation**

Am 1. Oktober 2019 fand der gemeinsam mit der VB ESF organisierte Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation statt. Der alljährlich veranstaltete Workshop dient der Vorstellung der Kommunikationsmaßnahmen des vergangenen Jahres und der Auslotung von Aktivitäten für das kommende Jahr. Insbesondere sind hier die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner sowie weitere Europamultiplikatoren gefragt, Anregungen zur Verbesserung der Kommunikationsmaßnahmen zu geben und sich aktiv einzubringen. 25 Personen nahmen an dem diesjährigen Workshop teil. Im thematischen Fokus standen die Vorbereitung der kommenden Förderperiode 2021-2027 sowie die Neugestaltung der jeweiligen Websites für EFRE und ESF.

### **1.4. Fachöffentliche Veranstaltungsreihe EFRE.BB 21|27**

Gemäß des Entwurfs für die sogenannte Dach-Verordnung für die ESI-Fonds<sup>4</sup> für die kommende Förderperiode 2021-2027, organisiert jeder Mitgliedstaat (hier die VB EFRE) eine Partnerschaft mit den zuständigen regionalen und lokalen Behörden. Diese Partnerschaft umfasst mindestens folgende Partner:

- (a) städtische und andere Behörden;
- (b) Wirtschafts- und Sozialpartner;
- (c) relevante Stellen, die die Zivilgesellschaft vertreten, Partner des Umweltbereichs und Stellen, die für die Förderung der sozialen Inklusion, Grundrechte, Rechte von Menschen mit Behinderung, Gleichstellung der Geschlechter und Nichtdiskriminierung zuständig sind.

Diese Partner sind während der Ausarbeitung und Durchführung des Programms einzubinden. Bei der Vorbereitung der bisherigen Förderperioden hat sich das Format von fach-/öffentlichen Beteiligungsveranstaltungen bzw. –workshops bewährt. Aus diesem Grund wurden die benannten Partner und Fachressorts zur Vorbereitung der Förderperiode 2021-2027 zu drei fachöffentlichen Veranstaltungen unter dem übergreifenden Titel „EFRE.BB 21|27“ eingeladen. Die vertretenen Stellen wurden über den aktuellen Verordnungsstand und Programmanschläge aus den Ressorts informiert und zu

---

<sup>4</sup> Artikel 6 Nr. 1 und 2 des EU-Verordnungsentwurfs 2018/0196 (COD) vom 29.5.2018 zu den gemeinsamen Bestimmungen für den EFRE, ESFplus, den Kohäsionsfonds, den EMFF, sowie mit Haushaltsvorschriften für diese Fonds und für den Asyl- und Migrationsfonds, den Fonds für die innere Sicherheit und das Instrument für Grenzmanagement und Visa

ihren Erfahrungen mit der bisherigen Förderung, zu ihren Interessen sowie Vorschlägen und Anregungen zur Weiterentwicklung der EFRE-Förderung befragt. Die Veranstaltungen wurden nach den für Deutschland vorgesehenen politischen Zielen ausgerichtet:

- Politisches Ziel 1: Für ein intelligenteres Europa, 17. Oktober 2019, Fraunhofer-Konferenzzentrum Potsdam
- Politisches Ziel 2: Für ein grüneres Europa, 22. Oktober 2019, Haus der Natur Potsdam
- Politisches Ziel 5: Für ein bürgernäheres Europa, 19. November 2019, Staatskanzlei des Landes Brandenburg

### **1.5. Informationskampagne**

Die bereits im Vorjahr angekündigte Rahmenvereinbarung zur Konzeption, Durchführung und Evaluation einer Informationskampagne zum EFRE in Brandenburg wurde mit Veröffentlichungsdatum 14. Januar 2019 EU-weit ausgeschrieben. Nach längerem Vergabeprozess im Verhandlungsverfahren konnte die Agentur CONVIS Consult & Marketing GmbH am 23. September 2019 für den Auftrag gebunden werden. Bestandteile der Informationskampagne werden u. a. die Erstellung von Informationsmaterialien und Projektbeispielen, die Überarbeitung der EFRE-Wanderausstellung, Veranstaltungsmanagement sowie die Unterstützung der Presse-, Medien- und Multiplikatorenarbeit sein. Das Konzept wird im vierten Quartal 2019 feinabgestimmt und soll ab 2020 seine Umsetzung erfahren.

### **1.6. Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen**

#### Fondsübergreifende Imagekampagne #BrandenburgDaGehtWas

Die seit 2016 unter dem Titel #BrandenburgDaGehtWas durchgeführte fondsübergreifende Informationskampagne unter Federführung der Koordinierungsstelle im Ministerium der Justiz und für Europa und Verbraucherschutz (MdJEV) ist zum 31.12.2018 ausgelaufen. Auf eine Fortführung der Kampagne wurde aufgrund der fehlenden Breitenwirkung und Medienresonanz verzichtet. Die Materialien, insbesondere die eigens hierfür entwickelte Website <http://brandenburg-da-geht-was.de/> bleibt noch bis Ende der Förderperiode bis 2020 zur Nachnutzung online gestellt.

#### Schulprojekt „Europa im Blick IV“

Das ebenso fondsübergreifende Schulprojekt „Europa im Blick IV – EU-Förderungen im Land Brandenburg“ wurde 2019 durch die beauftragte Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik e. V. (GEKO) weitergeführt. Die Federführung des Projekts übernahm weiterhin die Koordinierungsstelle im MdJEV. Ziel des Projekts ist es, Brandenburger Schülerinnen und Schülern die EU-Regionalpolitik im Allgemeinen sowie die Ergebnisse der EU-Förderung vor Ort in Form von spannenden Projekten in Brandenburg näher zu bringen. Bis zu den Sommerferien 2019 wurden im Rahmen von Europa im Blick insgesamt 344 Veranstaltungen durchgeführt, davon 328 Schul-Doppelstunden. Zudem organisierte GEKO im Jahr 2019 vier Projekttag. Neben der aktiven Einbindung von EU-geförderten Projekten im Programm für die Doppelstunden, wurden die Projekttag teilweise mit Projektausflügen beispielsweise zum Länderinstitut für Bienenkunde in Hohen Neuendorf oder zum energieautarken Dorf Feldheim gekoppelt.

Auf der Projektwebsite <https://europaimblick.de/> werden alle aktuellen Informationen rund um das Projekt eingestellt.

### **1.7. Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug**

Durch das Ministerium für Wirtschaft und Energie (MWE) wurden im Jahr 2019<sup>5</sup> vier Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug herausgegeben. Themen waren die Eröffnung des EFRE-geförderten Digitalwerks in Werder, die Veröffentlichung des Wirtschaftsfördernavigators und die Förderrichtlinie BIGdigital.

---

<sup>5</sup> Stand: 25. Oktober 2019

Die Investitionsbank des Landes Brandenburg berichtete in vier Pressemitteilungen über EFRE-geförderte Vorhaben aus dem Frühphasen- und Wachstumsfonds. Bis zum 25. Oktober 2019 wurden über das MWE-Pressemonitoring und durch Online-Recherchen 73 Berichterstattungen mit EFRE-Bezug in der brandenburgischen Presse, vor allem regionale Tagespresse, identifiziert. Diese verteilen sich auf folgende Themen wie folgt:

- ESI-Fonds in Brandenburg (u. a. Zukunft der ESI-Fonds in Brandenburg, Erfolge der Kohäsionspolitik im Vorfeld der EU-Parlamentswahlen 2019) – 26 %
- Nachhaltige Stadt-Umland-Entwicklung (u.a. Übergabe von Zuwendungsbescheiden bspw. Bahnhofsgelände Wittstock, Gentschule Neuruppin, Clara-Zetkin-Park Wittenberge) – 25 %
- Unterbrechung und Wiederaufnahme von Zahlungen der EU-Kommission – 18 %
- Wissenschaft und Forschung (u. a. Eröffnung Digitalwerk, Wissenschaftspark Golm, Smarhome-Labor an der TH Brandenburg, Forschungsinstitut für Bergbaufolgelandschaften Finsterwalde) – 16 %
- CO<sub>2</sub>-Reduktion (u. a. Deponien, Mobilität, RENplus) – 7 %
- KMU-Förderung und Gründungen (u. a. BreazyHealth, Kinematics, Flightright) – 5 %
- Sonstiges – 3 %

Die Erfassung der Presseberichterstattung gestaltet sich insofern schwierig, dass die Begriffe „Europäischer Fonds für regionale Entwicklung“ bzw. „EFRE“ nicht in allen Berichten explizit benannt werden, sondern mit Paraphrasen wie „Mittel der EU“, „EU-Förderung“ oder „EU-Fördermittel“ umschrieben werden. Aus diesem Grund können nicht alle Artikel identifiziert werden.

### **1.8. Videofilme**

Die Videofilme „Mit Hilfe der Europäischen Union wachsen“ und „So wird Europa in Brandenburg sichtbar“ sind weiterhin auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“<sup>6</sup> zu finden. Durch die Bewerbung auf der EFRE-Website und insbesondere durch den Hinweis in den Webinaren „EFRE richtig kommunizieren“ wachsen die Klickraten zwar stetig, jedoch nur leicht an. Ein Ausbau des YouTube-Kanals ist im Zuge der Umsetzung der EFRE-Informationskampagne vorgesehen.

### **1.9. Publikationen und Grafikleistungen**

Im Jahr 2019 wurden keine neuen eigenen Printpublikationen durch die VB EFRE erstellt.

Eine Ausschreibung zur repräsentativen Aufarbeitung von guten Projektbeispielen, verlief aufgrund von fehlenden Angeboten von Dienstleistern im Frühjahr 2019 erfolglos. Das Vergabeverfahren musste eingestellt werden.

Die bestehenden Flyer und Broschüren wurden weiterhin genutzt und auf den öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen wie dem Europafest Potsdam oder der Veranstaltungsreihe EFRE.BB 21|27 verteilt.

Online wurde die jährlich mit dem Durchführungsbericht erscheinende Bürgerinformation<sup>7</sup> veröffentlicht. Diese richtet sich an die breite Öffentlichkeit und soll kurz und knapp die Ergebnisse der EFRE-Förderung des vergangenen Jahres darstellen.

Das MWE erstellte mithilfe von Mitteln der Technischen Hilfe EFRE einen Wirtschaftsfördernavigator in gedruckter Broschürenform sowie als digitale Suchmaschine<sup>8</sup>. Der Fördernavigator dient der schnellen Suche nach Förderprogrammen des Landes, des Bund und der EU.

---

<sup>6</sup> [https://www.youtube.com/channel/UCladA6bKSyn7eiE2\\_fWC6MQ](https://www.youtube.com/channel/UCladA6bKSyn7eiE2_fWC6MQ)

<sup>7</sup> <https://efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.637020.de>

<sup>8</sup> <https://foerdernavigator-brandenburg.de/>

### 1.10. Maßnahmen der Ressorts / Partner / Multiplikatoren

Neben der VB EFRE führten auch Fachressorts, Multiplikatoren und Partner Kommunikationsmaßnahmen durch, die Bezüge zum EFRE aufweisen. Zu benennen wären:

- Staatskanzlei: Besuch des Wissenschaftsparks Golm (Potsdam) durch EU-Regionalkommissarin Corina Crețu am 29. März 2019<sup>9</sup>
- Veranstaltungen der KBS*plus* (unter Beteiligung der VB EFRE):
  - o Workshop „Zukunft des Querschnittsziels Gleichstellung in der Förderperiode nach 2020 und Förderung von GründerInnen“ am 22. Mai 2019
- MWE:
  - o Eröffnung des EFRE-geförderten Digitalwerks in Werder am 16. Januar 2019
  - o Auftaktveranstaltung des EFRE-geförderten Projekts digiSolBB<sup>10</sup> („Digital Solutions made in Brandenburg“) zum Ideenwettbewerb „ideahuBB“ am 9. September 2019
- Europa-Zentrum Potsdam: Netzwerkarbeit im Forum EuropaBrandenburg sowie Verweise auf EU-Förderung im Positionspapier „Europakommunikation im Land Brandenburg“ zur Landtagswahl

### 1.11. Marketingartikel

Die in den Vorjahren produzierten Marketingartikel zur Flankierung von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen fanden Einsatz u. a. bei den Veranstaltungen zu Europa in meiner Region, der Veranstaltungsreihe EFRE.BB 21|27, bei den Veranstaltungen der KBS*plus* und des Schulprojekts Europa im Blick sowie bei Veranstaltungen von Begünstigten. Im Rahmen der Webinare zu den EFRE-Kommunikationsvorschriften wurde auf die Möglichkeit der Bestellung der Artikel hingewiesen.

### 1.12. Internet

Beständige Aufgabe im Rahmen der Kommunikation für den EFRE in Brandenburg ist die Pflege und Aktualisierung der Website <https://efre.brandenburg.de>. Sie stellt weiterhin ein wichtiges Informationsmedium dar, auf dem die wichtigsten Neuigkeiten und Dokumente zur EFRE-Förderung veröffentlicht werden. Dem Transparenzgebot folgend wurde die Liste der Vorhaben (Liste der geförderten EFRE-Projekte) mit Stichtag 31. März 2019 und 30. September 2019 auf der Website veröffentlicht. Im Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis 25. Oktober 2019 verzeichnete die Startseite 27.394 Zugriffe.

Parallel zur Pflege der Website wurde ein neuer EFRE-Webauftritt im neuen Landesdesign (Styleguide) gestaltet. Der neue Webauftritt bietet neben einem moderneren Design, vor allem Verbesserungen in Sachen Responsive Design, Barrierefreiheit und Einbettung von Medieninhalten (Videos, Bilder etc.). Der Re-Launch der Website ist noch für 2019 vorgesehen.

## 2. Kommunikationsplan 2020

### 2.1. Ziele und Zielgruppen

Der Kommunikationsplan für 2020 orientiert sich an der Kommunikationsstrategie des Landes Brandenburg für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung in der Förderperiode 2014-2020. In der Strategie ist das Hauptziel „Erhöhung der Sichtbarkeit der EFRE-Förderung in Brandenburg“ verankert. Dies soll durch die

- Erhöhung der Transparenz und die
- Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen

<sup>9</sup> <https://efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.626653.de>

<sup>10</sup> <https://digiSol-bb.de/>

erreicht werden.

Die geplante EFRE-Informationenkampagne soll auch den mit Inkrafttreten der sogenannten Omnibus-Verordnung (EU) 2018/1046 vom 18. Juli 2018 eingeführten Anpassungen Rechnung tragen. Stärkerer Fokus wird auf die Zielgruppe der breiten Öffentlichkeit, mehr Interaktion mit den Zielgruppen, modernere Kommunikationsformen sowie eine umfassende Wirkungsmessung gelegt.

Somit ergeben sich folgende Ziele der Kommunikationsmaßnahmen für 2020:

→ Zielgruppe: potentielle Begünstigte

Im Rahmen der Vorstellung von geförderten Projektbeispielen im Rahmen der kommenden EFRE-Informationenkampagne sollen potentielle Begünstigte auf die Förderung aus dem EFRE aufmerksam gemacht werden. Potentielle Begünstigte sollen durch eine nutzerfreundlichere Darstellung der EFRE-kofinanzierten Förderrichtlinien auf der EFRE-Website schneller an Informationen zu Fördermöglichkeiten gelangen. Tiefgehende Beratungsangebote der ILB und Wirtschaftsförderung Brandenburg (WFBB) unterstützen die Kommunikation.

→ Zielgruppe: Begünstigte

Die Zielgruppe der Begünstigten wird weiterhin durch verschiedene Maßnahmen wie Webinare, dem zu überarbeitenden Leitfaden für Begünstigte und zusätzlicher Hilfestellung auf der EFRE-Website (Downloadmöglichkeit von Vorlagen und Logos) unterstützt. Zudem sollen Begünstigte ermutigt werden, über ihre Vorhaben und die damit erzielten Erfolge in Verbindung mit der Förderung zu kommunizieren.

→ Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Die ab 2020 beginnende EFRE-Informationenkampagne stellt die Gruppe der breiten Öffentlichkeit bzw. der Bevölkerung Brandenburgs in den Fokus. Mit der EFRE-Wanderausstellung und Veranstaltungen in der breiten Fläche sollen die Ergebnisse der Förderung präsentiert werden. Der neugestaltete EFRE-Webauftritt soll die Möglichkeiten der modernen Medien aufgreifen und Platz für mehr anschauliche und interaktive Elemente (Bilder, Illustrationen, Videos etc.) einräumen.

Gleichwohl beginnen parallel die Vorbereitungen zur Förderperiode 2021-2027 sowohl hinsichtlich des Operationellen Programms als auch spezifisch bezüglich der Kommunikationsarbeit. Der bis dato vorliegende Entwurfstext der Dach-Verordnung<sup>11</sup> sieht einige Vereinfachungen vor. Grundsätzlich soll die Kommunikationsstrategie nicht mehr als gesondertes Dokument veröffentlicht werden, sondern in das zu erstellende Operationelle Programm integriert werden. Die Berichterstattung zur Durchführung soll nach wie vor in den jährlich zu erstellenden Kommunikationsberichten bzw. -plänen erfolgen. Die von einer Mehrheit der Kommunikationsbeauftragten für die Operationellen Programme geforderte Wegnahme der Fonds-Bezeichnungen im Logo und die ausschließliche Nutzung des Schriftzugs „gefördert von der Europäische Union“ für den Förderhinweis, soll zukünftig die Einhaltung der Kommunikationsvorschriften durch die Begünstigten erleichtern. Auf diesem Weg soll zudem sichergestellt sein, dass die breite Bevölkerung eine schnellere Verbindung zur Förderung durch die Europäische Union herstellen kann als zu einzelnen Fonds mit zum Teil für Außenstehende kryptischen Bezeichnungen.

---

<sup>11</sup> <https://efre.brandenburg.de/sixcms/detail.php/872091>

## 2.2. Instrumente

### Informationskampagne

Nach langwierigem Ausschreibungsprozess konnte das Vergabeverfahren zur Konzeption, Durchführung und Evaluation der EFRE-Informationskampagne abgeschlossen werden. Der Auftrag wurde am 23. September 2019 an die Agentur CONVIS Consult & Marketing erteilt. Nach Feinabstimmung und Vorbereitung der Kampagne im vierten Quartal 2019, soll diese 2020 ihre Umsetzung finden. Bestandteile der Kampagne sind Informationsmaterialien in Form von Print- und digitalen Publikationen, die Überarbeitung der EFRE-Wanderausstellung, Veranstaltungen sowie Multiplikatoren- und Medienarbeit. Hauptaufgabe der Kampagne ist die Darstellung von erfolgreichen Förderbeispielen und die anschauliche Aufbereitung von Ergebnissen der EFRE-Förderung. Durch die Einbindung von Begünstigten selbst, Partner, Multiplikatoren und Medien soll die Breitenwirkung unterstützt werden.

### EFRE-Wanderausstellung

Die EFRE-Wanderausstellung soll nach inhaltlicher Überarbeitung und Reparatur im Rahmen der Umsetzung der Informationskampagne wieder an verschiedenen Orten im Land Brandenburg präsentiert werden.

### Europa in meiner Region

Das etablierte Format „Europa in meiner Region“ soll auch in 2020 weitergeführt werden. Erste Vorstellungen der EU-Kommission zur Ausgestaltung der Aktion sollen Ende 2019 vorgestellt werden. Für den EFRE in Brandenburg bieten sich Anknüpfungspunkte im Rahmen der Veranstaltungen zur EFRE-Informationskampagne oder im Rahmen von Europa- und Bürgerfesten.

### EFRE-Website

Nach dem Re-Launch der EFRE-Website sollen kontinuierlich neue und anschauliche Inhalte erstellt und veröffentlicht werden. Die Website soll als zentrales Informationsmedium rund um die EFRE-Förderung in Brandenburg dienen. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt dabei auf der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit und die Optimierung des Auftritts für Suchmaschinen (SEO).

### Bekanntmachung der Förderprogramme

Die Bekanntmachung von Förderprogrammen erfolgt in erster Linie über die Förderberatung der ILB und WFBB sowie durch einschlägige Förderdatenbanken wie dem Fördernavigator Wirtschaft Brandenburg<sup>12</sup>. Auf der EFRE-Website werden zusätzlich wichtigste Neuigkeiten sowie eine Liste der EFRE-Förderrichtlinien eingestellt.

### Webinare

Die von der ILB durchgeführten Webinare für potentielle und aktuelle Begünstigte sollen auch in 2020 als zusätzliches Beratungs- und Hilfsangebot fortgeführt werden. In regelmäßigen Abständen soll das Webinar „EFRE richtig kommunizieren“ für Begünstigte angeboten werden. Weiterhin soll es Webinare zu Themen geben, die für Begünstigte besonders relevant sind bzw. mit höheren Fehlerquellen behaftet sind, wie beispielsweise „Mittelabruf und Verwendungsnachweis“ oder „Vergaberecht“.

### Workshops

Die bewährte Praxis der Workshops zur EFRE-Kommunikation zum Austausch zwischen Verwaltungsbehörden, Partner, der KBS*plus*, den Fachressorts und weiteren Multiplikatoren im Herbst jedes Jahres soll weiterverfolgt werden. Da der gegenseitige Austausch noch verbessert werden könnte, wird das Format des Workshops gegebenenfalls überprüft und angepasst. Im Rahmen der EFRE-

---

<sup>12</sup> <https://foerdernavigator-brandenburg.de/>

Informationskampagne sind strategische Workshops unter Einbindung der Multiplikatoren vorgesehen. Als mögliche Themen wurden bereits identifiziert:

- digitale Vernetzung der Akteure und Social Media,
- Schulung und Kompetenzaufbau zu kommunikationsrelevanten Themen (beispielsweise Barrierefreiheit und gendergerechte Sprache).

#### Fondsübergreifende Maßnahmen

In der Sitzung des fondsübergreifenden Arbeitskreises zur Kommunikation am 27. September 2019 wurde die Verlängerung des Schulprojekts „Europa im Blick“ um ein weiteres Jahr beschlossen. Gemäß Verlängerungsoption des Vertrags sind im Schuljahr 2019/2020 vorzusehen:

- eine zentrale Veranstaltung für Lehrkräfte,
- 100 Schuldoppelstunden,
- drei Projekttag,
- und ein medienwirksames Event.

Zusätzlich sollen in 2020 sechs Fahrradtouren entlang ESI-Fonds-geförderter Projekte stattfinden. Die Fahrradtouren sollen das Bewusstsein für die Wirkung und den praktischen Mehrwert der EU-Förderung für die Bürgerinnen und Bürger vor Ort in den verschiedenen Regionen Brandenburgs stärken. Ziel ist, die Bandbreite der Förderung der ESI-Fonds im Land durch verschiedene Projektbesuche während der Touren zu zeigen. Die Federführung für das Projekt trägt die Koordinierungsstelle im MdJEV.

#### Sonstige Maßnahmen

- kontinuierliche Aktualisierung und Administration der Internetseite <https://efre.brandenburg.de>
- Verstetigung der Zusammenarbeit mit der KBS*plus* und Einbindung der Partner
- Verstetigung der Zusammenarbeit mit dem Europa-Zentrum Potsdam und den Europe Direct Informationszentren im Land Brandenburg
- Nutzung des BRANDaktuell-Newsletters bei Bedarf für EFRE-Themen
- Verteilung der EFRE-Marketingartikel zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte



### 2.3. Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2019

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
<b>Veranstaltungen</b>					
Informationskampagne	VB EFRE ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	Auftrag am 23.09.2019 erteilt
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 5 Orten	VB EFRE / zu beauftragende Agentur	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	Überarbeitung erfolgt im Rahmen der Informationskampagne
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“ - bundesweite Auftaktveranstaltung auf dem Europafest in Düsseldorf	Land Nordrhein-Westfalen / weitere Bundesländer	Vernetzung auf Bund-Länder-Ebene und damit Erhöhung der Sichtbarkeit der EU-Förderung sowie Schaffung von Anreizen zur Presseberichterstattung	extern, v. a. Bevölkerung	rund 25.000 Besucherinnen und Besucher	04.05.2019

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
<p>Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“</p> <p>- Infostand beim Europafest Potsdam</p>	<p>VB EFRE / Europa-Zentrum Potsdam / VB ESF / VB ELER / KBSplus / GEKO e. V.</p>	<p>Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung, hier in Form der Teilnahme des geförderten Unternehmens EntoNative</p> <p><i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i></p>	<p>extern, v. a. Bevölkerung</p>	<p>rund 2.000 Besucherinnen und Besucher</p>	<p>09.05.2019</p>
<p>Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“</p> <p>- Infostand beim Potsdamer Tag der Wissenschaften auf dem Campus der FH Potsdam</p>	<p>VB EFRE / VB ESF</p>	<p>Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung, hier in Form der Teilnahme der geförderten Unternehmen BreazyHealth und Stenon</p> <p><i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i></p> <p><i>Anregen von Projektideen</i></p>	<p>extern, erweitert intern</p>	<p>rund 10.000 Besucherinnen und Besucher</p>	<p>11.05.2019</p>
<p>EFRE.BB 21 27</p> <p>- PZ1: Für ein intelligenteres Europa</p> <p>- PZ2: Für ein grüneres Europa</p> <p>-PZ5: Für ein bürgernäheres Europa</p>	<p>VB EFRE</p>	<p>Einbindung der Wirtschafts-, Sozial und Umweltpartner in die Vorbereitung des OP-Erstellungsprozess (2021-2027)</p> <p><i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i></p> <p><i>Anregen von Vorschlägen und Projektideen</i></p>	<p>extern, erweitert intern</p>	<p>PZ1: 86 Teilnehmende</p> <p>PZ2: 74 Teilnehmende</p> <p>PZ5: VA noch ausstehend</p>	<p>PZ1: 17.10.2019;</p> <p>PZ2: 22.10.2019;</p> <p>PZ5: 19.11.2019</p>

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
<b>Workshops und Webinare</b>					
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2019/2020	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	25 Teilnehmende	01.10.2019
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, Hilfestellung zu Vergaben und Verwendungsnachweis, Vorstellung von Förderrichtlinien	(potentielle) Begünstigte	Webinare zu Kommunikationsvorschriften am 21.03.2019 (19 Teilnehmende) und am 24.10.2019 (27 Teilnehmende) weitere Webinare s.o.	ganzjährig
Workshop zur strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	verschoben auf 2020 im Rahmen der EFRE-Infokampagne
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Aktualisierung und Überarbeitung der Website <a href="https://efre.brandenburg.de">https://efre.brandenburg.de</a>	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	27.394 Zugriffe auf Startseite im Zeitraum zwischen 01.01.2019 und 25.10.2019	sukzessive

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen (ohne Präsentation) seitens MWE - vier Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel (ohne Präsentation) - 73 Presseartikel	ganzjährig, Ausschreibung im ersten Quartal 2019 gescheitert, Verschiebung auf 2020 im Rahmen der EFRE-Infokampagne
Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Exemplare / Zahl der Zugriffe	verschoben auf 2020 im Rahmen der Informationskampagne
Nutzung BRAND-aktuell-Newsletter	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	keine Beiträge	kein Bedarf in 2019

<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	über 700 verteilte Marketingartikel: u. a. zu Fach- und öffentlichen Veranstaltungen	ganzjährig, zu passenden Anlässen

#### 2.4. Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2020

Bei der Umsetzung der EFRE-Informationenkampagne kann es zu weiteren Maßnahmen oder Verschiebung von Maßnahmen kommen. Einige der geplanten Maßnahmen können Bestandteil der Informationskampagne werden.

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
<b>Veranstaltungen</b>					
Informationskampagne	VB EFRE / interessierte Partner und Multiplikatoren	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	ganzjährig
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 10 Orten	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	Überarbeitung erfolgt im Rahmen

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
		<i>Anregen von Projektideen</i>			der Informationskampagne
Veranstaltungen im Rahmen von „Europa in meiner Region“	VB EFRE / Multiplikatoren / weitere Bundesländer	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	Mai 2020
Beteiligung am Europafest des Europa-Zentrum Potsdam	Europa-Zentrum Potsdam / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	08.05.2020
<b>Workshops und Webinare</b>					
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, ggf. weitere EFRE-relevanten Themen	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	ganzzjährig

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Workshop zur EFRE-Kommunikation 2020/2021	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	3./4. Quartal 2020
Workshop zur strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	im Rahmen der Informationskampagne
ggf. Workshop zur Pressearbeit für die ESI-Fonds	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, speziell der Pressearbeit	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	im Rahmen der Informationskampagne
ggf. Vertiefungsworkshop zum Thema Barrierefreiheit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	2. HJ 2020
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Präsentation von Projektbeispielen	VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen  Zahl der Presseartikel	ganzjährig, im Rahmen der Informationskampagne

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Exemplare / Zahl der Zugriffe	im Rahmen der Informationskampagne
Re-Launch und Aktualisierung <a href="https://efre.brandenburg.de">https://efre.brandenburg.de</a>	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	Zahl der Zugriffe	kontinuierlich
Nutzung BRAND-aktuell-Newsletter nach Bedarf	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	anlassbezogen
<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	Zahl der verteilten Exemplare	ganzjährig, zu passenden Anlässen