



# EFRE-Kommunikations- bericht

EFRE-Kommunikation 2020/2021



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für  
Regionale Entwicklung

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2020</b>	<b>3</b>
1.1	Informationsmaterialien und Publikationen	3
1.1.1	EFRE-Flyer	3
1.1.2	Bürgerinformation 2019	3
1.2	Projektbeispiele	3
1.3	Materialien und Unterstützungsangebote für Begünstigte	4
1.3.1	EFRE-Logos und Vorlagen für Bauschilder und Erinnerungstafeln	4
1.3.2	Leitfaden für Begünstigte	4
1.3.3	Webinare	4
1.4	Internet	5
1.5	EFRE-Wanderausstellung	5
1.6	EFRE-Infotour	5
1.7	Marketingartikel	6
1.8	Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug	6
1.8.1	Pressemitteilungen und Publikationen	6
1.8.2	Medienresonanz	7
1.9	Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation	7
1.10	Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen	8
1.10.1	Fahrradtour	8
1.10.2	Europa im Blick	8
1.10.3	Umfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds 2020	8
1.11	Maßnahmen der Ressorts, Partner und Multiplikatoren	8
<b>2</b>	<b>Kommunikationsplan 2021</b>	<b>9</b>
2.1	Ziele und Zielgruppen	9
2.2	Instrumente	9
2.3	Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2020	12
2.4	Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2021	15
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>18</b>

# 1 Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2020

## 1.1 Informationsmaterialien und Publikationen

### 1.1.1 EFRE-Flyer

In Vorbereitung der EFRE-Informationskampagne wurde das Corporate Design für den EFRE in Brandenburg erneuert. An das neue Titelmotiv wurde die Anforderung gestellt, dass es visuell eine Mischung aus den Themenfeldern Innovation, Forschung und Digitalisierung darstellen soll. Daraufhin wurden alle nachfolgenden Publikationen im neuen Corporate Design erstellt.

Aufgrund der neuen Ressortverteilungen als Ergebnis der Landtagswahlen 2019 in Brandenburg und durch die Aufnahme des Mobilfunkausbaus als fünfte Prioritätsachse in das Operationelle Programm EFRE (OP EFRE) wurde eine Aktualisierung der Informationsmaterialien zum EFRE notwendig. In diesem Zusammenhang wurde der EFRE-Flyer in deutscher und englischer Sprache<sup>1</sup> aktualisiert und angepasst.

### 1.1.2 Bürgerinformation 2019

Die Bürgerinformation wird im Rahmen der Erstellung des Jährlichen Durchführungsberichts zum OP EFRE herausgegeben. Die 19-seitige digitale Broschüre<sup>2</sup> fasst die Vorjahresergebnisse bei der Umsetzung des Programms zusammen und stellt jeweils ein exemplarisches Projekt aus den Prioritätsachsen vor.

## 1.2 Projektbeispiele

Wichtige Maßnahme zur Darstellung der EFRE-Förderung in Brandenburg ist das Aufzeigen von guten Projektbeispielen. Sie sollen zum einen Anreiz zur Antragstellung durch potentielle Begünstigte bieten, zum anderen der breiteren Öffentlichkeit aufzeigen, welche Vorhaben mit Mitteln der Europäischen Union gefördert werden. Neben der Liste der Vorhaben, die zwei Mal jährlich aktualisiert und auf der EFRE-Website veröffentlicht wird, ist die Vorstellung von Projektbeispielen wesentliches Instrument zur Transparenz.

Im Zusammenhang mit der EFRE-Informationskampagne werden regelmäßig Projekte inhaltlich aufgearbeitet und in Form von Projektsteckbriefen<sup>3</sup> sowie teilweise in Form von Videos veröffentlicht. Ziel der Projektsteckbriefe ist es, neben allgemeinen Daten und Fakten zur Förderung, interessante Hintergrundinformationen und persönliche Anekdoten der Begünstigten zum Vorhaben zu liefern. Die Projektsteckbriefe sind in deutscher und englischer Sprache als pdf-Dokument verfügbar. Zudem wird jeweils eine barrierearme Version erstellt, die zugleich eine nachhaltige Druckversion (ohne großformatige Bilder, weniger druckintensiv) des Projektsteckbriefs darstellt.

---

<sup>1</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/publikationen/>

<sup>2</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/foerderperiode-2014-2020/dokumente-zur-foerderperiode-2014-2020/>

<sup>3</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/foerderperiode-2014-2020/projektbeispiele/>

Zusätzlich dazu finden bei ausgewählten Projekten Filmaufnahmen statt. Die daraus resultierenden Projektvideos werden auf der EFRE-Website sowie auf dem YouTube-Kanal „EU-Förderung in Brandenburg“<sup>4</sup> verbreitet.

## **1.3 Materialien und Unterstützungsangebote für Begünstigte**

### **1.3.1 EFRE-Logos und Vorlagen für Bauschilder und Erinnerungstafeln**

Begünstigte der EFRE-Förderung sind verpflichtet die Kommunikationsvorschriften einzuhalten. Zu den verpflichtenden Elementen zählen unter anderem das A3-Plakat, der Förderhinweis auf der eigenen Website sowie Bauschilder und Erinnerungstafeln bei Bau- und Infrastrukturvorhaben. Um die Einhaltung der Vorschriften zu erleichtern, wird das EFRE-Logo in verschiedenen Dateiformaten für Druckmaterialien und für die Darstellung im Internet auf der EFRE-Website zum Download<sup>5</sup> angeboten. Zudem wurden Vorlagen für Bauschilder und Erinnerungstafeln<sup>6</sup> entwickelt. Ausfüllbare pdf-Vorlagen machen es möglich, dass Begünstigte ihre Projektdetails einfach nur noch eintragen müssen.

### **1.3.2 Leitfaden für Begünstigte**

Mit Änderung des Zuschnitts der Ressorts in Folge der Landtagswahlen 2019 und die Umstellung der EFRE-Website auf ein neues Content-Management-System (CMS) und diesbezügliche Änderung von Links wurde die Aktualisierung des Leitfadens für Begünstigte<sup>7</sup> erforderlich. Der Leitfaden enthält weitergehende Anwendungshinweise zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften für Begünstigte. Dabei werden auch Kommunikationsmittel wie Presseartikel, Arbeitsverträge und Soziale Medien betrachtet.

### **1.3.3 Webinare**

Hilfestellung bei der Umsetzung von EFRE-Vorhaben bieten unter anderem auch die von der ILB durchgeführten Webinare. Anwendungshinweise und nützliche Tipps zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften wurden im Webinar „EFRE richtig kommunizieren“ mit 28 Teilnehmenden am 18. Februar 2020 vermittelt. Des Weiteren fanden folgende Webinare statt:

- Vergaberecht für öffentliche Auftraggeber
  - o 25. Februar 2020 mit 56 Teilnehmenden
  - o 30. April 2020 mit 27 Teilnehmenden
  - o 16. Juni 2020 mit 42 Teilnehmenden
  
- Vergaberecht für private Auftraggeber
  - o 17. März 2020 mit 47 Teilnehmenden
  - o 18. März 2020 mit 24 Teilnehmenden
  - o 19. Mai 2020 mit 49 Teilnehmenden
  - o 11. August 2020 mit 8 Teilnehmenden
  - o 3. November 2020 mit 11 Teilnehmenden

---

<sup>4</sup> Siehe <https://www.youtube.com/channel/UCbo0vHk2xq8AJfaDGdyq8Fg/>

<sup>5</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/download-logos/>

<sup>6</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/bauschilder-und-erinnerungstafeln/>

<sup>7</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/hinweise-fuer-beguenstigte/>

- Mittelabruf für Begünstigte der Förderrichtlinien Gründung innovativ, NESUR-KMU und M2
  - o 9. Juni 2020 mit 33 Teilnehmenden

## 1.4 Internet

Am 15. Januar 2020 wurde die Website [efre.brandenburg.de](http://efre.brandenburg.de) im neuen Design gemäß dem Landes-Styleguide in Betrieb genommen. Neben erweiterten Funktionen wie Responsive Design und verbesserte Barrierefreiheit bietet das Layout neue Möglichkeiten in Bezug auf die Einbettung von Bildern, Illustrationen und Videos. Da Seiten nun mehrsprachig ausgegeben werden können, wurden die Texte zu den Projektbeispielen in die englische Sprache übersetzt und stehen zweisprachig zur Verfügung.

Auf die Startseite von [efre.brandenburg.de](http://efre.brandenburg.de) waren ab dem 15. Januar bis zum 31. Oktober 2020 8.135 Zugriffe zu verzeichnen. Dies sind weitaus weniger Zugriffe als in den Vorjahren. Bedingt wird dieser Umstand vor allem durch die im neuen System verankerten datenschutzkonformen Einstellungen, die eine aktive Zustimmung des Webnutzenden zum Tracking der Log-Daten für die Webanalyse erfordern. Log-Daten von Personen, die der Nachverfolgung auf der Website nicht aktiv zustimmen oder „Do not track“-Funktionen in ihrem Browser aktiviert haben, werden somit nicht erfasst. Folglich ist in Zukunft grundsätzlich mit geringeren Zugriffszahlen zu rechnen. Statistisch werden die meisten Zugriffszahlen in den Bereichen „Förderperiode 2021-2027“, „Hinweise für Begünstigte“ und „Download EFRE-Logos“ sowie „Begünstigte der EFRE-Förderung“ erfasst.

## 1.5 EFRE-Wanderausstellung

Die bereits aus den Vorjahren bekannte EFRE-Wanderausstellung wurde in 2020 umfassend repariert und neugestaltet. Bedingt durch die Ausbreitung der Corona-Pandemie konnte sie nicht im geplanten Maß Einsatz finden. Aufgrund von Umgangsbeschränkungen und Abstandsregelungen konnten anfangs keine Ausstellungsorte akquiriert werden. Zum ersten Mal konnte die Wanderausstellung im Oktober 2020 im Biotechnologiepark in Luckenwalde präsentiert werden. Im November 2020 folgte das Technologie- und Gründerzentrum in Brandenburg an der Havel als weiterer Ausstellungsort.

Die Wanderausstellung bietet neben allgemeinen Informationen zur EFRE-Förderung und ihren Schwerpunkten in Brandenburg, anschauliche Projektbeispiele und Spielelemente, die mit dem Konzept der EFRE-Infokampagne #SinnvollEuropa korrespondieren. Durch beispielsweise Fühl- und Riechelemente sollen die Inhalte durch Ansprache der verschiedenen Sinne vermittelt werden.

## 1.6 EFRE-Infotour

Schwerpunkt der EFRE-Informationskampagne ist es, die Bevölkerung vor Ort und in den Regionen zu erreichen. Folglich wurde bereits in 2019 ein Konzept für eine EFRE-Tour durch Brandenburg mit einem Informationsanhänger erarbeitet, welches mit Kampagnenstart ab Mai 2020 umgesetzt werden sollte. Aufgrund der Pandemiesituation mussten alle geplanten Veranstaltungen im Frühjahr/Sommer 2020 abgesagt werden. Die Infotour konnte nicht stattfinden. Bestandteile des Infoanhängers sind ein Touchscreen mit Informationen zum EFRE und den Projektvideos, eine Spielecke für Kinder sowie ein eigens entwickeltes VR-Spiel. Im VR-Spiel gilt es drei Aufgaben bei EFRE-geförderten Projekten (Forschungslabor, Stadtentwicklungsamt und IT-Rechenzentrum) zu erfüllen.

Im Herbst 2020 konnten nach kurzfristiger Genehmigung zwei Veranstaltungen mit dem EFRE-Infoanhänger besucht werden:

- Lausitzer Herbstmarkt in Cottbus (1. bis 4. Oktober 2020)
- Einweihung der Park & Ride- sowie Calisthenics-Anlage am Bahnhof Luckenwalde (8. Oktober 2020)

Hierfür wurde ein spezielles Hygienekonzept entwickelt, welches Schutzmaßnahmen wie Abstandsregeln, regelmäßige Desinfektion und zusätzliche Materialien zur Einhaltung von Hygiene (VR-Brillen-Schutz, Kopfhörerschutz etc.) vorsieht.

Der EFRE-Infoanhänger wurde auf beiden Veranstaltungen verhältnismäßig gut besucht. Das VR-Spiel kam vor allem beim jüngeren Publikum sehr gut an. Dem Kampagnenkonzept #SinnvollEuropa folgend, wurden für den Geschmackssinn mit dem Schriftzug EFRE gebrandete Äpfel beschafft. Diese wurden an die Besucherinnen und Besucher am Stand verteilt. In der Spielecke wurden kleine Dosen mit kinetischem Sand (Zaubersand) verteilt, mit dem Kinder eigene Figuren formen konnten. Hierdurch sollte der Tastsinn der Kinder angesprochen werden. Die mit Sand gefüllten Dosen konnten von den Kindern nach Besuch des Infostandes mitgenommen werden. Zusätzlich wurde ein EFRE-Quiz entwickelt, bei dem Gutscheine EFRE-geförderter Projekte zu gewinnen sind. Hierzu müssen Teilnehmende Fragen zum EFRE auf einer Postkarte beantworten. Aus den eingereichten Postkarten mit richtigen Antworten werden die Gewinne ausgelost.

Insgesamt ist die Verweildauer am Infoanhänger durch die interaktiven Elemente wie das VR-Spiel, EFRE-Quiz und die Spielecke im Vergleich zu einem einfachen Infostand mit Informationsmaterialien bedeutend länger.

## **1.7 Marketingartikel**

Außer der für die EFRE-Infotour produzierten Artikel (Äpfel und Zaubersand in Dosen) wurden keine weiteren Marketingartikel produziert. Aufgrund des coronabedingten Ausfalls von Vor-Ort-Veranstaltungen und fehlenden Verteilungsmöglichkeiten wurde auf die Produktion weiterer Mittel verzichtet.

## **1.8 Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug**

### **1.8.1 Pressemitteilungen und Publikationen**

Im Jahr 2020 (Stand: 15. November 2020) wurden keine allgemeinen Pressemitteilungen des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) zum EFRE herausgegeben. Durch die Fachreferate im MWAE wurden sieben Pressemitteilungen mit Bezug zur EFRE-Förderung herausgegeben. Diese stehen im Zusammenhang mit den Clustermanagements, den EFRE-geförderten Transferstellen an wissenschaftlichen Einrichtungen, dem Aufruf zur Einreichung von Anträgen in der Förderrichtlinie RENplus sowie der Übergabe von Zuwendungsbescheiden und Projektabschlüssen.

Durch das Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung (MIL) wurden im gleichen Zeitraum 15 Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug veröffentlicht. Diese befassten sich größtenteils mit der Übergabe von Zuwendungsbescheiden und Grundsteinlegungen in den Förderprogrammen zur Nachhaltigen Stadt-Umland-Entwicklung und Mobilität. Das

Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK) gab drei Pressemitteilungen zu den Themen Hochwasserschutz, Agrarforschung und Deponien heraus. Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur (MWFK) veröffentlichte keine Pressemitteilungen mit Bezug zur EFRE-Förderung.

Die ILB gab im genannten Zeitraum drei Pressemitteilungen im Zusammenhang mit EFRE-geförderten Projekten sowie Förderaufrufen heraus.

Die im Mai 2020 publizierte Broschüre „Grüne Wissenschaft unter blauem Sternenbanner“<sup>8</sup> des MLUK stellt die Agrarforschungsinstitute und ihre aktuellen Vorhaben im Land Brandenburg unter dem Aspekt der EFRE-Förderung vor.

### **1.8.2 Medienresonanz**

Im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Oktober 2020 konnten über Online-Recherchen und das Pressemonitoring des MWAE 48 Presse- und Medienberichterstattungen in Brandenburger Tages- und Wochenzeitungen im Zusammenhang mit der EFRE-Förderung identifiziert werden. Der vorwiegende Teil der Berichterstattungen (rund 40 % der erfassten Artikel) befasste sich inhaltlich mit der Übergabe von Zuwendungsbescheiden, Projektfortschritten und Projektabschlüssen im Bereich der nachhaltigen Stadt-Umland-Entwicklung. Zudem waren vereinzelte Artikel zu Projekten der Förderrichtlinie RENplus, zum Besuch der EU-Kommissarin Elisa Ferreira im Januar 2020, zur Forschungsinfrastruktur und zu Radwegen im Bereich der Mobilitätsrichtlinie zu verzeichnen.

Bei der Medienanalyse besteht die Schwierigkeit, dass nicht alle Artikel erfasst werden können, die nicht die Schlagworte „EFRE“ oder „Europäischer Fonds für regionale Entwicklung“ enthalten. Oft wird die EFRE-Förderung mit Schlagworten wie „EU-Töpfe“, „EU-Mittel“, „Gelder der EU“ oder „Förderung der EU“ umschrieben.

## **1.9 Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation**

Am 10. November 2020 fand der jährliche Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation statt. Der Workshop richtet sich in erster Linie an die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner und EU-Multiplikatoren. Aufgabe des Workshops ist es, über die Kommunikationsaktivitäten des vergangenen Jahres zu berichten und gemeinsam die Kommunikationsmaßnahmen für das kommende Jahr abzustimmen.

In diesem Jahr wurde er aufgrund der Corona-Umgangsbeschränkungen als Online-Videokonferenz durchgeführt. Martin Talmeier, Mitarbeiter des Hasso-Plattner-Instituts, führte mit Impuls-Vorträgen zu den Themen „Storytelling“ und „Digitale Zusammenarbeit“ in den Workshop ein. Insgesamt nahmen 20 Personen am Online-Workshop teil. Das Angebot wird von den Partnern nur in geringem Maße wahrgenommen.

---

<sup>8</sup> Siehe <https://mluk.brandenburg.de/mluk/de/ueber-uns/oeffentlichkeitsarbeit/veroeffentlichungen/detail/~17-04-2020-gruene-wissenschaft-unter-blauem-sternenbanner>

## 1.10 Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen

### 1.10.1 Fahrradtour

Die seitens der Koordinierungsstelle im Ministerium für Finanzen und Europa (MdFE) geplanten Fahrradtouren zu ESI-Fonds-geförderten Projekten mussten aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie in das Jahr 2021 verschoben werden. Vorgesehen sind insgesamt sechs Fahrradtouren im Land Brandenburg.

### 1.10.2 Europa im Blick

Auch das fondsübergreifende Schulprojekt „Europa im Blick“<sup>9</sup>, welches im Auftrag der Koordinierungsstelle im MdFE durch GEKO e.V. durchgeführt wird, war von den Corona-Beschränkungen betroffen. Ab Mitte März 2020 konnten aufgrund des Lockdowns und temporärer Schulschließungen quasi keine Schulveranstaltungen mehr stattfinden. Der Durchführungszeitraum für das Projekt wurde infolgedessen um das Schuljahr 2020/21 verlängert.

### 1.10.3 Umfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds 2020

In regelmäßigen Abständen wird eine Bevölkerungs- und Unternehmensumfrage zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds in Brandenburg durchgeführt. Die letzte Befragung fand im Jahr 2017 mit 2.000 Privatpersonen und 750 Unternehmen statt.<sup>10</sup> Die diesjährige Umfrage gleichen Umfangs wurde von Oktober bis November 2020 realisiert. Erste Auswertungsergebnisse liegen im Dezember 2020 vor.

## 1.11 Maßnahmen der Ressorts, Partner und Multiplikatoren

Außer der VB EFRE führten die Fachressorts, Partner und EU-Multiplikatoren eigene Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit der EFRE-Förderung durch. Zu benennen sind dabei:

- MWAE: Besuch der Lausitz durch EU-Kommissarin Elisa Ferreira am 24. Januar 2020 einschließlich Pressetour
- MIL: Acht öffentlichkeitswirksame Übergaben von Zuwendungsbescheiden im Rahmen des Stadt-Umland-Wettbewerbs einschließlich Pressemitteilungen
- KBSplus:
  - 30. Januar 2020: Fachgespräch zum Querschnittsziel Nachhaltigkeit
  - 30. September 2020: Workshop zur Internationalisierung in den ESI-Fonds
  - Voraussichtlich Dezember 2020: Broschüre "Gute Praxis in den Querschnittszielen der ESI-Fonds 2014 -2020"
- Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO):
  - 14. Mai 2020: Webinar „Fundraising, EU-Fördermittel, Förderprogramme für baulichen Klimaschutz und Bauen“

---

<sup>9</sup> Siehe <https://europaimblick.de/>

<sup>10</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/kommunikation/befragungen-zum-bekanntheitsgrad/>

## 2 Kommunikationsplan 2021

### 2.1 Ziele und Zielgruppen

Die in der Kommunikationsstrategie für den EFRE in der Förderperiode 2014-2020 festgelegten Ziele „Erhöhung der Sichtbarkeit der EFRE-Förderung in Brandenburg“ durch die „Erhöhung der Transparenz“ und die „Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen“ werden in 2021 weiterverfolgt. Die bereits definierten Zielgruppen potentielle Begünstigte, Begünstigte und Bevölkerung im Land Brandenburg bleiben bestehen. Schwerpunkt der Kommunikation in 2021 ist, die im Rahmen der EFRE-Informationskampagne in 2020 entwickelten Materialien und Kommunikationsmittel verstärkt in die Verbreitung zu bringen.

- Zielgruppe: Potentielle Begünstigte / Begünstigte

In Anbetracht der auslaufenden Förderperiode 2014-2020 und der notwendigen Vorbereitungen zur Förderperiode 2021-2027 werden potentielle Begünstigte in 2021 über noch bestehende und vorgesehene Fördermöglichkeiten bedarfsgerecht informiert. Begünstigte, die eine Förderung erhalten, werden bei der Einhaltung der EFRE-Regulativen, insbesondere bei den Kommunikationsvorschriften, in gewohntem Maße unterstützt. Zudem sollen im Rahmen der EFRE-Informationskampagne Begünstigte ermuntert werden, selbst über ihre erfolgreichen Projekte und die damit in Verbindung stehende EFRE-Förderung zu kommunizieren. Interessengruppen werden bei den Vorbereitungen zur Förderperiode 2021-2027 beteiligt.

- Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Die breite Öffentlichkeit steht 2021 als Zielgruppe im Fokus der Kommunikationsarbeit. Die EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa setzt daher vor allem auf die Vorstellung von gelungenen und repräsentativen Projekten der Förderperiode 2014-2020. Sofern es die Gegebenheiten hinsichtlich der Corona-Pandemie zulassen, wird die Informationskampagne mit ihren Elementen wie die EFRE-Infotour und die EFRE-Wanderausstellung stärker in den Regionen präsent sein. Zusätzlich dazu wird das Informationsangebot auf der EFRE-Website weiter ausgebaut.

Darüber hinaus wird die Kommunikationsarbeit für die Förderperiode 2021-2027 vorbereitet. Gemäß dem Entwurf zur Dach-Verordnung 2021-2027<sup>11</sup> ist der vorgesehene Ansatz für die Kommunikation einschließlich Ziele, Zielgruppen Kommunikationswege, Budget und Indikatoren in das Operationelle Programm zu integrieren. Die Erstellung einer gesonderten Kommunikationsstrategie für die Förderperiode ist damit nicht mehr verpflichtend.

### 2.2 Instrumente

Hauptinstrument der EFRE-Kommunikation in 2021 stellt die EFRE-Informationskampagne #SinnvollEuropa dar. Die bereits in 2020 produzierten und vorbereiteten Elemente, wie beispielsweise die EFRE-Wanderausstellung und die EFRE-Infotour, sollen weiteren Einsatz in der Öffentlichkeit erfahren. Diesbezüglich wird fortwährend die aktuelle Corona-Lage geprüft. Gegebenenfalls kann es daher zu Anpassungen und Änderungen von Maßnahmen kommen.

---

<sup>11</sup> Siehe <https://efre.brandenburg.de/efre/de/foerderperiode-2021-2027/rechtsgrundlagen-zur-foerderperiode-2021-2027/>

### Publikationen und Veröffentlichungen

Im Rahmen von #SinnvollEuropa werden regelmäßig Good-Practice-Projekte in Form von Projektsteckbriefen und Videos auf der EFRE-Website vorgestellt. Bei Bedarf werden themenspezifische Publikationen oder Informationen zur Bekanntmachung von aktuellen Förderaufrufen herausgegeben. Je nach Fortschritt im Programmstellungsprozess sind Veröffentlichungen zum OP EFRE 2021-2027 vorgesehen.

### EFRE-Wanderausstellung

Die Präsentation der EFRE-Wanderausstellung ist an ungefähr zehn Orten verteilt im Land Brandenburg geplant. Je nach Bedarf wird sie um Elemente, wie Hängeregister zu Projektbeispielen, aktualisiert bzw. erweitert.

### EFRE-Infotour #SinnvollEuropa

Je nach Corona-Situation wird die Beteiligung an mehreren Europa-, Stadt- und Bürgerfesten bzw. öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen von Begünstigten und Partnern mit dem EFRE-Infoanhänger einschließlich VR-Spiel und Aktionen verfolgt. Je nach Möglichkeit werden die Veranstaltungen an die EU-weite Aktion „Europa in meiner Region“ angebunden.

### Website und Social Media

Die Informationsangebote auf der EFRE-Website [efre.brandenburg.de](http://efre.brandenburg.de) und auf dem YouTube-Kanal „EU-Förderung in Brandenburg“ werden kontinuierlich aktualisiert und erweitert. Dies betrifft unter anderem die Darstellung von Projektbeispielen, Fördermöglichkeiten und Terminhinweisen. Zeitgerecht werden Neuigkeiten zur Förderperiode 2021-2027 eingestellt.

### Workshops und Webinare

Die für 2020 geplanten und coronabedingt ausgefallenen Workshops für die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner sowie EU-Multiplikatoren sollen in 2021 weiterverfolgt werden. Mögliche Inhalte für Workshops können sein: strategische Weiterentwicklung der EFRE-Kommunikation, Querschnittsziele (Nachhaltigkeit, Nicht-Diskriminierung, Gleichstellung), Pressearbeit für die ESI-Fonds. Die Workshops können je nach Ausgangslage sowohl als Präsenzveranstaltungen als auch auf digitalem Wege stattfinden. Weiterhin werden seitens der ILB Webinare zu Fördermöglichkeiten und zur Einhaltung von EFRE-Regularien angeboten.

### Veranstaltungen zur Förderperiode 2021-2027

In verschiedenen Informationsveranstaltungen und Beteiligungsformaten zum OP EFRE 2021-2027 soll dem breiten Fachpublikum und Interessensträgern die Möglichkeit gegeben werden, sich einzubringen und sich zur Ausgestaltung der Förderperiode auszutauschen.

### Fondsübergreifende Maßnahmen

Fondsübergreifend sollen die bereits für 2020 anberaumten Maßnahmen nun in 2021 fertiggestellt bzw. umgesetzt werden. Hierfür wurden die jeweiligen Projektlaufzeiten in Abstimmung mit den Auftragnehmern verlängert. Der Ergebnisbericht zur Befragung zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds im Land Brandenburg wird für das erste Quartal 2021 erwartet. Das Schulprojekt Europa im Blick wurde um ein Schuljahr verlängert und erstreckt sich bis zum Ende des Schuljahres 2020/2021. Die Durchführung von Schulveranstaltungen ist jedoch grundsätzlich abhängig von den

Umgangsverordnungen für Schulen im Rahmen der Corona-Pandemie. Ebenso stellt sich die Lage bei der Durchführung der sechs fondsübergreifenden Radtouren dar.

#### Sonstige Maßnahmen

- Verstetigung der Zusammenarbeit mit der KBSplus und Einbindung der Partner
- Verstetigung der Zusammenarbeit mit dem Europa-Zentrum Potsdam und den Europe Direct Informationszentren im Land Brandenburg
- Nutzung des BRANDaktuell-Newsletters bei Bedarf für EFRE-Themen
- Verteilung von EFRE-Marketingartikeln zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte

## 2.3 Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2020

Tabelle 1: Kommunikationsplan 2020

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
<b>Veranstaltungen</b>					
Informationskampagne #SinnvollEuropa	VB EFRE / Interessierte Partner und Multiplikatoren / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	<u>Tourdaten:</u> Lausitzer Herbstmarkt Cottbus (1.10.-4.10.2020): ca. 384 Interaktionen am Stand (VR-Spiel, Kinderaktion, Gespräche/Beratung, EFRE-Quiz)  Einweihung der P&R- und Calisthenics-Anlage in Luckenwalde (8.10.2020): ca. 75 TN	ab 1.10.2020
Überarbeitung der EFRE-Wanderausstellung und Tour	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	<u>Tourdaten:</u> Biotechnologiepark Luckenwalde (2.10.-2.11.2020)  TGZ Brandenburg an der Havel (2.11.-4.12.2020)  Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie (ATB) – Bornim (4.12.2020-4.1.2021)	ab 2.10.2020
Veranstaltungen im Rahmen von „Europa in meiner Region“	VB EFRE / Multiplikatoren / weitere Bundesländer	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Besucherinnen und Besucher	Beteiligung am Potsdamer Europafest

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
		<i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>			(8.5.2020) und am Potsdamer Tag der Wissenschaften (9.5.2020) - beide ausgefallen
<b>Workshops und Webinare</b>					
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und zu Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, ggf. weitere EFRE-relevanten Themen	extern, v. a. Begünstigte	Webinar zur EFRE-Kommunikation am 18.2.2020 mit 28 TN  Weitere Webinare s.o. (insgesamt rund 300 TN)	ganzjährig
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2020/2021	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	20 TN	10.11.2020
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Präsentation von Projektbeispielen	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung  Forcierte Pressearbeit  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	12 Projektsteckbriefe und 4 Projektvideos (veröffentlicht auf EFRE-Website und YouTube)  Anzahl der Videoaufrufe auf YouTube (Stand: 20.11.2020): Digitalwerk 48 Aufrufe Pattarina 3 Aufrufe TAV Liebenwalde 15 Aufrufe Beguinewiese in Perleberg 21 Aufrufe	ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Überarbeitung des EFRE-Flyers (deutsch und englisch)	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Druckauflage: 500 Stück in deutscher Sprache	April 2020
Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte	VB EFRE / CONVIS	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen  Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	79 Downloads (Stand: 31.10.2020)	Mai 2020
Veröffentlichung der Bürgerinformation 2019	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	15 Downloads (Stand: 31.10.2020)	Mai 2020
Re-Launch und Aktualisierung efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	8.135 Zugriffe auf die Startseite efre.brandenburg.de seit Re-Launch (15.1.-31.10.2020)	ganzjährig
Nutzung BRANDaktuell-Newsletter nach Bedarf	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Beitrag in der Juli 2020-Ausgabe: „RENplus - zur Förderung von Ladeinfrastruktur“	2.7.2020
<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung  Forcierte Pressearbeit	extern	Im Rahmen der Veranstaltungen der EFRE-Infotour und der EFRE-Wanderausstellung und von öffentlichen Infoveranstaltungen von Begünstigten	anlassbezogen

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
		<i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>		(z. B. Stadtwerke Brandenburg an der Havel)	

## 2.4 Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2021

Tabelle 2: Kommunikationsplan 2021

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
<b>Veranstaltungen</b>					
Informationskampagne #SinnvollEuropa	VB EFRE / Interessierte Partner und Multiplikatoren	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teilnehmenden oder Interaktionen am EFRE-Info-stand	ganzjährig
Tour der EFRE-Wanderausstellung	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teilnehmenden an ev. Begleitveranstaltungen	ganzjährig
Veranstaltungen im Rahmen von „Europa in meiner Region“	VB EFRE / Multiplikatoren / weitere Bundesländer	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	Potsdamer Europafest 7.5.2021 und Potsdamer Tag der Wissenschaften

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
		<i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>			8.5.2021 und ggf. weitere Veranstaltungen im Rahmen der EFRE-Infotour
Veranstaltungen zum OP EFRE BB 2021-2027	VB EFRE / Ressorts	Bekanntmachung OP EFRE	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	2. Halbjahr 2021
<b>Workshops und Webinare</b>					
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und zu Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, ggf. weitere EFRE-relevanten Themen	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	ganzjährig
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2021/2022	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	September/Oktober 2021
Weitere bedarfsbezogene Workshops (Querschnittsziele, Strategie-workshops, Presse-workshop etc.)	VB EFRE / Partner / Multiplikatoren	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	anlassbezogen
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Präsentation von Projektbeispielen	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung  Forcierte Pressearbeit  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Projektsteckbriefe und Projektvideos  Zahl der Pressemitteilungen und Presseartikel	ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel laut Kommunikationsstrategie / <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe laut Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw. Zeitraum
Veröffentlichung der Bürgerinformation 2020	VB EFRE / CONVIS	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Downloads	Frühjahr/Sommer 2021
Kurzinformation für Begünstigte zu den Kommunikationsvorschriften 2021-2027	VB EFRE / CONVIS	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen  Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Downloads	2. Halbjahr 2021
Aktualisierung efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	Zahl der Zugriffe auf die Startseite	ganzjährig
Nutzung BRANDaktuell-Newsletter nach Bedarf	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	anlassbezogen
<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikeln	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung  Forcierte Pressearbeit  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	Zahl der Auflage  Zahl der Verteilungen	anlassbezogen

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Kommunikationsplan 2020 .....	12
Tabelle 2: Kommunikationsplan 2021 .....	15



**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie  
des Landes Brandenburg**

**Verwaltungsbehörde EFRE**

Heinrich-Mann-Allee 107  
14473 Potsdam

Tel.: (0331) 8 66-1713

E-Mail: [efreinfo@mwae.brandenburg.de](mailto:efreinfo@mwae.brandenburg.de)

Internet: [efre.brandenburg.de](http://efre.brandenburg.de)

Stand: November 2020



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
Regionale Entwicklung



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Energie