

# **Jährliche Information des Gemeinsamen Begleitausschusses des Landes Brandenburg für den EFRE, ESF und ELER zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie und zu den geplanten Maßnahmen für das folgende Jahr (EFRE-Kommunikationsplan 2018)**

## **1. Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2017**

### **1.1. Europa in meiner Region**

Nach der verstärkten bundesweiten Koordinierung der Initiative „Europa in meiner Region“ und der Erstellung eines gemeinsamen Logos für die deutschen Bundesländer in 2016 sollte in 2017 die Marke weiter etabliert werden. Dabei waren erneut geförderte Projekte aufgerufen, sich der Öffentlichkeit in zeitlicher Nähe zur Europawoche zu präsentieren. Ergebnis der Koordinierung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) war u. a. eine Broschüre<sup>1</sup> mit gesammelten Beispielprojekten aus den Bundesländern.

Da über die Hälfte des EFRE-Budgets Forschung, Entwicklung und Innovation gewidmet ist, bot sich für die Verwaltungsbehörde EFRE (VB EFRE) in 2017 die Kopplung mit dem 5. Potsdamer Tag der Wissenschaften am 13. Mai 2017 im Wissenschaftspark Golm für den Tag der offenen Projekte an. Im Wissenschaftspark und auf dem angrenzenden Gelände der Universität Potsdam konnten den rund 15.000 BesucherInnen mittels Segway-Tour, der EFRE-Wanderausstellung und einem EFRE-Quiz die geförderten Projekte vor Ort näher gebracht werden. Unter anderem begrüßten Wirtschafts- und Energieminister Albrecht Gerber und der Direktor der Generaldirektion Regionalpolitik und Stadtentwicklung der EU-Kommission Erich Unterwurzacher das Publikum während der offiziellen Eröffnung. Erich Unterwurzacher konnte sich bei einer Führung im Fraunhofer-Institut für Angewandte Polymerforschung (IAP) selbst ein Bild von den aktuellen EFRE-Projekten machen. Während und nach der Veranstaltung wurde zudem auf die weiteren Maßnahmen der Europäischen Kommission im Rahmen von „Europa in meiner Region“ wie die Schatzsuche, den Fotowettbewerb und den Blogging-Wettbewerb aufmerksam gemacht.

### **1.2. Wanderausstellung „EFRE. Brandenburg wächst mit Europa“**

Die Wanderausstellung war in diesem Jahr nur während des Potsdamer Tags der Wissenschaften am 13. Mai 2017 im Wissenschaftspark Golm, Potsdam zu sehen. Die Wanderausstellung ist nach mehreren Jahren im Einsatz inhaltlich überholungs- und reparaturbedürftig. Aus diesem Grund wurde von einer weiteren Präsentation bis auf weiteres abgesehen.

### **1.3. Webinare zu Kommunikationspflichten für Zuwendungsempfänger**

In 2016 wurde zum ersten Mal ein Webinar unter dem Titel „EFRE richtig kommunizieren“ zu den EFRE-Kommunikationsvorschriften in Zusammenarbeit mit der ILB durchgeführt. Das Webinarangebot wurde in 2017 verstetigt und thematisch erweitert. Am 28.3.2017 wurde ein Webinar speziell für Begünstigte der Markterschließungsrichtlinien (M2 und MER) angeboten, da es gerade bei Messen und Unternehmerreisen wiederholt Fragen hinsichtlich der Anwendung der Kommunikationspflichten gab. Am Webinar nahmen acht Personen teil. Für die Anwendung der Kommunikationsvorschriften bei Messen und Unternehmerreisen wurden seitens des Ministeriums für Wirtschaft und Energie (MWE) zusätzliche Erläuterungshilfen erstellt, die den Begünstigten auf der Website der ILB zur Verfügung stehen.

Das zweite Webinar zu den Kommunikationsvorschriften fand am 15.9.2017 statt. Eingeladen waren alle aktuellen Begünstigten. Ein Veranstaltungshinweis erfolgte auch auf der ILB-Website. Am zweiten Webinar nahmen insgesamt 29 Personen teil. Des Weiteren hat die ILB Webinare u. a. zu den Themen Vergaberecht für Unternehmen (25.4.2017) und zur NESUR-Richtlinie (30.5.2017) durchgeführt.

---

<sup>1</sup> <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Europa/europaeische-struktur-und-investitionsfonds-in-deutschland.html>

#### **1.4. InnovationLab**

Auf Initiative der ILB wurde am 27.9.2017 eine neuartige Veranstaltung für innovative Unternehmen durchgeführt. Das sogenannte „InnovationLab“ hatte das Ziel VertreterInnen aus Unternehmen unterschiedlichster Bereiche und Hierarchieebenen in einem eintägigen Workshop mittels der Methode des Design Thinking zu Innovationen in ihren eigenen Unternehmen anzuregen. Zehn Unternehmen haben am InnovationLab teilgenommen, welches durch die D-LABS GmbH moderiert und geleitet wurde. Durch die Anwesenheit von Förderberatern der ILB konnte zeitgleich auf mögliche Förderprogramme zur Finanzierung der innovativen Ideen hingewiesen werden. Die Veranstaltung galt als erster Test. Derzeit wird evaluiert und geprüft, ob sich das Format bewährt hat und ggf. in regelmäßigen Abständen durchgeführt werden soll.

#### **1.5. Workshop zur EFRE- und ESF-Öffentlichkeitsarbeit**

Am 11.10.2017 fand der jährliche Workshop zur Kommunikation im MWE statt, zu dem die Fachbereiche, Multiplikatoren und Partner eingeladen wurden. Der Workshop wurde auch in diesem Jahr gemeinsam mit der Verwaltungsbehörde ESF ausgerichtet. Vorgestellt wurden die Kommunikationsmaßnahmen und Aktionen des Jahres 2017 der Verwaltungsbehörden und erste Ideen für das kommende Jahr. Die Fachbereiche, Multiplikatoren und Partner waren zudem aufgerufen ihre Maßnahmen und Bedarfe darzustellen. Der Workshop stellt sich als gutes Format dar, alle Beteiligten an einen Tisch zu rufen und sich über geplante Maßnahmen auszutauschen und ggf. zukünftige Aktivitäten gemeinsam umzusetzen.

#### **1.6. EFRE-Konferenz 2017: Innovationen gemeinsam gestalten**

Am 17.10.2017 fand eine EFRE-Konferenz unter dem Titel „Innovationen gemeinsam gestalten“ statt. In etwa zweijährigem Rhythmus organisiert die VB EFRE größere Veranstaltungen im Tagungsformat, um über den Stand und die Ergebnisse der Umsetzung des EFRE OP zu berichten. In diesem Jahr wurde der Schwerpunkt auf den Bereich Forschung, Entwicklung und Innovation gelegt. Rund 41 % des EFRE-Budgets fließen in diesen Bereich. Aus diesem Grund sollte über den Stand der Förderung berichtet und sollten beispielhafte Projekte vorgestellt werden. Eingeladen wurden Begünstigte, VertreterInnen von Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen sowie der Industrie- und Handelskammern, der Handwerkskammern und weitere Multiplikatoren. Die Veranstaltung galt gleichzeitig als Jahresveranstaltung des Ausschusses für Innovation, dem Begleitgremium für die Prioritätsachse 1. Der Vormittag beinhaltete eine Paneldiskussion mit EU-Kommissionsvertreterin Katja Reppel und dem ILB-Vorstandsvorsitzenden Tillmann Stenger. Aus terminlichen Gründen musste die Teilnahme des MWE-Staatssekretärs Hendrik Fischer kurzfristig abgesagt werden. Vertreten wurde er durch MWE-Abteilungsleiter Dr. Carsten Enneper. Vor allem wurde hier die Frage erörtert, wie Innovationen von Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen und insbesondere der Transfer zwischen Wirtschaft und Wissenschaft befördert werden können. Anschließend wurden in Vorträgen der jeweiligen Fachbereiche einzelne Förderschwerpunkte konkreter erläutert. Die Präsentationen sind auf der EFRE-Website<sup>2</sup> zu finden. In interaktiven Workshops am Nachmittag hatten die TeilnehmerInnen die Möglichkeit sich über bestehende Netzwerke der WFBB und weitere Transferformate (bspw. Wilde Mischung, PotsdamTransfer, Profs-on-Tour), EFRE-geförderte Innovationsprojekte der Unternehmen HNF Heisenberg, WP Systems und Structrepair sowie über das Design Thinking als Innovationsmethode zu informieren. Nach Auswertung der Feedbackbögen der Konferenz fanden die einzelnen Workshops besonderen Anklang.

#### **1.7. Workshop zur nachhaltigen Kommunikation**

Am 5. Dezember 2017 findet ein Workshop zur (ökologischen) Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit statt, zu dem die Partner und ESI-Fonds-Multiplikatoren eingeladen werden.

---

<sup>2</sup> <http://www.efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.537419.de>

Damit soll das Querschnittsziel Nachhaltigkeit auch in den Kommunikationsmaßnahmen mehr Beachtung finden. Nach einem einleitenden Vortrag zu den vergaberechtlichen Hintergründen wird es praktische Hinweise zur Beschaffung von Druckerzeugnissen und Marketingmaterialien sowie zur nachhaltigen Veranstaltungsorganisation geben. Als Referentinnen sind Vertreterinnen des Umweltbundesamtes sowie der Hochschule für nachhaltige Entwicklung in Eberswalde eingebunden.

### **1.8. Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen**

#### Fondsübergreifende Imagekampagne #BrandenburgDaGehtWas

Unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im Ministerium der Justiz und für Europa und Verbraucherschutz (MdJEV) ist die Bietergemeinschaft RAIKESCHWERTNER GmbH und Heymann Brandt De Gelmeni GmbH mit der Durchführung der fondsübergreifenden Kampagne seit Herbst 2016 beauftragt. Die Evaluation der Kampagne wird von der Bietergemeinschaft ariadne an der Spree GmbH und Public One GmbH durchgeführt.

Im Mai 2017 ist die Kampagne unter dem Titel und Hashtag „#BrandenburgDaGehtWas“ gestartet. Den Beginn der Kampagne machte die rund einmonatige Brandenblogger-Tour des Bloggers Steven Hille entlang ESI-Fonds-geförderter Projekte in Brandenburg, über die er auf der Kampagnen-Website [brandenburg-da-geht-was.de](http://brandenburg-da-geht-was.de) und in Social Media-Kanälen berichtete. Bei weiteren öffentlichen Veranstaltungen kam der Kampagnenstand einschließlich Erlebnisstation und Glücksradquiz zum Einsatz:

- Potsdamer Tag der Wissenschaften, 13.5.2017, Potsdam
- Stadtfest FinE, 17.6.2017, Eberswalde
- HanseStadtFest Bunter Hering, 14.-16.7.2017, Frankfurt (Oder)
- Brandenburger Dorf- und Erntefest, 9.-10.9.2017, Raddusch/Raduś

Neben der Administration der Facebook-Seite der Kampagne wird eine Vernetzung mit Interessengruppen durch den Multiplikatorennewsletter (erstmalig im August 2017 erschienen) gesucht. Im Oktober 2017 fand eine Aktion zur Verteilung von CityCards im Kampagnendesign an Familien-, Freizeit und Kultureinrichtungen sowie an beliebten Ausflugszielen im Land Brandenburg statt.

Die zu vermittelnden Inhalte der Kampagne werden mit der Agentur in regelmäßigen Abständen abgestimmt, was sich in diesem Jahr als erheblicher Mehraufwand für die Verwaltungsbehörden erwies. Trotz der guten Ansätze fehlt es der Kampagne jedoch bisher an Breitenwirksamkeit.

#### Schulprojekt „Europa im Blick IV“

Die im Herbst 2016 gestartete fondsübergreifende Maßnahme „Europa im Blick IV – EU-Förderungen im Land Brandenburg“ unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im MdJEV lief in 2017 gut an. Mit dem Auftrag ist die Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik e. V. (GEKO) bis 2019 betraut. Die Maßnahme soll möglichst viele Schülerinnen und Schüler im Land Brandenburg Europa und den Einsatz der ESI-Fonds in Brandenburg durch Projektstunden und Projekttag näher bringen. Bis zu den Sommerferien 2017 wurden insgesamt 108 Veranstaltungen durchgeführt, davon 102 Schul-Doppelstunden und in 28 Orten regional verteilt im Land Brandenburg. Zudem wurden zwei Lehrkräfteveranstaltungen (Landesinstitut für Lehrerbildung Potsdam und Oberstufenzentrum Spree-Neiße in Forst) durchgeführt. Für die jeweiligen Unterrichtseinheiten wurde entsprechendes didaktisches Material entwickelt und verteilt. Eine erste Evaluation des Projekts zeigt, dass das Interesse an der Thematik und der Bedarf weiterhin stark bleiben.

#### Umfragen

Eine weitere fondsübergreifende Maßnahme unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im MdJEV, die in 2017 gestartet ist, sind die Umfragen zum Bekanntheitsgrad der ESI-

Fonds im Land Brandenburg. Der Auftrag wurde nach öffentlicher Ausschreibung an die Aproxima - Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH vergeben. Im September 2017 wurde eine erste Befragung von 2.000 Privatpersonen und 750 Unternehmen im Land Brandenburg zum Kenntnisstand zur EU-Förderpolitik und den ESI-Fonds in Brandenburg durchgeführt. Die Ergebnisse der Befragung liegen im November 2017 vor und werden anschließend auf [www.efre.brandenburg.de](http://www.efre.brandenburg.de) veröffentlicht. Die Befragung wird im Jahr 2020 ein weiteres Mal wiederholt.

### **1.9. Pressearbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug**

Im Berichtszeitraum wurden drei Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug durch das MWE herausgegeben. Thematische Inhalte waren der Mikrokredit Brandenburg, die EFRE-Konferenz 2017 und der Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg auf der Messe HUSUM Wind 2017. Das Aufgreifen der Presse von EFRE-Themen gestaltet sich weiterhin als schwierig.

Presseberichterstattung fand vor allem zu Vorhaben im Bereich der Förderrichtlinien NESUR, Mobilität und Mikrokredit Brandenburg statt.

Die ILB veröffentlichte sechs Pressemitteilungen vor allem zu Projekten, die aus dem Frühphasen- und Wachstumsfonds finanziert wurden.

Anlässlich der Verleihung des Zukunftspreises Brandenburg 2017 erscheint am 10.11.2017 eine Sonderbeilage mit einer Auflage von rund 300.000 Exemplaren in den Brandenburger Tageszeitungen Märkische Allgemeine (MAZ), Märkische Oderzeitung (MOZ) und Lausitzer Rundschau (LR). Die Sonderbeilage wird zudem im Handelsblatt in Ostdeutschland beigelegt. Die Brandenburger Zeitungen sind zudem Medienpartner des Zukunftspreises, der von den sechs Wirtschaftskammern im Land Brandenburg vergeben wird. Neben den Portraits der sechs Preisträger und des Sonderpreisträgers, wird auf vier Seiten auf die EFRE-Förderung im Land Brandenburg sowie auf geförderte Unternehmen und ihre jeweiligen Projekte aufmerksam gemacht. Außerdem wird die Sonderbeilage online auf den jeweiligen Internetauftritten der Tageszeitungen eingestellt.

Des Weiteren hat die EU-Kommission zur Meldung von best-practice-Beispielen zur Einbindung in die EUinvest-Kampagne aufgerufen. Hierfür wurden der EU-Kommission EFRE-geförderte Projekte aus Brandenburg übermittelt, die in der Projektdatenbank der GD Regionalpolitik und Stadtentwicklung<sup>3</sup> und im PANORAMA-Magazin (Frühling 2017/Ausgabe Nr. 60) beschrieben werden. Weitere Projektbeispiele wurden für die Broschüre „Die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds in Deutschland“<sup>4</sup> des BMWi zusammengestellt.

### **1.10. Videofilme**

Auf die im Jahr 2015 produzierten und auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“ eingestellten Videofilme zur Erläuterung der Ziele der EFRE-Förderung und der Kommunikationsvorschriften wird weiterhin auf [www.efre.brandenburg.de](http://www.efre.brandenburg.de) aufmerksam gemacht. Die Klickraten stagnieren jedoch weitestgehend. Es ist davon auszugehen, dass (potentielle) Begünstigte weniger durch Videos angesprochen werden.

### **1.11. Publikationen und Grafikleistungen**

Im Jahr 2017 konnte auf die Printpublikationen der Vorjahre weitestgehend zurückgegriffen werden. Neu erstellt wurde der Flyer „Für mehr Forschung, Entwicklung und Innovation“, der sich inhaltlich auf die Förderung der Prioritätsachse 1 konzentriert. Einsatz fand der Flyer vor allem bei der Europa in meiner Region-Veranstaltung auf dem Potsdamer Tag der Wissenschaften am 13.5.2017

---

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/de/projects](http://ec.europa.eu/regional_policy/de/projects)

<sup>4</sup> <http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Europa/europaeische-struktur-und-investitionsfonds-in-deutschland.html>

und bei der EFRE-Konferenz „Innovationen gemeinsam gestalten“ am 17.10.2017. Bei öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen sowie Veranstaltungen der Multiplikatoren und Fachbereiche werden weiterhin der allgemeine EFRE-Flyer, die Kurzübersicht zum EFRE-OP und der Leitfaden zur Anwendung der Vorschriften zur Information und Kommunikation verwendet. Eine EFRE-Displaywand und Roll-ups stehen für o. g. Anlässe außerdem zur Verfügung.

### **1.12. Maßnahmen der Ressorts / Partner / Multiplikatoren**

Auch im Jahr 2017 haben die Ressorts, Partner und Multiplikatoren zur Sichtbarkeit des EFRE im Land Brandenburg bei zahlreichen Veranstaltungen beigetragen. Dazu zählen u. a.:

- Veranstaltungen der KBSplus (unter Beteiligung der EFRE-Verwaltungsbehörde):
  - o Workshop „Das Querschnittsziel Gleichstellung von Frauen und Männern, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung in den ESI-Fonds des Landes Brandenburg“ Haus der Wirtschaft, Potsdam, 29.3.2017
  - o Informationsveranstaltung zum OP-Änderungsantrag im EFRE, MWE, 27.9.2017
  - o Workshop zur Nachhaltigkeit in Brandenburg, Hochschule für nachhaltige Entwicklung (HNE) in Eberswalde, 23.11.2017
- Pressekonferenz zum Mikrokredit Brandenburg, MWE, 31.1.2017
- 19. Brandenburger Energietag am 4.9.2017 (RENplus)
- Interreg IV B -Ostseeraum: Seed Money-Projekt “AFM-BSR - New joint funding models by alignment of funding, increasing geographical flexibility of ESI-Funds within the BSR.” Kick-off Meeting in Potsdam, 20.9.2017
- Interreg IV C (Interreg Europe): Projekt COCOON: 3. Partnertreffen des Interreg-Projektes „COCOON“, 19.-21.9.2017 in Potsdam und Infoveranstaltung für Partner, 12.6.17 (1. Stakeholder-Treffen) in Potsdam
- EFRE-Verwaltungsbehördennetzwerk im Ostseeraum (MA ERDF on the implementation of the EUSBSR): Initiierung von regionenüberschreitenden Kooperationsprojekten im Bereich Innovation, speziell Clean Technologies; 30.05.2017 in Helsinki und 20.09.2017 in Tallinn

Im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Förderberatertagen der ILB und der Kammern wurde auf EFRE-geförderte Programme aufmerksam gemacht.

### **1.11. Marketingartikel**

Auch in 2017 wurden die bereits vorhandenen Marketingartikel wie Kugelschreiber, Jute-Beutel, USB-Sticks, Notizbücher und Regenschirme weiter genutzt und verteilt. Vor allem fanden sie Einsatz bei den fondsübergreifenden Maßnahmen Europa im Blick und #BrandenburgDaGehtWas. Am EFRE-Infostand beim Potsdamer Tag der Wissenschaften wurden die Marketingartikel als Preise für das EFRE-Quiz und die Fahrt im Segway-Parcours verteilt.

In den o. g. Webinaren wurden die teilnehmenden Begünstigten auf die Möglichkeit der Bestellung von EFRE-Werbeartikeln für eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufmerksam gemacht. Daraufhin haben vereinzelt Unternehmen die Möglichkeit genutzt, die Artikel auf Messen und bei eigenen Infoveranstaltungen einzusetzen.

Verteilt wurden die EFRE-Werbeartikel neben den o. g. Infoveranstaltungen der Ressorts, Partner und der ILB u. a. auf folgenden Veranstaltungen:

- Preisverleihung Europamalwettbewerb, Europe Direct Informationszentren (24.3.2017)
- Diskussionen mit Schulklassen, Europe Direct Informationszentrum Brandenburg a. d. Havel (Mai 2017)
- Bürgerforum, Europe Direct Informationszentrum Brandenburg a. d. Havel (12.5.2017)
- Internationaler Abend, Europe Direct Informationszentrum Brandenburg a. d. Havel (19.5.2017)
- Tag der offenen Bundesregierung, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin, 26./27.8.2017

- 9. Potsdamer Fest für Toleranz, Europe Direct Informationszentrum Potsdam, Potsdam, 17.09.2017

### **1.12. Internet**

Die Website [www.efre.brandenburg.de](http://www.efre.brandenburg.de) wurde im Berichtszeitraum weiter administrativ verwaltet und aktualisiert. Die Liste der Vorhaben (EFRE-geförderte Projekte) wurde per 31.3. und per 30.9.2017 auf der Website veröffentlicht. Bis zum 26.10.2017 verzeichnete die Startseite 21.709 Zugriffe. In der Rubrik Aktuelles wurden vor allem Neuigkeiten aus den Ressorts (Vorstellung von Förderrichtlinien), Nachrichten und Hinweise der EU-Kommission sowie EFRE-bezogene Veranstaltungshinweise publiziert.

Auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“ und die dort eingestellten Videos zur Erläuterung des EFRE und der Kommunikationsvorschriften für Zuwendungsempfänger wurde gesondert auf der Homepage hingewiesen.

## **2. Kommunikationsplan 2018**

### **2.1. Ziele und Zielgruppen**

In der Kommunikationsstrategie für die Förderperiode 2014 bis 2020 ist eine fortlaufende Berichterstattung zum EFRE-OP, zu den entsprechenden Fördermöglichkeiten und den Ergebnissen der Förderung vorgesehen. Ziel der Kommunikation 2018 ist es noch zielgruppenspezifischer auf die Bedürfnisse der Zielgruppen der EFRE-Kommunikation einzugehen:

→ Zielgruppe: potentielle Begünstigte

Potentielle Begünstigte sollen auf die jeweiligen EFRE-kofinanzierten Förderprogramme aufmerksam gemacht werden. In 2017 wurde vor allem Fokus auf den Schwerpunkt Forschung, Entwicklung und Innovation gelegt. In 2018 soll verstärkt auf Programme zur Unterstützung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hingewiesen werden.

→ Zielgruppe: Begünstigte

Die Zielgruppe der Begünstigten bedarf der Unterstützung bei der Einhaltung der EFRE-Regularien, unter anderem der Kommunikationsvorschriften (Darstellung des EFRE-Logos, Finanzierungshinweis etc.). Die Einhaltung der Pflichten trägt zur allgemeinen Sichtbarkeit und Transparenz der EFRE-Förderung bei. Nach Überarbeitung der Merkblätter für Begünstigte in 2017 zum besseren Verständnis bei der praktischen Anwendung, soll es in 2018 zusätzliche Hilfestellung durch einen visualisierten Leitfaden sowie weitere Mustervorlagen geben.

→ Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Ein weiteres wichtiges Ziel der Kommunikation ist die Erhöhung der Sichtbarkeit der EFRE-Förderung im Land Brandenburg. Da die Kommunikation von guten Förderbeispielen nur ein Teil europapolitischer Kommunikation ist, bleibt es von mehreren Faktoren abhängig, ob eine positive Einstellung der Bevölkerung gegenüber der EU bewirkt wird. Mit der auszuschreibenden Infokampagne sollen in 2018 die Ergebnisse der Förderung anschaulich aufbereitet und der Bevölkerung durch verschiedene Kommunikationskanäle kommuniziert werden.

### **2.2. Instrumente**

Die bereits in 2017 geplante Ausschreibung einer EFRE-Infokampagne musste aufgrund des verstärkten zeitlichen Aufwands für die fondsübergreifende Kampagne auf 2018 verschoben werden. Die bereits genannten Ziele der Kampagne bleiben erhalten. Auf ansprechende Art und Weise soll mit unterschiedlichen Instrumenten (Publikationen, EFRE-Marketingartikel,

Veranstaltungen vor Ort) die allgemeine Bevölkerung in Brandenburg über die EFRE-Förderung und deren Ergebnisse informiert werden. Fokus soll auf die Darstellung von EFRE-geförderten Projektbeispielen gelegt werden. Potentielle Begünstigte sollen durch die Darstellung von Beispielen auf unterschiedliche Fördermöglichkeiten hingewiesen und zur Antragstellung angeregt werden. Besonderes Augenmerk soll vor allem auf die stärkere Einbindung von Fachbereichen, Multiplikatoren und Partner gelegt werden.

Im Mai 2017 erreichte die Verwaltungsbehörden ein Schreiben der Generaldirektion Regionalpolitik und Stadtentwicklung, in dem zur verstärkten Kommunikation der Ergebnisse der EU-Kohäsionspolitik aufgerufen wird. Darin macht die EU-Kommission sieben Vorschläge zu gewünschten Kommunikationsmaßnahmen<sup>5</sup>. Da die Vorschläge in 2017 aufgrund des bestehenden Kommunikationsplans und längerer Vorlaufzeiten nicht mehr zu realisieren waren, wird geprüft, ob im Rahmen der Informationskampagne einige Elemente in Zukunft umsetzbar sind.

#### EFRE-Informationskampagne

Die Schwerpunktarbeit in 2018 soll in der Informationskampagne erfolgen. Neben der bereits erwähnten stärkeren Einbindung von Fachbereichen, Partnern und Multiplikatoren, soll über Themen bzw. Leit motive über längere Zeiträume von mindestens einem Jahr versucht werden, auf bestimmte Kernpunkte der Förderung spezifisch einzugehen.

#### EFRE-Wanderausstellung

Die inhaltliche Überholung und Reparatur der durch den häufigen Einsatz in Mitleidenschaft gezogenen Wanderausstellung soll im Rahmen der Informationskampagne erfolgen. So kann das zu entwickelnde Kampagnendesign auch für die Wanderausstellung genutzt werden. Nach Überarbeitung soll die Wanderausstellung im Rahmen der Informationskampagne wieder durch Brandenburg touren.

#### Europa in meiner Region

Die von der EU-Kommission initiierte Kampagne „Europe in my region“/„Europa in meiner Region“ soll in 2018 weitergeführt werden. Im Bund-Länder-Arbeitskreis des BMWi haben die deutschen Bundesländer die Fortführung und Weiterentwicklung der Kampagne unter der Koordinierung des BMWi befürwortet. Konkrete Maßnahmen und Aktionen werden ab November 2017 abgestimmt. Unabhängig von der Koordinierung des BMWi und der EU-Kommission, die für gewöhnlich flankierende Maßnahmen wie Fotowettbewerb und Schatzsuche unternimmt, wird sich die VB EFRE an der Europa in meiner Region-Aktion durch eine Veranstaltung im Mai 2017 beteiligen. Hierzu werden derzeit die möglichen Anknüpfungspunkte eruiert und weitere Multiplikatoren angesprochen.

#### Bekanntmachung der Förderprogramme

2017 wurde die Erstellung einer Wiederauflage der Wirtschaftsförderbroschüre seitens MWE, in dem die aktuellen Förderrichtlinien des Landes übersichtlich aufgelistet und erläutert werden, in Angriff genommen. Die Fertigstellung ist in 2018 geplant. Zudem soll stärkere Abstimmung mit den Fachbereichen/-ressorts und ihren öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen gesucht werden. Die weitere Bekanntmachung der Förderprogramme läuft vorrangig über die ILB als zwischengeschaltete Stelle. Vorwiegend geschieht dies über das Internet, Flyer, Informationsveranstaltungen und Beratungsgespräche.

---

<sup>5</sup> Dazu zählen: CohesionAlliance, Videowettbewerb, Darstellung von Beispielprojekten, Fotoausstellung ‚gestern-heute-morgen‘, nationale RegioStars-Verleihung, virtueller Katalog zu ‚60 Wege, wie Ihnen die EU geholfen hat‘, Bürgerdialog

### Webinare

Das in 2016 eingeführte Webinarformat für (potentielle) Begünstigte in Zusammenarbeit mit der ILB hat sich auch in 2017 bewährt. Derzeit wird geprüft, ob die Webinare mit gleichem Tool weitergeführt werden können. In den zukünftigen Webinaren soll noch besser auf die Bedürfnisse und Interessen der Teilnehmenden eingegangen werden.

### Workshops

Die Erfahrungen aus dem Kommunikationsworkshop 2017 am 11.10.2017 im MWE haben ergeben, dass es einen erhöhten Bedarf an strategischer Abstimmung zwischen den einzelnen Akteuren (Verwaltungsbehörden, KBSplus, Partner, Fachbereiche, Multiplikatoren) der ESI-Fonds-Kommunikation besteht. Viele Akteure betreiben ESI-Fonds-Kommunikation in Brandenburg. Die Maßnahmen sind jedoch nicht immer allen Akteuren bekannt und wertvolle Synergiepotenziale werden verschenkt. Aus diesem Grund soll sich im ersten Quartal 2018 ein strategischer Workshop der besseren Vernetzung der Akteure und Verstärkung von Strukturen widmen.

Neben dem alljährlichen Workshop zur EFRE-Kommunikation im Herbst soll es ggf. noch weitere Workshops zu vertiefenden Themen wie zur Verbesserung der Pressearbeit für die ESI-Fonds oder zur Barrierefreiheit in der Öffentlichkeitsarbeit in Anknüpfung des Workshops in 2016 geben. Hierzu werden die potenziellen Teilnehmenden nach ihren konkreten Bedarfen vorab befragt.

### Fondsübergreifende Maßnahmen

Die im Jahr 2017 gestartete fondsübergreifende Imagekampagne #BrandenburgDaGehtWas wird bis Ende 2018 fortgeführt. Teil der Maßnahmen in 2018 ist eine erneute Verteilung von CityCards, die Verwaltung des Webauftritts einschließlich des Facebook-Kanals sowie die Ausstellung des Kampagnenstandes auf regionalen (Fest-)Veranstaltungen.

Auch das fondsübergreifende Projekt Europa im Blick IV wird in 2018 wie gewohnt durch die Schulen Brandenburgs touren und Projektstunden zum Thema Europa und EU-Regionalförderung in Brandenburg anbieten. Zudem sind Projekttag, zentrale Lehrerveranstaltungen und ein medienwirksames Event vorgesehen.

### Sonstige Maßnahmen

- Administration und Überarbeitung der Internetseite [www.efre.brandenburg.de](http://www.efre.brandenburg.de) und ggf. Anpassung an den Styleguide der Landesregierung
- Überarbeitung und Druck des Leitfadens für Begünstigte zu den EFRE-Kommunikationsvorschriften und des EFRE-OP nach Änderung
- Ausbau der Zusammenarbeit mit der KBSplus, um die Zusammenarbeit mit den Partnern zu verstärken
- Ausbau der Zusammenarbeit mit den Europe Direct Informationszentren im Land Brandenburg
- Nutzung des BRANDaktuell-Newsletters für EFRE-Themen
- Verteilung der EFRE-Werbeartikel zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte



### 2.3. Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2017

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
<b>Realisierte Maßnahmen</b>					
<b>Veranstaltungen</b>					
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“ auf dem 5. Potsdamer Tag der Wissenschaften	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung  Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen  <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	rund 15.000 BesucherInnen	13.05.2017
Tour der Wanderausstellung	ILB / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	5. Potsdamer Tag der Wissenschaften mit rund 15.000 BesucherInnen	13.05.2017
EFRE-Konferenz 2017 „Innovationen gemeinsam gestalten“, zeitgleich	VB EFRE / ILB / WFBB	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	erweitert intern / extern	100 Teilnehmende (v.a. VertreterInnen Unternehmen, Hochschulen, Transferstellen, Kammern,	17.10.2017

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Jahresveranstaltung Ausschuss für Innovation				Multiplikatoren)	
Jahresveranstaltung des Ausschusses für Klimaschutz und Energieeffizienz	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der Förderung <i>Vernetzung der Akteure</i>	intern / erweitert intern	rund 20 Teilnehmende (Ausschussmitglieder, WiSo-Partner)	24.11.2017
Jahresveranstaltung des Ausschusses für nachhaltige Entwicklung von Stadt und Umland	MIL / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der Förderung <i>Vernetzung der Akteure</i>	intern / erweitert intern	rund 40 Teilnehmende (Ausschussmitglieder, VertreterInnen Stadt-Umland-Kooperationen, WiSo-Partner)	4.12.2017
InnovationLab	ILB / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten im Bereich Innovation <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Unternehmen	10 Unternehmen  keine Pressearbeit, da Pilotveranstaltung	27.09.2017
<b>Workshops und Webinare</b>					
Workshop zur EFRE-Kommunikation 2017/2018	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	22 Teilnehmende (Fachbereiche, KBSplus, Partner, Multiplikatoren)	11.10.2017

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Workshop zur Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nachhaltigkeit	intern / erweitert intern	erwartet werden rund 20 Teilnehmende	5.12.2017
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen <i>Einhaltung der Kommunikationsvorschriften durch Begünstigte</i>	extern, v. a. Begünstigte	28.3.2017 (speziell zu M2 und MER-Richtlinie): 8 Teilnehmende 15.9.2017: 29 Teilnehmende	28.3. 2017 und 15.9.2017
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	sechs Beispiele im Rahmen der fondsübergreifenden Kampagne #BrandenburgDaGehtWas, vier Beispiele für den Flyer „Für mehr Forschung, Entwicklung und Innovation“, weitere Beispiele für Veröffentlichungen der EU-Kommission	ganzjährig
EFRE-Flyer „Für mehr Forschung Entwicklung und	VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung in Forschung, Entwicklung und Innovation	extern, v. a. potentielle Begünstigte und Bevölkerung	2.000 Exemplare, v.a. Einsatz bei Europa in meiner Region 2017 und	ganzjährig

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Innovation“		<i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>		EFRE-Konferenz 2017	
Sonderbeilage zum Zukunftspreis Brandenburg 2017	VB EFRE / ILB / Kammern / MWE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. (pot.) Begünstigte	300.000 Exemplare in MOZ, MAZ, LR, Handelsblatt	10.11.2017
Nutzung BRANDaktuell-Newsletter	VB EFRE / ILB / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Beiträge zu Europa in meiner Region 2017 und EFRE-Konferenz 2017, 2.600 Adressaten	5.5.2017, November 2017
Überarbeitung www.efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	21.709 Zugriffe bis zum 26.10.2017	sukzessive
<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikeln	VB EFRE / ILB / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern	ca. 2.000 verteilte Artikel (Kugelschreiber, Coffee-to-go-Becher, Powerbanks, Jute-Beutel etc.)	ganztjährig, zu passenden Anlässen s. Bericht

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
		<i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>			
Ausbau der Zusammenarbeit mit proWissen e. V.	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten  <i>Erhöhung der Kenntnis, dass Innovationsförderung in BB ohne EU-Mittel nicht in dieser Höhe möglich wäre und sehr wichtig für BB ist</i>	erweitert intern / extern	Beteiligung am 5. Potsdamer Tag der Wissenschaften am 13.5.2017 im Wissenschaftspark Golm	13.5.2017
<b>Verschobene Maßnahmen</b>					
Informationskampagne	VB EFRE / ILB ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	verschoben auf 2018
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 5 Orten	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung  <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>  <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	13.05.2017 Potsdam (rund 15.000 BesucherInnen)	Überarbeitung soll voraussichtlich im Rahmen der Informationskampagne erfolgen
Vertiefungsworkshop zum Thema	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	ggf. in 2018 nach

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Barrierefreiheit		Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung			Bedarfsabfrage

#### 2.4. Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2018

Durch die Ausschreibung der Informationskampagne und durch die fondsübergreifenden Kampagne kann es zu weiteren Maßnahmen oder Verschiebung von Maßnahmen kommen. Einige der geplanten Maßnahmen werden Bestandteil der Informationskampagne.

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
<b>Veranstaltungen</b>					
Informationskampagne	VB EFRE ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	so schnell wie möglich
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 5 Orten	VB EFRE / zu beauftragende Agentur / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	Überarbeitung soll voraussichtlich im Rahmen der Informationskampagne erfolgen

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“	VB EFRE / Multiplikatoren	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	Mai 2018
Beteiligung an einer Veranstaltung zur Zukunft der Stadtentwicklung in der neuen Förderperiode	MIL / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	Mai 2018
Beteiligung am Europafest des EDIC Potsdam	EDIC Potsdam / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	17.5.2018
Beteiligung am Brandenburg-Tag 2018 in Wittenberge	VB EFRE / Stadt Wittenberge / Stk	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	25./26.8. 2018

<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
		<i>Anregen von Projektideen</i>			
Beteiligung am Eigenkapitaltag	ILB / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. potentielle Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	2. Quartal 2018
<b>Workshops und Webinare</b>					
Workshop zur strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	1. Quartal 2018
ggf. Workshop zur Pressearbeit für die ESI-Fonds	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, speziell der Pressearbeit	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	1. HJ 2018
Workshop zur EFRE-Kommunikation 2018/2019	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	3./4. Quartal 2018
ggf. Vertiefungsworkshop zum Thema Barrierefreiheit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	2. HJ 2018



<b>Maßnahme</b>	<b>Federführung / direkt einbezogen</b>	<b>Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung</b>	<b>Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie</b>	<b>Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren</b>	<b>Zeitpunkt bzw.- raum</b>
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, Online-Antrags-Management, ggf. Vergaberecht	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	ganzjährig
<b>Publikationen und Veröffentlichungen</b>					
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen  Zahl der Presseartikel	ganzjährig, v.a. im Rahmen der Informationskampagne
Veröffentlichung zu Gründung innovativ	MASGF / VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung im Bereich Gründung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. potentielle Begünstigte	Zahl der Exemplare	1. HJ 2018
Überarbeitung des Leitfadens für	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Exemplare / Zahl	1. HJ 2018

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Begünstigte		Maßnahmen Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften		der Zugriffe	
Überarbeitung www.efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	Zahl der Zugriffe	sukzessive
Nutzung BRANDaktuell-Newsletter	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	anlassbezogen
<b>Sonstige Maßnahmen</b>					
Verteilung von Informationsmaterialien und Werbeartikel	VB EFRE / ILB / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	Zahl der verteilten Exemplare	ganzjährig, zu passenden Anlässen