

Jährliche Information des Gemeinsamen Begleitausschusses des Landes Brandenburg für den EFRE, ESF und ELER zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie und zu den geplanten Maßnahmen für das folgende Jahr (EFRE-Kommunikationsplan 2017)

1. Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2016

1.1. Europa in meiner Region

Die EFRE-Verwaltungsbehörde im Ministerium für Wirtschaft und Energie (MWE) erklärte sich im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) koordinierten Arbeitskreises der EU-Kommunikationsbeauftragten bereit, an der europaweiten Aktion „Europa in meiner Region“ teilzunehmen. Ziel der über 1.200 Aktionen in 23 Mitgliedstaaten der EU war es, im Zeitraum vom 29. April bis 11. Juni 2016 EU-geförderte Projekte in den Regionen durch wie auch immer geartete Tage der offenen Tür vorzustellen.

Die EFRE-Verwaltungsbehörde veranstaltete deshalb am 14. Mai 2016 eine zentrale Veranstaltung auf dem Marktplatz Eberswalde. In Zusammenarbeit mit der allwöchentlich stattfindenden Kulturveranstaltung „Guten Morgen Eberswalde“ begrüßten Dr. Carsten Enneper (Abteilungsleiter im MWE) und der Bürgermeister der Stadt Eberswalde, Friedhelm Boginski, das Publikum. Rund 200 Besucherinnen und Besucher nahmen an der Veranstaltung teil. Für zusätzliches Interesse sorgten die EFRE-Wanderausstellung und ein EFRE-Segway-Parcours. Ferner führte Herr Wolf vom Stadtentwicklungsamt Eberswalde Turmbesteigungen auf die Maria-Magdalenen-Kirche mit interessierten Besuchergruppen durch. Auf dem Kirchturm wurden zahlreiche EFRE-geförderte Stadtentwicklungsmaßnahmen seit der Wende und weitere Projekte wie beispielsweise die Erweiterung der Hochschule für nachhaltige Entwicklung (HNEE) auf anschauliche Weise erläutert. Einige der EFRE-geförderten Projekte im Stadtzentrum wurden mit EU-Luftballons versehen und Passanten auf der Straße durch die Segway-Promotion-Tour auf die EU-Förderung aufmerksam gemacht.

Für die Veranstaltungen in den deutschen Bundesländern wurde vom BMWi ein „Europa in meiner Region – Erfolgsgeschichten in Deutschland“-Logo und eine Flyer-Vorlage zur Ausgestaltung durch die Bundesländer entwickelt. Der entsprechende Flyer und Fotos der Aktion in Eberswalde sind auf der EFRE-Homepage einzusehen bzw. herunterzuladen.¹

Auf dem Webauftritt des BMWi erhielt die Aktion eine eigene Webseite² auf der die interaktive Veranstaltungskarte der Europäischen Kommission eingebettet wurde. Auf dieser Karte sind alle Veranstaltungen im Rahmen von „Europa in meiner Region“ markiert, die von den Regionen gemeldet wurden.

1.2. Workshop zur barrierefreien ESI-Fonds-Kommunikation

Am 21. September 2016 veranstaltete die EFRE-Verwaltungsbehörde im MWE einen eintägigen Workshop für ESI-Fonds-Kommunikationsbeauftragte bzw. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit mit häufigem Strukturfondsbezug zum Thema „Barrierefreie Kommunikation“. Am Workshop nahmen 17 Personen teil. Der erste Teil des Workshops, geleitet von Herrn Wessel der Firma capito Berlin, befasste sich neben den rechtlichen Grundlagen der Barrierefreiheit und Kommunikationsformen wie Leichte Sprache, mit der Organisation von barrierefreien Veranstaltungen. Der zweite Teil des Workshops wurde geleitet von Herrn Lippold, Referent für Barrierefreiheit beim Brandenburgischen IT-Dienstleister. Dieser Teil des Workshops thematisierte die Erstellung von barrierefreien Dokumenten wie Word- und pdf-Dateien sowie die Administration von Webseiten.

¹ <http://www.efre.brandenburg.de/sixcms/detail.php/bb1.c.442930.de>

² <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Europa/Strukturfonds/europa-in-meiner-region,did=753522.html>

1.3. Webinare zu Kommunikationspflichten für Zuwendungsempfänger

Als zusätzliche Hilfestellung zur Erfüllung der EFRE-Kommunikationsvorschriften wurden Begünstigten und potentiellen Antragstellenden Webinare unter dem Titel „EFRE richtig kommunizieren“ angeboten. Die Webinare wurden in Zusammenarbeit mit der ILB am 21. April 2016 und am 12. Oktober 2016 durchgeführt. Insgesamt wurden 93 Einladungen an aktuelle Begünstigte verschickt. Insgesamt 26 (potentielle) Begünstigte nahmen das Angebot in Anspruch. Das neu eingeführte Format des Webinars hat den Vorteil, dass ortsunabhängig individuell auf die Fragen und die konkreten Anliegen der Teilnehmenden eingegangen werden kann. Die im Webinar angebotenen EFRE-Roll-Ups und EFRE-Werbemittel wurden im Nachgang des Webinars bestellt, um auf die EFRE-geförderten Projekte hinzuweisen.

1.4. Workshop zur EFRE- und ESF-Öffentlichkeitsarbeit

Am 2. November 2016 wurde ein gemeinsamer Workshop zur EFRE- und ESF-Öffentlichkeitsarbeit im Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie (MASGF) durch die Verwaltungsbehörden EFRE und ESF durchgeführt. Eingeladen waren die Wirtschafts- und Sozialpartner, die richtliniengebenden Fachbereiche aus den Ministerien, die Landesbeauftragten für Gleichstellung und Nicht-Diskriminierung, die Europe Direct Informationsstellen in Brandenburg sowie die für Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation Zuständigen bei der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) und der ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB).

1.5. Wanderausstellung „EFRE. Brandenburg wächst mit Europa“

Die Wanderausstellung wurde in diesem Jahr an sechs verschiedenen Orten gezeigt:

- Deutscher Gewerkschaftsbund Berlin-Brandenburg, Berlin, 1. – 30. März 2016 (offizielle Eröffnung mit 20 Teilnehmenden)
- Europa in meiner Region, Marktplatz Eberswalde, 14. Mai 2016 (200 Teilnehmende)
- Potsdamer Tag der Wissenschaften, Filmuniversität Babelsberg, 21. Mai 2016 (mehrere tausend Besucher/innen)
- Brandenburg-Tag, Hoppegarten, 26.-28. August 2016 (mehrere tausend Besucher/innen)
- Innovations for High Performance Microelectronics (IHP), Frankfurt (Oder), 31. August – 29. September 2016 (200 Besucher/innen zum Tag der offenen Tür am 10. September 2016)
- Verleihung Zukunftspreis Brandenburg, Schloss Neuhardenberg, 4. November 2016 (200 Teilnehmende)

1.6. Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen

Fondsübergreifende Imagekampagne

Im Frühjahr 2016 wurde eine fondsübergreifende Imagekampagne zur Darstellung des erfolgreichen Einsatzes der EU-Förderfonds EFRE, ESF und ELER im Land Brandenburg in Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im Ministerium der Justiz und für Europa und Verbraucherschutz (MdJEV) ausgeschrieben. Der Bietergemeinschaft RAIKESCHWERTNER GmbH und Heymann Brandt De Gelmeni GmbH wurde nach erfolgreichem Vergabeprozess der Auftrag zur Durchführung der Imagekampagne bis Jahresende 2018 erteilt. Der Titel der Kampagne lautet „#BrandenburgDaGehtWas“. Neben traditionellen Werbeinstrumenten (Pressearbeit, Flyer und Informationsstände) wird verstärkt auch auf die Nutzung sozialer Medien (Blog, Facebook, Instagram) gesetzt. Der offizielle Start der Kampagne ist für Mai 2017 avisiert.

Zeitgleich wurde der Auftrag zur Evaluation der mehrjährigen Imagekampagne ausgeschrieben. Der Auftrag wurde an die Bietergemeinschaft ariadne an der Spree GmbH und Public One GmbH erteilt.

Europa im Blick IV

Im dritten Quartal 2016 erfolgte die Ausschreibung für die fondsübergreifende Maßnahme „Europa im Blick IV – EU-Förderungen im Land Brandenburg“ unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im MdJEV. Die Maßnahme setzt an die Vorgängerprojekte an und soll möglichst

viele Schülerinnen und Schüler im Land Brandenburg Europa und den Einsatz der Strukturfonds in Brandenburg durch Projektstunden und Projekttagge näher bringen. Zudem sind zentrale Veranstaltungen für Lehrkräfte im Land Brandenburg geplant. Der Auftrag wurde im Oktober 2016 an die Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik e. V. (GEKO) erteilt. Die Laufzeit des Projekts beträgt drei Jahre.

1.7. Pressearbeit und Anzeigen mit EFRE-Bezug

Im Berichtszeitraum wurden zehn Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug durch das MWE herausgegeben. Thematische Inhalte waren vor allem die Vorstellung neuer Richtlinien (bspw. RENplus 2014-2020, Mikrokredit Brandenburg) und Projektabschlüsse bzw. -eröffnungen.

Die Fachressorts veröffentlichten elf Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug. Ein Großteil der Meldungen bezog sich auf den Stadt-Umland-Wettbewerb.

Presseberichterstattung fand vor allem im Rahmen des Stadt-Umland-Wettbewerbs, der Vorstellung von neuen Förderrichtlinien (bspw. RENplus, NESUR-KMU, Mikrokredit Brandenburg) und bei Projektbesuchen statt.

Die ILB veröffentlichte vier Pressemitteilungen zu Projekten, die aus dem Frühphasen- und Wachstumsfonds und BK-Mezzanine II finanziert wurden.

Im Rahmen einer ersten Zusammenarbeit mit proWissen Potsdam e. V. entstand eine Anzeige in der Broschüre „Nachgefragt! – Potsdamer Kinder fragen – Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler antworten“. Die Anzeige wurde in Form einer der Broschüre entsprechenden Frage-Antwort-Systematik gestaltet. Die Frage zum EFRE lautete „Wie hilft die Europäische Union Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern?“. Die Broschüre hatte eine Auflage von 37.000 Exemplaren und wurde vorwiegend an Brandenburger Schülerinnen und Schüler sowie an wissenschaftlichen Institutionen verteilt.

Anlässlich der Verleihung des Zukunftspreises Brandenburg 2016 am 4. November 2016 erschien eine Sonderbeilage mit einer Auflage von rund 320.000 Exemplaren in den Brandenburger Tageszeitungen Märkische Allgemeine (MAZ), Märkische Oderzeitung (MOZ) und Lausitzer Rundschau (LR) erschienen. Die Sonderbeilage wurde zudem im Handelsblatt in Ostdeutschland beigelegt. Die Brandenburger Zeitungen sind zudem Medienpartner des Zukunftspreises, der von den sechs Wirtschaftskammern im Land Brandenburg vergeben wird. Neben den Portraits der acht Preisträger und des Sonderpreisträgers, bot sich die Darstellung eines Gesamtbildes der Wirtschaftsförderung in Brandenburg, einschließlich der Vorstellung des EFRE, beispielhaften Projektförderungen, Förderprogrammen und Förderberatung, an. Außerdem war die Sonderbeilage online bei allen beteiligten Zeitungen nachzulesen.

1.8. Videofilme

Auf die im Jahr 2015 produzierten und auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“ eingestellten Videofilme zur Erläuterung der Ziele der EFRE-Förderung und der Kommunikationsvorschriften wurde auf www.efre.brandenburg.de und in den Webinaren „EFRE richtig kommunizieren“ noch einmal aufmerksam gemacht. Dennoch sind die Klickraten leider sehr gering. Es ist davon auszugehen, dass (potentielle) Begünstigte weniger durch soziale Medien angesprochen werden. Ein möglicher Grund kann die Hürde des Abspielens von Videos mit Ton, z. B. auf Arbeitscomputern, sein.

1.9. Publikationen und Grafikleistungen

Da zum Start der Förderperiode 2014 bis 2020 zahlreiche Publikationen erstellt wurden, die weiterhin aktuell sind, konnte im Berichtszeitraum auf die Produktion neuer Materialien verzichtet werden. Die vorhandenen Publikationen wie der allgemeine EFRE-Flyer, die Kurzübersicht zum EFRE-OP sowie der Leitfaden zur Anwendung der Vorschriften zur Information und Kommunikation

wurden auf öffentlichkeitswirksamen und Multiplikatorenveranstaltungen verteilt. Zudem erfuhren die 2015 erstellte Displaywand und die Roll-ups ihren Einsatz bei den o. g. Veranstaltungen sowie auch bei Veranstaltungen der Ressorts mit EFRE-Relevanz.

1.10. Maßnahmen der Ressorts/Partner

Auch im Jahr 2016 haben die Ressorts und Partner zur Sichtbarkeit des EFRE im Land Brandenburg bei zahlreichen Veranstaltungen beigetragen. Dazu zählen u. a.:

- Vorstellung der geplanten Deponie-Richtlinie im MLUL am 25. Mai 2016
- Brandenburg-Tag, Europa-Zelt des MdJEV, Hoppegarten, 26.-28. August 2016
- Veranstaltungen der KBSplus (unter Beteiligung der EFRE-Verwaltungsbehörde):
 - Workshop „Die Querschnittsthemen Gleichstellung von Frauen und Männern, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung in den EU-Fonds des Landes Brandenburg“, Haus der Wirtschaft, Potsdam, 13.01.2016
 - Informationsveranstaltung zu den Förderrichtlinien der Prioritätsachse 3 (CO₂-Minderung) für die Partner, MWE, 23.03.2016
 - Gemeinsamer Workshop der KBSplus, des WWF und der Berliner Landesarbeitsgemeinschaft Naturschutz zum Thema „Nachhaltigkeit in der Umsetzung der ESI-Förderung“, Haus der Natur Potsdam, 23.11.2016

Neu gestartete Finanzinstrumente und Förderprogramme der Periode 2014 bis 2020 fanden bei den Kommunikationsmaßnahmen 2016 besondere Beachtung. Das Fachreferat für Existenzgründung und Unternehmensfinanzierung im MWE entwickelte umfangreiche Maßnahmen zur Bewerbung des Mikrokredits Brandenburg. Im Rahmen der Umsetzung des Marketingkonzepts zum Mikrokredit wurden Flyer, Infomappen, Plakate, Roll-ups und ein eigener Webauftritt³ erstellt. Zudem wurden Anzeigen im IHK Magazin „Forum“ und im Stadtmagazin Königs Wusterhausen geschaltet. Zu den Kommunikationsmaßnahmen kamen Begleitveranstaltungen wie eine Minister-Presskonferenz, Infoveranstaltungen sowie Messeauftritte u. a. beim 10. Unternehmerinnen- und Gründerinnentag, beim Potsdamer GründerTag, bei den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen (deGUT) sowie beim Brandenburgischen Tourismustag.

Im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Förderberatertagen der ILB und der Kammern wurde auf EFRE-geförderte Programme aufmerksam gemacht. Dazu zählen u. a.

- Infoveranstaltung mit Wirtschaftsfördergesellschaften der Landkreise, 31.05.2016
- 23. Sonderberatertag für Unternehmen, Existenzgründer und Investoren der IHK Cottbus, Herzberg, 07.06.2016
- ILB-Infoveranstaltung RENplus, Neuruppin, 14.06.2016
- ILB-Infoveranstaltung RENplus und ProFIT, Frankfurt (Oder), 28.06.2016
- ILB-Infoveranstaltung RENplus und ProFIT, Prenzlau, 30.06.2016
- ILB-Infoveranstaltung RENplus und ProFIT, Oranienburg, 05.07.2016

1.11. Werbeartikel

Die im Jahr 2015 produzierten Werbeartikel wie Kugelschreiber, Jute-Beutel, USB-Sticks, Notizbücher und Regenschirme kamen vor allem auf öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen, Infoveranstaltungen und Messen als Streuartikel und als Preise für Quizfragen zum Einsatz.

In den o. g. Webinaren wurden die teilnehmenden Begünstigten auf die Möglichkeit der Bestellung von EFRE-Werbeartikeln für eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit aufmerksam gemacht.

³ mikrokredit.brandenburg.de

Verteilt wurden die EFRE-Werbeartikel neben den o. g. Infoveranstaltungen der Ressorts, Partner und der ILB u. a. auf folgenden Veranstaltungen:

- Europa in meiner Region, Eberswalde, 14.05.2016
- Potsdamer Tag der Wissenschaften, Potsdam, 21.05.2016
- Potsdamer GründerTag, Potsdam, 21.06.2016
- Brandenburg-Tag, Europazelt des MdJEV, Hoppegarten, 03./04.09.2016
- 6. Potsdamer Weiterbildungstag, Potsdam, 08.09.2016
- 9. Potsdamer Fest für Toleranz, Potsdam, 17.09.2016
- Deutsche Gründer- und Unternehmertage, Berlin, 07./08.10.2016
- Brandenburgischer Tourismustag, Potsdam, 12./13.10.2016
- 2. Brandenburger Schülerfirmenitag, Potsdam, 18.11.2016

1.12. Internet

Die Webseite www.efre.brandenburg.de wurde im Berichtszeitraum weiter administrativ verwaltet und aktualisiert. Die Liste der Vorhaben (EFRE-geförderte Projekte) wurde per 31.03. und per 30.09.2016 auf der Webseite veröffentlicht. Bis zum 16.11.2016 verzeichnete die Startseite 25.631 Zugriffe. In der Rubrik Aktuelles wurden vor allem Neuigkeiten aus den Ressorts (Vorstellung von Förderrichtlinien), Nachrichten und Hinweise der EU-Kommission sowie EFRE-bezogene Veranstaltungshinweise publiziert.

Auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“ und die dort eingestellten Videos zur Erläuterung des EFRE und der Kommunikationsvorschriften für Zuwendungsempfänger wurde gesondert auf der Homepage hingewiesen.

2. Kommunikationsplan 2017

2.1. Ziele und Zielgruppen

In der Kommunikationsstrategie für die Förderperiode 2014 bis 2020 ist eine fortlaufende Berichterstattung zum EFRE-OP, zu den entsprechenden Fördermöglichkeiten und den Ergebnissen der Förderung vorgesehen. Vorrangiges Ziel der Kommunikation 2017 ist es, zielgruppenspezifisch auf die Bedürfnisse der EFRE-Kommunikation einzugehen:

→ Zielgruppe: potentielle Begünstigte

Potentielle Begünstigte sollen auf die jeweiligen EFRE-kofinanzierten Förderprogramme aufmerksam gemacht werden. Während in 2016 vor allem Wert auf die Vorstellung neuer Förderprogramme Wert gelegt wurde, sollen in 2017 alle in Kraft getretenen Richtlinien vertiefter und bedarfsgerechter beworben werden.

→ Zielgruppe: Begünstigte

Hauptziel der Kommunikation ist hier die Verbesserung der Einhaltung der EFRE-Kommunikationspflichten durch Begünstigte. Die Einhaltung der Pflichten trägt zur allgemeinen Sichtbarkeit und Transparenz der EFRE-Förderung bei. Durch zusätzliche Hilfestellung und anwenderorientiertere Beratung soll es zu weniger Verstößen gegen die Kommunikationsauflagen durch Begünstigte kommen.

→ Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Ein weiteres wichtiges Ziel der Kommunikation ist weiterhin die Erhöhung der Sichtbarkeit der EFRE-Förderung im Land Brandenburg. Schwerpunkt soll ab 2017 auf die Ergebnisse der Förderung und aktuelle Projektbeispiele aus der Periode 2014 bis 2020 gelegt werden.

2.2. Instrumente

Für das Jahr 2017 ist die Ausschreibung einer mehrjährigen EFRE-Informationskampagne analog der Kampagne aus der letzten Förderperiode geplant. Auf ansprechende Art und Weise soll mit unterschiedlichen Instrumenten (Publikationen, EFRE-Artikel, Veranstaltungen vor Ort) die allgemeine Bevölkerung in Brandenburg über die EFRE-Förderung und deren Ergebnisse informiert werden. Fokus soll auf die Darstellung von EFRE-geförderten Projektbeispielen gelegt werden. Hierbei soll weniger auf die Anzahl der präsentierten Projektbeispiele Wert gelegt werden, sondern auf die Form und Nachhaltigkeit der Darstellung der Ergebnisse. Potentielle Begünstigte sollen durch die Darstellung von Beispielen auf unterschiedliche Fördermöglichkeiten hingewiesen und zur Antragstellung angeregt werden.

Besondere Berücksichtigung muss bei der geplanten Informationskampagne finden:

- Abgrenzung zur fondsübergreifenden Kampagne #BrandenburgDaGehtWas
- Neue Corporate Design-Richtlinien des MWE (in Kraft seit Oktober 2016)
- Styleguide für die Landesregierung Brandenburg (aktualisiert Juli 2016)
- Überarbeitung des EFRE-Corporate Design

EFRE-Wanderausstellung

Aufgrund des häufigen Transports sind Reparaturen an der Wanderausstellung notwendig. Die Reparaturen sollen dazu genutzt werden, auch inhaltliche Anpassungen vorzunehmen (Aktualisierung von Förderbeispielen) und das Design an die neuen Gestaltungsrichtlinien des MWE anzupassen. Dazu soll die Wanderausstellung um weitere interaktive Elemente ergänzt werden. Nach Fertigstellung der Reparaturen soll die Wanderausstellung wieder auf Tour gehen und an ca. fünf Orten im Land Brandenburg ausgestellt werden. Bei der Ausstellung soll verstärkt auf rahmende Veranstaltungen (offizielle Eröffnungen mit MWE-oder Ressortsbeteiligung, lokale Träger, Projektträger) gesetzt werden.

Europa in meiner Region

Im Bund-Länder-Arbeitskreis des BMWi und im europäischen INFORM-Netzwerk der EFRE-Kommunikationsbeauftragten wurden die Erfahrungen der europaweiten Aktion „Europa in meiner Region“ des Jahres 2016 ausgewertet. Für 2017 ist die Fortführung der Veranstaltungsreihe unter der europaweiten Dachmarke „Europe in my region / Europa in meiner Region“ geplant. Ziel der Aktion ist es weiterhin, erfolgreiche EU-geförderte Projekte vor Ort und in den Regionen darzustellen. Planungen seitens der Europäischen Kommission und BMWi wurden bis dato noch nicht aufgenommen. Die Medienberichterstattung über die Aktionen in 2016 wurde von allen beteiligten Aktionspartnern als zu lokal beschränkt wahrgenommen. Aus diesem Grund bestehen bisher Überlegungen die „Europa in meiner Region“-Aktionstage durch eine prominente Schirmherrschaft zu verstärken, die der Dachmarke ein Gesicht gibt und so für mehr Medienwirksamkeit sorgt.

Diese Veranstaltung soll als jährliche Informationsmaßnahme abgerechnet werden.

EFRE-Konferenz

In 2017 ist eine EFRE-Konferenz in Zusammenarbeit mit der ILB geplant. Während des Workshops zur EFRE- und ESF-Kommunikation am 2. November 2016 wurden Themenvorschläge der teilnehmenden Fachressorts und Partner entgegengenommen und werden derzeit geprüft. Die Planungen für die Konferenz sollen noch im Dezember 2016 beginnen.

Bekanntmachung der Förderprogramme

Die Bekanntmachung der Förderprogramme läuft vorrangig über die ILB als zwischengeschaltete Stelle. Vorwiegend geschieht dies über das Internet, Flyer, Informationsveranstaltungen und Beratungsgespräche, punktuell auch über Anzeigen in geeigneten Print- oder Onlinemedien.

Das MWE plant zudem die Wiederauflage einer Wirtschaftsförderbroschüre Anfang 2017, in der die aktuellen Förderrichtlinien des Landes übersichtlich aufgelistet und erläutert werden.

Workshops

Die in 2016 eingeführten **Webinarformate** für (potentielle) Begünstigte haben sich bewährt, wurden von den Teilnehmenden positiv bewertet und sollen in 2017 zu den Themen Kommunikationspflichten, Online-Antrags-Management und ggf. Vergaberecht fortgeführt werden. Die Erfahrungen und das Feedback aus den Erstveranstaltungen wurden analysiert und aufgegriffen. Die Webinare sollen noch besser auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden abgestellt und ggf. thematisch vertieft werden.

Des Weiteren ist ein **Workshop** zum Thema „Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit“ geplant. Hier sollen ESI-Fonds-Kommunikationsbeauftragte und interessierte Partner für das Querschnittsziel Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.

Die Erfahrungen aus dem Barrierefreiheitsworkshop 2016 haben gezeigt, dass eine Wiederholung und Vertiefung der Thematik Barrierefreiheit wünschenswert ist. Gegebenenfalls wird eine Vertiefungsveranstaltung in 2017 durchgeführt.

Im Herbst 2017 findet der jährliche **Kommunikationsworkshop** zur Umsetzung des Kommunikationsplans 2017 und zur Vorbereitung der Kommunikationsmaßnahmen für 2018 statt. Zum Workshop werden alle interessierten Fachressorts, Pressestellen und Partner eingeladen.

Fondsübergreifende Maßnahmen

Die im Jahr 2016 vergebenen Aufträge zur fondsübergreifenden Imagekampagne und zu Europa im Blick IV werden im Jahr 2017 fortgeführt. Die Imagekampagne **#BrandenburgDaGehtWas** wird voraussichtlich Mai 2017 gelauncht. Hier wird es in erster Linie um die Präsentation guter Projektbeispiele in den bereits beschriebenen Medien, vor allem auch Social Media, gehen.

Beim fondsübergreifenden Projekt **Europa im Blick IV** werden durch den Auftragnehmer Schulprojektstunden und -tage sowie Lehrerveranstaltungen zur Vorstellung der EU-Förderung in Brandenburg durchgeführt. Um den Projektstunden so erlebbar wie möglich zu machen, sollen vor allem lokale Akteure und geförderte Projektträger in die Veranstaltungen einbezogen werden. Bis zum Jahr 2019 ist die Durchführung von mindestens 100 Schul-Doppelstunden, ca. drei bis vier Projekttagen, einer zentralen Lehrkräfteveranstaltung sowie ein medienwirksames Event jährlich vorgesehen.

Sonstige Maßnahmen

- Anpassung des Handbuchs zum Corporate Design EFRE (gilt nur für die Landesregierung)
- Überarbeitung der Internetseite www.efre.brandenburg.de und Anpassung an den Styleguide der Landesregierung
- Druck von EFRE-Flyern (DE/EN) und Kurzfassung EFRE-OP (DE/EN/Leichte Sprache) im neuen Corporate Design
- Ausbau der Zusammenarbeit mit KBSplus, um die Zusammenarbeit mit den Partnern zu verstärken
- Ausbau der Zusammenarbeit mit proWissen e. V., als Multiplikator zur Förderung von Forschung und Innovation
- Ggf. Beteiligung an einer Veranstaltung der ILB zur Thematik Innovation
- Verstärkte Nutzung des BRANDaktuell Newsletters für EFRE-Themen
- Beteiligung an der Sonderbeilage zum Zukunftspreis Brandenburg 2017
- Verteilung der EFRE-Werbeartikel zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug, an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte

2.3. Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2016

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren /ggf. Ergebnisindikatoren	Erledigt? Zeitpunkt bzw. -raum
Informationskampagne	VB EFRE / ILB Ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	verschoben auf 2017
Wanderausstellung ca. zehn Orte	ILB / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v.a. Bevölkerung	sechs Orte mehrere hundert Teilnehmende an (Eröffnungs-) Veranstaltungen	erledigt 01.-30.03.16 14.05.2016 21.05.2016 26.-28.08.16 31.08.-29.09. 04.11.2016
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v.a. Bevölkerung	10 Pressemitteilungen des MWE, 11 Pressemitteilungen der Ressorts, 4 Pressemitteilungen der ILB 250 verteilte Projektinfoblätter im Rahmen von Europa in meiner Region 20 Presseartikel in regionalen Tageszeitungen	erledigt
Kalender 2017	VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der	extern	Zahl der verteilten Kalender (nach	verschoben

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren /ggf. Ergebnisindikatoren	Erledigt? Zeitpunkt bzw. -raum
		Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>		Zielgruppen)	auf 2017 im Rahmen der Informationskampagne
Sonderbeilage Zukunftspreis 2016	VB EFRE / ILB / Kammern	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v.a. (pot.) Begünstigte	rund 320.000 Exemplare	04.11.2016
Veröffentlichung Bilanz 2007 bis 2013 (Broschüre)	VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	alle	Zahl der verteilten Exemplare Zahl der Downloads	verschoben auf 2017
Veranstaltung im Rahmen „Europa in meiner Region“ in Eberswalde	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern	rund 200 Teilnehmende	14.05.2016
Maßnahmen zur	ILB / ZAB / VB	Bekanntmachung OP EFRE und der	extern, v.a. (pot.)	Druck einer Displaywand RENplus	erledigt

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren /ggf. Ergebnisindikatoren	Erledigt? Zeitpunkt bzw. -raum
Bekanntmachung ProFIT und RENplus	EFRE / Fachreferate	Fördermöglichkeiten <i>Hohe Anzahl an passenden Anträgen, gute Bewilligungs- und Mittelabflusszahlen</i>	Begünstigte	<p>durch ILB</p> <p>Eine Pressemitteilung der ILB</p> <p>ILB-Flyer: ProFIT (1.000 Exemplare, Nachdruck 500 Exemplare), RENplus für Kommunen (200 Exemplare), RENplus für Unternehmen (500 Exemplare)</p> <p>ILB-Webseite (1.1.2016-16.11.2016): Seitenaufrufe ProFIT: 6.522, RENplus: 11.027; Besucher ProFIT: 5.400, RENplus: 8.700</p> <p>Programme wurden in der Sonderbeilage Zukunftspreis Brandenburg 2016 erwähnt</p> <p>Vier ILB-Infoveranstaltungen mit insgesamt 140 Teilnehmenden</p>	
Umsetzung Marketingkonzept Mikrokredit Brandenburg	MWE, Ref. 26	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Hohe Anzahl an passenden Anträgen, gute Bewilligungs- und Mittelabflusszahlen</i>	extern, v.a. pot. Begünstigte	<p>20.000 Flyer, 800 Plakate, 300 Infomappen, Rollups</p> <p>14 Presseartikel</p> <p>Zugriffe auf Homepage mikrokredit.brandenburg.de: 1.450 (Stand: 16.11.2016)</p> <p>Zugriffe auf Mikrokredit über</p>	erledigt ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren /ggf. Ergebnisindikatoren	Erledigt? Zeitpunkt bzw. -raum
				www.ilb.de: 300 (Stand: 16.11.2016) Antragseingänge: 145, Bewilligungen: 76 (Stand: 31.10.2016)	
Verteilung der 2015 erstellten Informationsmaterialien sowie der Werbeartikel	VB EFRE / ILB / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	ca. 1.500 verteilte Artikel (Kugelschreiber, USB-Sticks, Notizbücher, Regenschirme, Coffee-to-go-Becher)	Veranstaltungen mit EFRE-Bezug und Multiplikatorenerevents
Aufbau Kooperation mit proWissen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Erhöhung der Kenntnis, dass Innovationsförderung in BB ohne EU-Mittel nicht in dieser Höhe möglich wäre und sehr wichtig für BB ist</i>	erweitert intern / extern	37.000 Exemplare Nachgefragt!- Broschüre mehrere tausend Besucher beim Tag der Potsdamer Wissenschaften	21.05.2016
Nutzung BrandAktuell-Newsletter	VB EFRE / ILB / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	ein Beitrag zu „Europa in meiner Region“, an 2.269 Abonnenten	03.06.2016
Veröffentlichung der Liste der Vorhaben und Visualisierung	VB EFRE	Erhöhung der Transparenz	alle	Zahl der Zugriffe bzw. Downloads	verschoben auf 2017 im Rahmen der Überarbeitung von

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikations- strategie	Outputindikatoren /ggf. Ergebnisindikatoren	Erledigt? Zeitpunkt bzw. -raum
durch Karte					www.efre.brandenburg.de
Zwei Webinare zur Einhaltung der Kommunikationspflichten	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	extern, v.a. Begünstigte	26 Teilnehmende	21.04.2016 / 12.10.2016
Workshop zur Barrierefreiheit	VB EFRE/ VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung QZ Nichtdiskriminierung	intern / erweitert intern	17 Teilnehmende	21.09.2016
Workshop EFRE- und ESF-Kommunikation 2016/2017	VB EFRE ggf. KBSplus	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	22 Teilnehmende	02.11.2016
Überarbeitung www.efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	Zugriffe auf Homepage www.efre.brandenburg.de : 25.631 (Stand: 16.11.2016)	verschoben auf 2017 im Rahmen der Anpassung an den Styleguide der Landesregierung

2.4. Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2017

Durch die Ausschreibung der Informationskampagne und durch die fondsübergreifenden Kampagne kann es zu weiteren Maßnahmen oder Verschiebung von Maßnahmen kommen. Einige der geplanten Maßnahmen werden Bestandteil der Informationskampagne.

Maßnahme	Federführung/ direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe lt. Kommunikations- strategie	Outputindikatoren/ ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Informations- kampagne	VB EFRE / ILB ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	so schnell wie möglich
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen Zahl der teilnehmenden Journalisten Zahl der Presseartikel	ganzjährig
EFRE-Konferenz	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	erweitert intern / extern	Zahl der Teilnehmenden	Juni 2017
ggf. Innovations- veranstaltung	ILB / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Unternehmen	Zahl der Teilnehmenden Zahl der Presseartikel	Juni 2017

Maßnahme	Federführung/ direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikations- strategie	Outputindikatoren/ ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 5 Orten	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Orte Ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	ganzjährig
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	Mai 2017
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, Online-Antrags-Management, ggf. Vergaberecht	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	2. Quartal und 4. Quartal 2017
Workshop zur Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nachhaltigkeit	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	2. Quartal
Vertiefungsworkshop zum Thema	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	4. Quartal

Maßnahme	Federführung/ direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ <i>erwartete Wirkung</i>	Zielgruppe lt. Kommunikations- strategie	Outputindikatoren/ ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Barrierefreiheit		Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung			
Workshop zur EFRE- Kommunikation 2017/2018	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA- Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	Oktober 2017
Überarbeitung www.efre.brandenb urg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA- Maßnahmen	alle	Zahl der Zugriffe	sukzessive
Verteilung von Informations- materialien und Werbeartikel	VB EFRE / ILB / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	Zahl der verteilten Exemplare	ganzjährig, zu passenden Anlässen
Ausbau der Zusammenarbeit mit proWissen e. V.	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung OP EFRE und der Fördermöglichkeiten <i>Erhöhung der Kenntnis, dass Innovationsförderung in BB ohne EU-Mittel nicht in dieser Höhe möglich wäre und sehr wichtig für BB ist</i>	erweitert intern / extern	abhängig von Art der Kooperationsmaßnahme	sukzessive

Maßnahme	Federführung/ direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie/ erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikations- strategie	Outputindikatoren/ ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Nutzung BRANDaktuell- Newsletter	VB EFRE / ILB / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	Anlass- bezogen
Sonderbeilage zum Zukunftspreis Brandenburg 2017	VB EFRE / ILB / Kammern / MWE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU- Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. (pot.) Begünstigte	Zahl der verteilten Exemplare	Oktober/ November 2017