LAND
BRANDENBURG

EFRE Corporate Design

Gestaltungshandbuch

EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

Inhalt

EFRE-Elemente	**1.**
Das EU-EFRE-Emblem	1.1.-1.3.
Die EFRE-Marke	1.4.
Sonderfall: Fondsübergreifendes ESI-Emblem	1.5.
Titel-/Rückseiten	**2**.
Format DIN A4	2.1.-2.5.
Format DIN A5	2.6.-2.8.
Format DIN lang	2.9.-2.11.
Anzeigen	**3.**
Fomat DIN A4	3.1.-3.2.
Format DIN A5	3.3.-3.4.
Format DIN lang	3.5.-3.6.
Plakate	**4.**
Format DIN A3, hoch	4.1.-4.2.
Format DIN A3, quer	4.3.-4.4.
Bauschilder	**5.**
Beispiel	5.1.
Erinnerungstafeln	**6.**
Beispiel	6.1.

1. EFRE-Elemente
1.1. Das EU-EFRE-Emblem

Varianten des EU-EFRE-Emblems ohne Internet-Adresse

Datei: Emblem-Standard-1-4C

Datei: Emblem-Standard-1-SW

Datei: Emblem-Standard-2-4C

Datei: Emblem-Standard-2-SW

Zur eindeutigen Identifikation aller EFRE-Aktivitäten und einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Brandenburg wurde das EU-EFRE-Emblem entwickelt. Es besteht aus der EU-Flagge, den Schriftzügen „Europäische Union“ und „Europäischer Fonds für regionale Entwicklung“ sowie optional aus der Internet-Adresse „www.efre.brandenburg.de“.

Die hier aufgeführten Beispiele dürfen für alle EFRE-Kommunikationsmaßnahmen verwendet werden. Die schwarz-weiß-Umsetzung ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich. Die Logos können im Internet unter www.efre.brandenburg.de abgerufen werden. Zur Orientierung sind sie mit den hier abgebildeten Dateinamen gekennzeichnet.

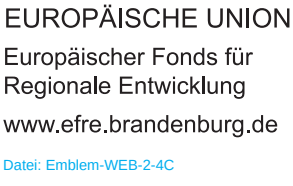
Das EU-EFRE-Emblem muss stets sichtbar und so platziert werden, dass es auffällt. Werden zusätzlich zum EU-EFRE-Emblem weitere Logos dargestellt, muss die EU-Flagge **mindestens genauso hoch bzw. breit** abgebildet werden, wie das größte der anderen Logos.

Optional darf das EU-EFRE-Emblem mit Rahmen abgebildet werden. Dabei muss ein Mindestabstand von 2 mm zur EU-Flagge eingehalten werden.

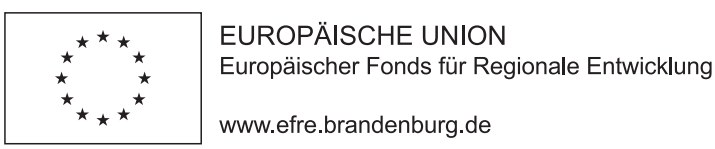
Bitte beachten Sie die unerlaubten Darstellungen unter 1.3.

Varianten des EU-EFRE-Emblems mit Internet-Adresse

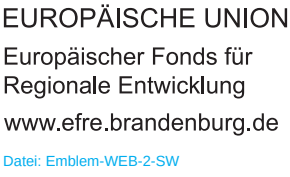
Datei: Emblem-WEB-1-4C



Datei: Emblem-WEB-2-4C



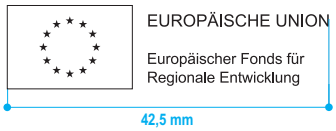
Datei: Emblem-WEB-1-SW



Datei: Emblem-WEB-2-SW

Mindestgröße

Datei: Emblem-Standard-1-4C



Datei: Emblem-Standard-1-SW

Datei: Emblem-Standard-2-4C

Datei: Emblem-Standard-2-SW

Um die Lesbarkeit des EU-EFRE-Emblems zu gewährleisten, muss dieses mindestens mit einer Breite von 42,5 mm bzw. 27 mm abgebildet werden, das Emblem mit der Internet-Adresse mit 60 mm.

Bitte beachten! Wenn die Mindestgröße nicht eingehalten werden kann, stehen alternative Logos zur Verfügung, die in diesem Fall verwendet werden können.

Die hier aufgeführten Beispiele dürfen für EFRE-Kommunikationsmaßnahmen verwendet werden. Die schwarz-weiß-Umsetzung ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich. Sie können im Internet unter www.efre.brandenburg.de abgerufen werden. Zur Orientierung sind sie mit den hier abgebildeten Dateinamen gekennzeichnet.

Das EU-EFRE-Emblem muss stets sichtbar und so platziert werden, dass es auffällt. Werden zusätzlich zum EU-EFRE-Emblem weitere Logos dargestellt, muss die EU-Flagge **mindestens genauso hoch bzw. breit** abgebildet werden, wie das größte der anderen Logos.

Mindestgröße mit Internetadresse

Datei: Emblem-WEB-1-4C

Datei: Emblem-WEB-2-4C

Alternativen, wenn die Mindestgröße nicht eingehalten werden kann

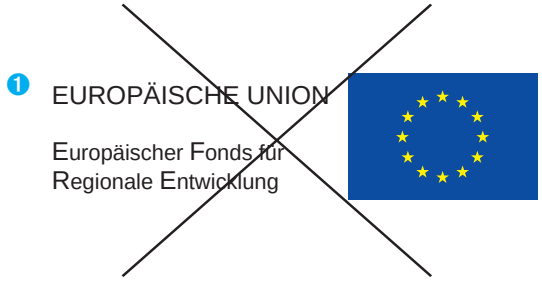
Datei: Emblem-Klein-1-4C

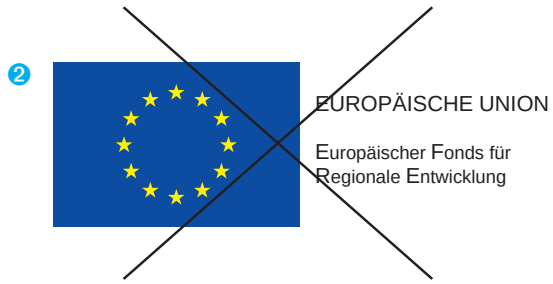
Datei: Emblem-Klein-2-4C

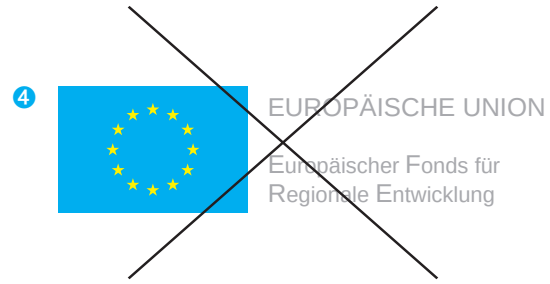
Datei: Emblem-Klein-WEB-1-4C

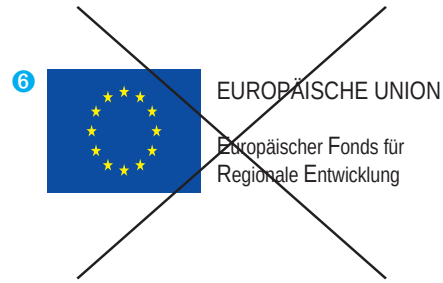
1. EFRE-Elemente

1.3. Das EU-EFRE-Emblem, unerlaubte Anwendungen





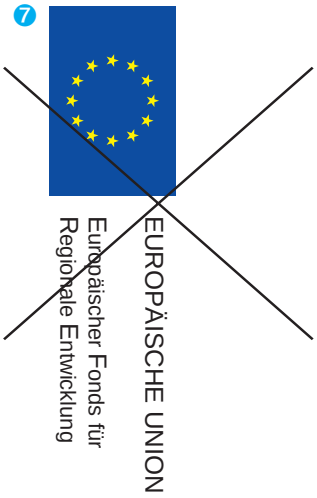




Was zu vermeiden ist:

❶ Die Reihenfolge der Emblem-Bestandteile darf nicht geändert werden.
❷ Weder die Proportion noch die Position der Emblem-Bestandteile zueinander darf geändert werden (außer bei den Varianten mit der Mindestgröße).
❸ Die definierten Schriftarten- und -schnitte dürfen nicht geändert werden.
❹ Weder die Farben der Bestandteile in den farbigen Varianten noch ....
❺ ... die Grauwerte in den schwarz-weiß-Varianten dürfen geändert werden.
❻ Das Emblem darf weder gestaucht, gedehnt noch verzerrt werden.
❼ Das Emblem darf nicht gestürzt werden.
❽ Die Sterne im Emblem dürfen nicht auf dem Kopf stehen.
❾ Ein farbiger Hintergrund ist zu vermeiden.

Dies gilt für sämtliche Varianten der EU-EFRE-Emblems (Kap. 1.1.-1.2.).



Varianten der EFRE-Marke

Farben:
Schrift 20 k (außer „Ihre“)
Balken 100 c / 80 m

Datei: EFRE-MARKE-1-4C

Farben:
Schrift 20 k (außer „Ihre“)
Balken 70 k

Datei: EFRE-MARKE-1-SW

Die EFRE-Marke wurde zur eindeutigen Identifikation aller EFRE-Aktivitäten und einer Erhöhung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Brandenburg entwickelt. Sie besteht aus dem Slogan „Investition in Ihre Zukunft!“, der EU-Flagge, den Schriftzug „Europäische Union“ und „Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung“ sowie der Internetadresse „www.efre.brandenburg.de“.

Die hier aufgeführten Beispiele dürfen für Rückseiten von EFRE-Publikationen verwendet werden oder wenn kein anderes Logo verwendet wird, das größer ist als die EU-Flagge. Sie können unter www.efre.brandenburg.de abgerufen werden. Zur Orientierung sind sie mit den hier abgebildeten Dateinamen gekennzeichnet.

Das EU-Emblem muss stets sichtbar und so platziert werden, dass es auffällt.
Werden zusätzlich zur EU-Marke weitere Logos dargestellt, muss die EU-Flagge mindestens genauso hoch bzw. breit abgebildet werden, wie das größte der anderen Logos.

Datei: EFRE-MARKE-2-4C

Datei: EFRE-MARKE-2-SW

Datei: EFRE-MARKE-3-4C

Datei: EFRE-MARKE-3-SW

1. EFRE-Elemente

1.5. Sonderfall: Fondsübergreifendes ESI-Emblem

Sind an dem Vorhaben mehrere Europäische Struktur- oder Investitionsfonds beteiligt, so wird das EU-Emblem mit dem Zusatz „Europäische Struktur- und Investitionsfonds“ verwendet.

Es besteht aus der EU-Flagge, den Schriftzügen „Europäische Union“ und „Europäische Struktur- und Investitionsfonds“.

Die hier aufgeführten Beispiele dürfen für Kommunikationsmaßnahmen verwendet werden bei den mehrere Europäische Struktur- oder Investitionsfonds beteiligt sind. Die schwarz-weiß-Umsetzung ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich.

Die Logos können im Internet unter www.efre.brandenburg.de abgerufen werden. Zur Orientierung sind sie mit den hier abgebildeten Dateinamen gekennzeichnet.

Das ESI-Emblem muss stets sichtbar und so platziert werden, dass es auffällt.
Werden zusätzlich zum ESI-Emblem weitere Logos dargestellt, muss das ESI-Emblem mindestens genauso hoch bzw. breit abgebildet werden, wie das größte der anderen Logos.

Varianten des ESI-Emblems

EUROPÄISCHE UNION

Europäische Struktur-
und Investitionsfonds

Datei: ESI-Emblem-Standard-1-4C

EUROPÄISCHE UNION

Europäische Struktur-
und Investitionsfonds

Datei: ESI-Emblem-Standard-1-SW

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur-
und Investitionsfonds

Datei: ESI-Emblem-Standard-2-4C

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur-
und Investitionsfonds

Datei: ESI-Emblem-Standard-2-SW

Varianten des ESI-Emblems mit Internet-Adresse

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur- und Investitionsfonds

www.eu-fonds.brandenburg.de

Datei: ESI-Emblem-WEB-1-4C

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur-
und Investitionsfonds
www.eu-fonds.brandenburg.de

Datei: ESI-Emblem-WEB-2-4C

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur- und Investitionsfonds

www.eu-fonds.brandenburg.de

Datei: ESI-Emblem-WEB-1-SW

EUROPÄISCHE UNION
Europäische Struktur-
und Investitionsfonds
www.eu-fonds.brandenburg.de

Datei: ESI-Emblem-WEB-2-SW

2. Titel-/Rückseiten

2.1. Format DIN A4

Titelgestaltung

Das hier präsentierte Beispiel versteht sich als mögliche Gestaltungsvariante.Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente (Bildleiste mit Europakarte und Slogan, EU-EFRE-Emblem) als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders, und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Titelgestaltung, Ansicht 60 %

cht 90 %

2. Titel-/Rückseiten

2.2. Format DIN A4

Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Titelseiten der DIN-A4-Broschüren für EFRE-Publikationen in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Überschriften. Die Überschriften können sowohl außerhalb (Kap. 2.1.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 24 bis 18 Punkt,
  – Zeilenabstand 36 bis 28 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **ergänzende Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular,
  – Schriftgrad 16 bis 12 Punkt,
  – Zeilenabstand 26 bis 20 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 16 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
  Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem (Datei: Emblem-Standard-1), und bei Bedarf zusätzliche Logos (ILB, ZAB) wie im Kap. 2.5. demonstriert.

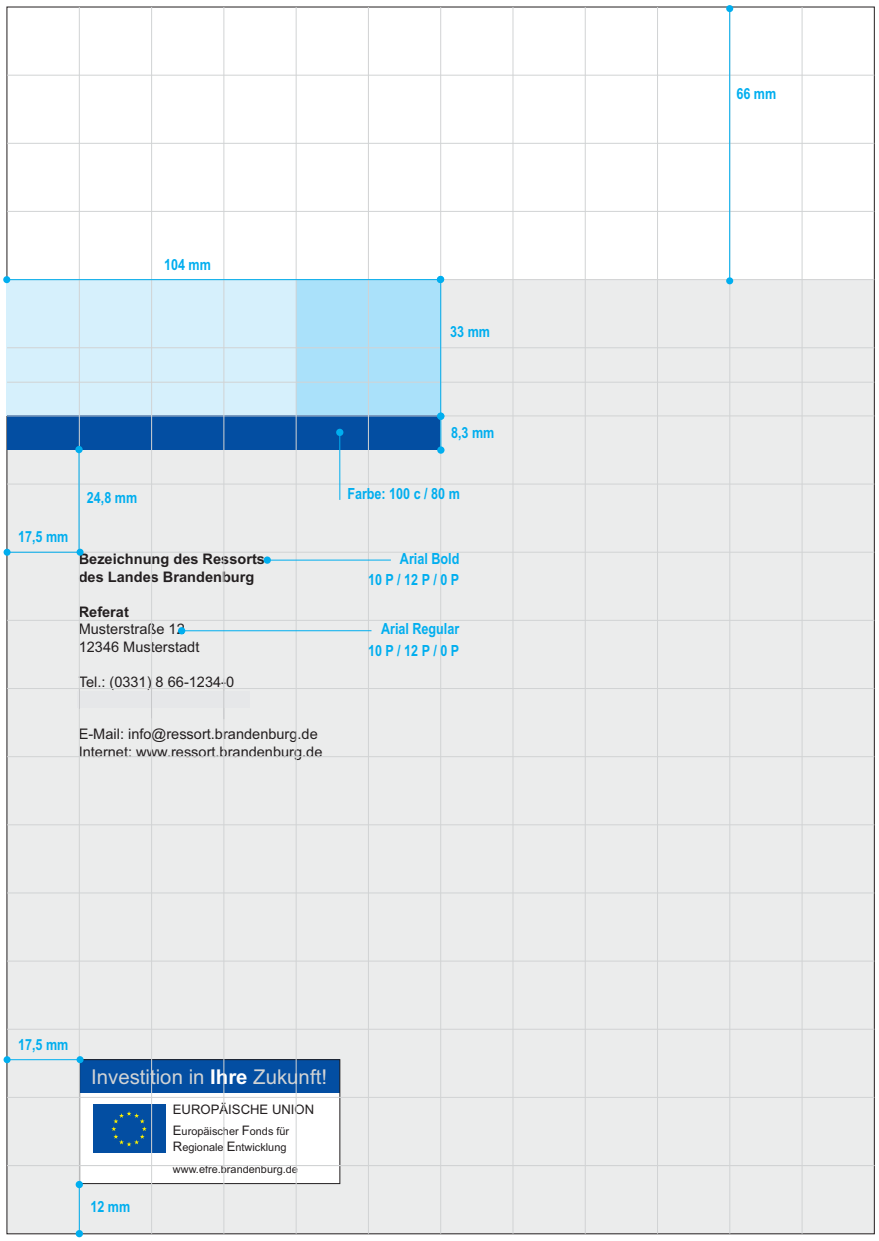
Umgang mit Bildleiste und EFRE-Marke

Für die Gestaltung von Broschüren-Rücktiteln wurden 2 Gestaltungskomponenten entwickelt:

Die Bildleiste eignet sich für die Nutzung von Bildern oder des Wolkenbandes als immer wiedererscheinende Konstante mit der eine Wiedererkennbarkeit der Publikationen gefördert wird. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist variabel.

Die EFRE-Marke wird am unteren linken Seitenrand positioniert (Datei: EFRE-MARKE-1).

Rückseite, Ansicht 57 %

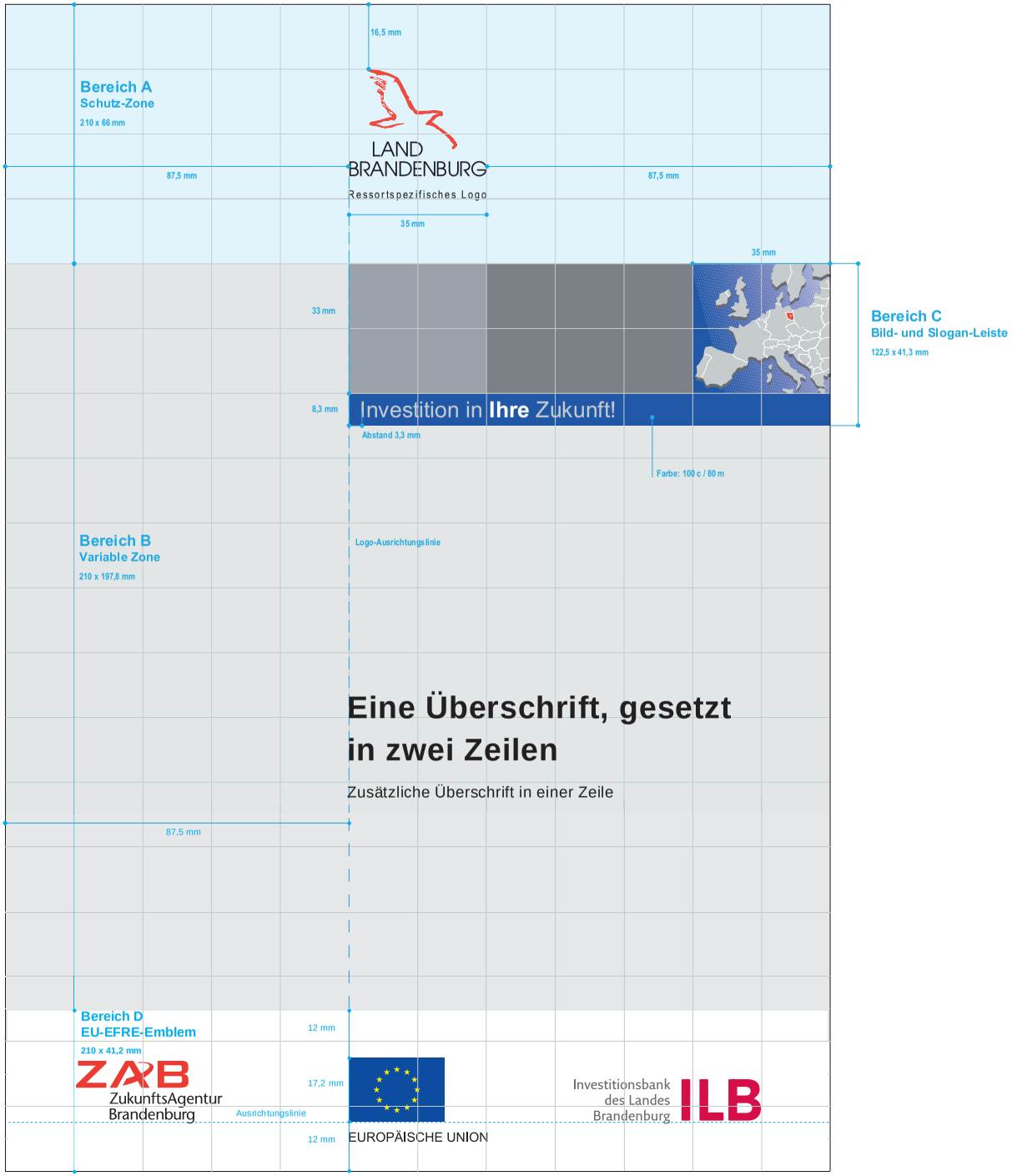


Sonderpublikationen

Für Sonderveröffentlichungen können in den Titelseiten und anderen Medien zusätzliche grafische Elemente integriert werden. Das hier präsentierte Beispiel zeigt eine mögliche, jedoch keine verbindliche Vorlage. Bei der Umsetzung empfiehlt es sich, zusätzliche Elemente etwa durch eigenständige Form und Typografie prägnant zu gestalten, diese jedoch nicht in grafische Konkurrenz zur Gesamtgestaltung zu stellen.

Beispiel für Titelgestaltung, Ansicht 60 %

Ansicht 90 %



2. Titel-/Rückseiten

2.5. Format DIN A4

Verwendung der Partner-Logos

Auf den Titelseiten der EFRE-Publikationen können neben dem EU-Emblem (Datei: EU-Emblem-2-4C) Partner-Logos (z.B. ILB, ZAB) erscheinen. Sie werden im Bereich D in der hier vorgegebenen Art positioniert. Wenn ein zusätzliches Logo abgebildet wird steht es rechts neben dem EU-Emblem. Das zweite Logo steht links neben dem EU-Emblem.

Das EU-Emblem muss **mindestens genauso hoch bzw. breit** abgebildet werden, wie das größte der anderen Logos.

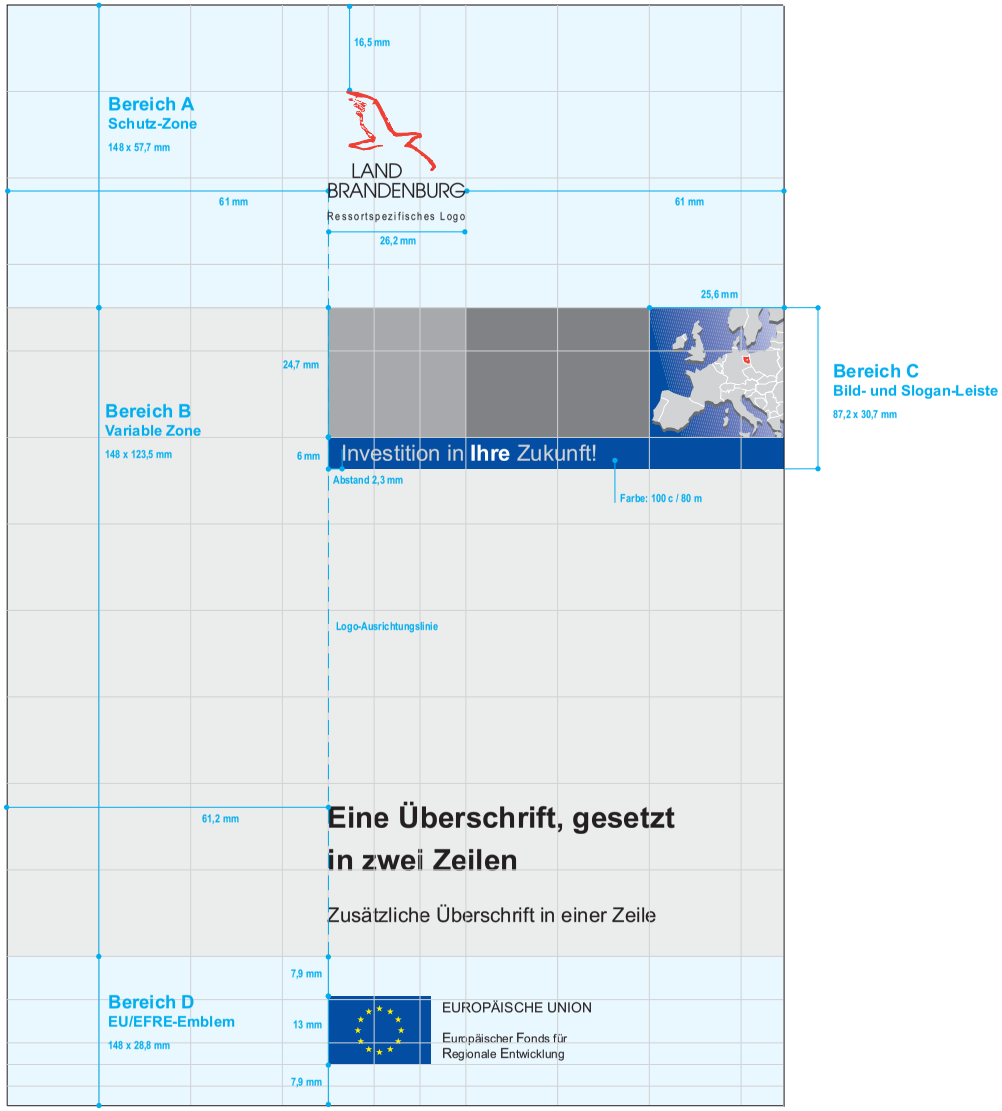
Diese Variante wird auch bei Formaten, die kleiner sind als DIN A4, verwendet. Bei der Verwendung der Partner-Logos ist darauf zu achten, dass ihre vorgeschriebene Mindestgröße nicht unterschritten wird.

Titelgestaltung

Das hier präsentierte Beispiel versteht sich als mögliche Gestaltungsvariante.Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente (Bildleiste mit Europakarte und Slogan, EU-EFRE-Emblem) als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders, und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Titelgestaltung, Ansicht 80 %

Ansicht 100 %



Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Titelseiten der DIN-A5-Broschüren für EFRE-Publikationen in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Überschriften. Die Überschriften können sowohl außerhalb (Kap. 2.6.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 22 bis 16 Punkt,
  – Zeilenabstand 32 bis 26 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **ergänzende Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular,
  – Schriftgrad 14 bis 12 Punkt,
  – Zeilenabstand 24 bis 18 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 12 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem (Datei: Emblem-Standard-1), und bei Bedarf zusätzliche Logos (ILB, ZAB) wie im Kap. 2.5. demonstriert.

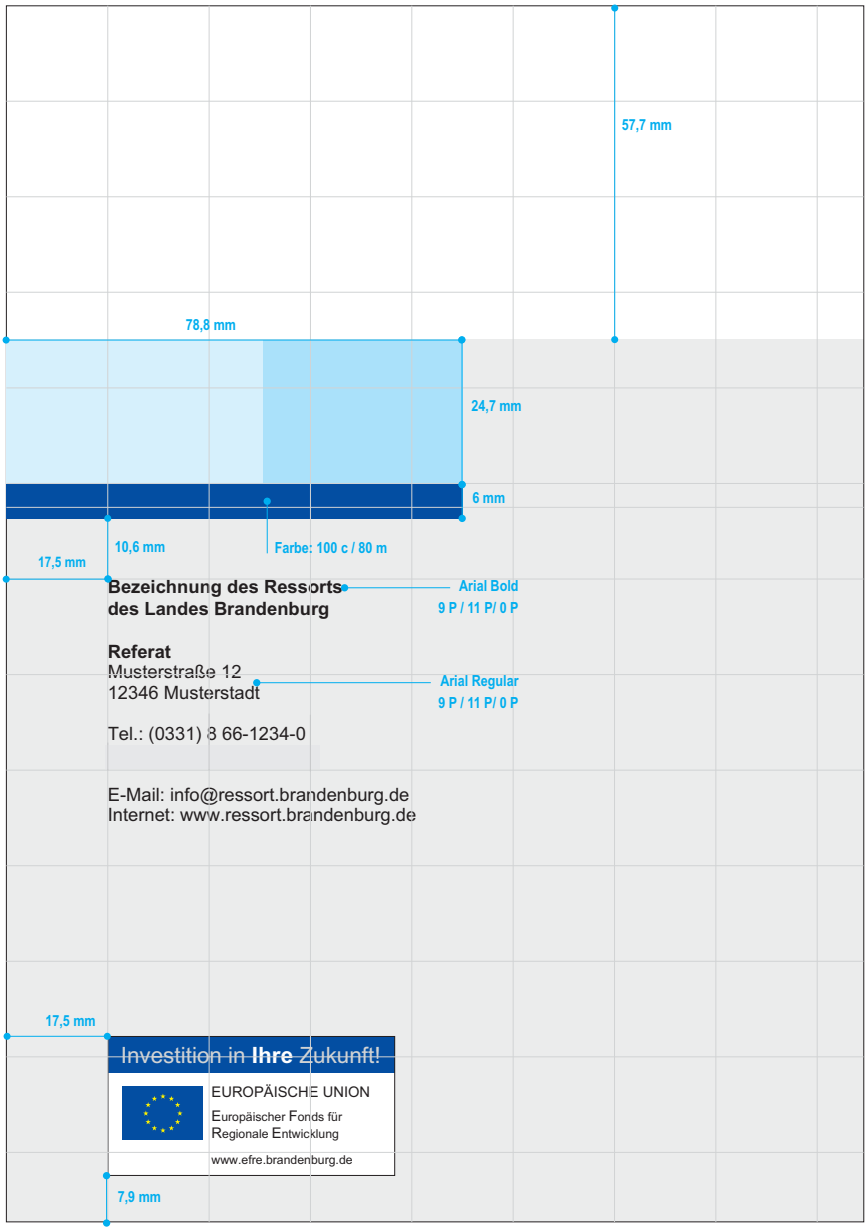
Umgang mit Bildleiste und EFRE-Marke

Für die Gestaltung von Broschüren-Rücktiteln wurden 2 Gestaltungskomponenten entwickelt:

Die Bildleiste eignet sich für die Nutzung von Bildern oder des Wolkenbandes als immer wiedererscheinende Konstante mit der eine Wiedererkennbarkeit der Publikationen gefördert wird. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist variabel.

Die EFRE-Marke wird am unteren linken Seitenrand positioniert (Datei: EFRE-MARKE-1).

Rückseite, Ansicht 80 %



Titelgestaltung

Das hier präsentierte Beispiel versteht sich als mögliche Gestaltungsvariante.Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente (Bildleiste mit Europakarte und Slogan, EU-EFRE-Emblem) als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders, und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Eine Bildfläche als Fond ist zulässig, sie muss aber so beschaffen sein, dass sie das EU-EFRE-Emblem in seiner einwandfreien Erkennbarkeit nicht beeinträchtigt.

Ansicht 90 %

Ansicht 100 %

Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Titelseiten der DIN-lang-Broschüren und Flyer für EFRE-Publikationen in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Überschriften. Die Überschriften können sowohl außerhalb als auch innerhalb der Abbildung erscheinen (Kap. 2.9.). Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 22 bis 16 Punkt,
  – Zeilenabstand 32 bis 26 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **ergänzende Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular,
  – Schriftgrad 14 bis 12 Punkt,
  – Zeilenabstand 24 bis 18 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 12 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem (Datei: Emblem-Standard-1).

2. Titel-/Rückseiten

2.11. Format DIN lang

Umgang mit Bildleiste und EFRE-Marke

Für die Gestaltung von Broschüren-Rücktiteln wurden 2 Gestaltungskomponenten entwickelt:

Die Bildleiste eignet sich für die Nutzung von Bildern oder des Wolkenbandes als immer wiedererscheinende Konstante mit der eine Wiedererkennbarkeit der Publikationen gefördert wird. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist variabel.

Die EFRE-Marke wird am unteren linken Seitenrand positioniert (Datei: EFRE-MARKE-1).

Rückseite, Ansicht 80 %

3. Anzeigen

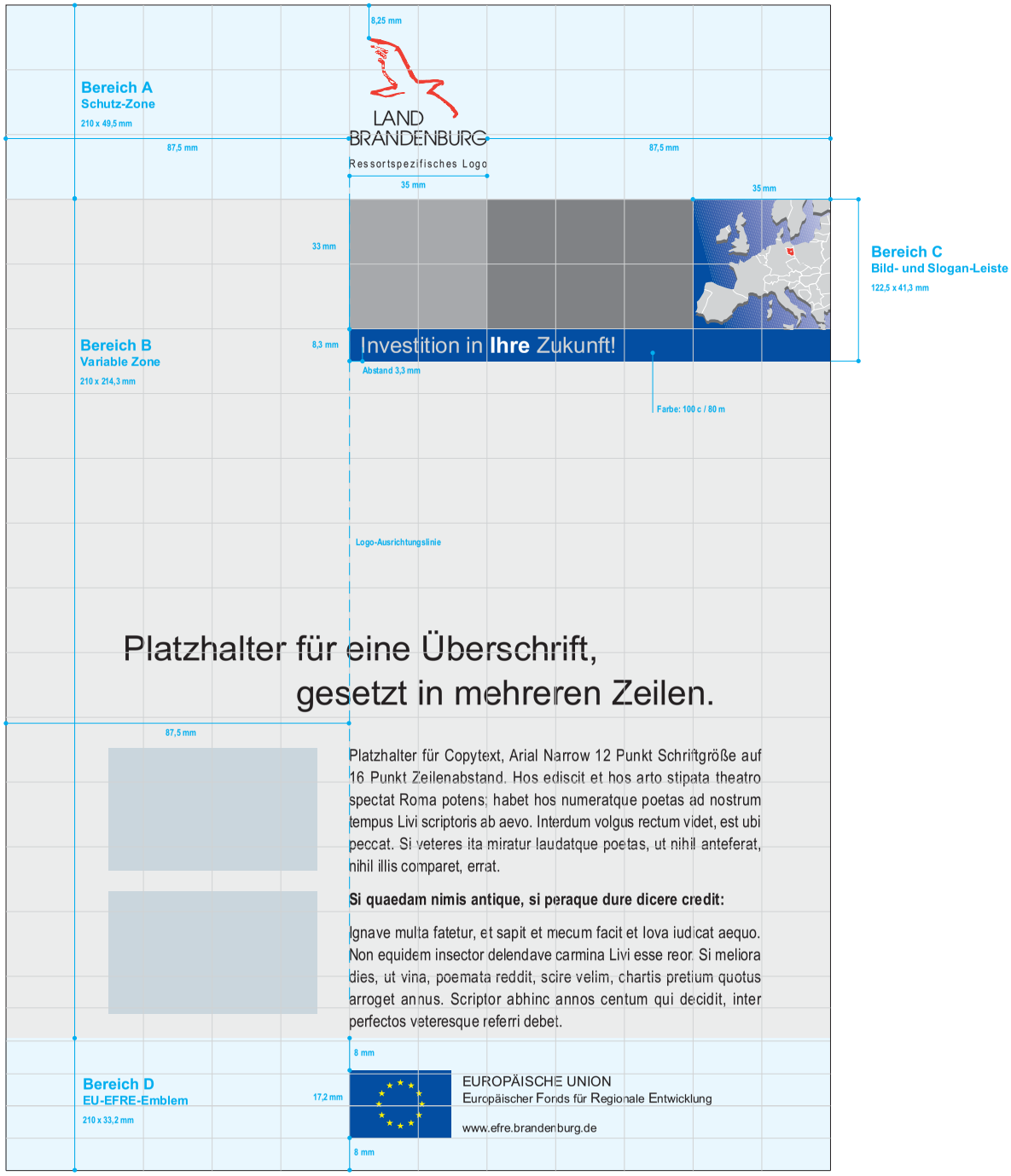
3.1. Format DIN A4

Gestaltung

Anzeigen sollen emotional ansprechen und sachliche Informationen liefern. Die hier präsentierte Gestaltung versteht sich als mögliche Variante, nicht jedoch als verbindliche Vorgabe. Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Anzeigengestaltung, Ansicht 60 %

Ansicht 90 %



3. Anzeigen

3.2. Format DIN A4

Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Anzeigen im DIN-A4-Format in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Texten, die sowohl außerhalb (Kap. 3.1.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen können. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 26 bis 18 Punkt,
  – Zeilenabstand 38 bis 28 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **Fließtext**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Narrow,
  – Schriftgrad 12 bis 9 Punkt,
  – Zeilenabstand 16 bis 13 Punkt,
  – Spationierung 1 bis 0 Punkt,
  – Blocksatz mit variabler Anzahl der Spalten, bündig mit der Logo-Ausrichtungslinie

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 16 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem mit Internet-Adresse (Datei: Emblem-WEB-1) und bei Bedarf zusätzliche Logos (ILB, ZAB).

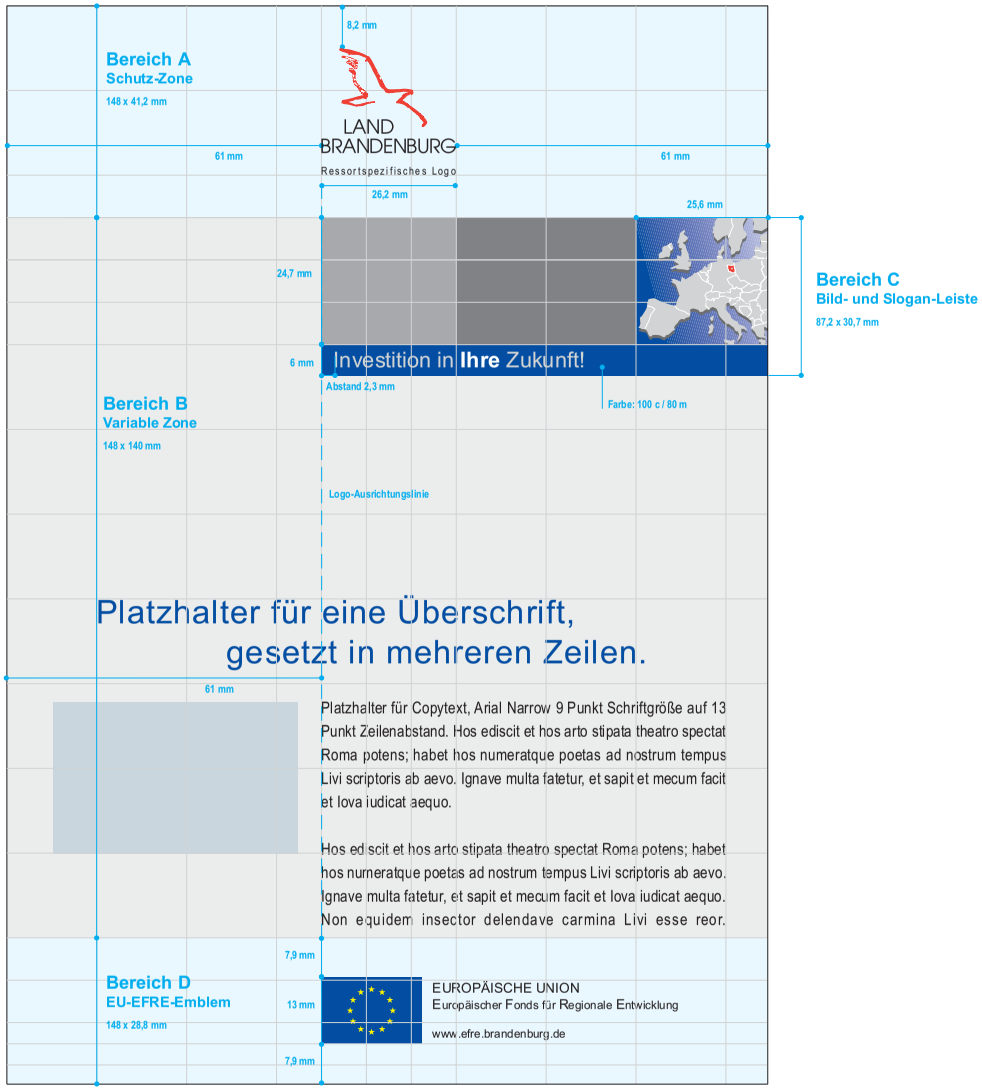
3. Anzeigen
3.3. Format DIN A5

Gestaltung

Anzeigen sollen emotional ansprechen und sachliche Informationen liefern. Die hier präsentierte Gestaltung versteht sich als mögliche Variante, nicht jedoch als verbindliche Vorgabe. Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Anzeigengestaltung, Ansicht 80 %

Ansicht 100 %



Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Anzeigen im DIN-A5-Format in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Texten, die sowohl außerhalb (Kap. 3.3.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen können. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 22 bis 16 Punkt,
  – Zeilenabstand 32 bis 26 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **Fließtext**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Narrow,
  – Schriftgrad 10 bis 8 Punkt,
  – Zeilenabstand 14 bis 11 Punkt,
  – Spationierung 1 bis 0 Punkt,
  – Blocksatz mit variabler Anzahl der Spalten, bündig mit der Logo-Ausrichtungslinie

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 12 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem mit Internet-Adresse (Datei: Emblem-WEB-1).

Gestaltung

Anzeigen sollen emotional ansprechen und sachliche Informationen liefern. Die hier präsentierte Gestaltung versteht sich als mögliche Variante, nicht jedoch als verbindliche Vorgabe. Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Anzeigengestaltung, Ansicht 90 %

Ansicht 100 %

Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Anzeigen im DIN-lang-Format in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Texten, die sowohl außerhalb (Kap. 3.5.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen können. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und der Textmenge):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 22 bis 16 Punkt,
  – Zeilenabstand 32 bis 26 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **Fließtext**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Narrow,
  – Schriftgrad 10 bis 8 Punkt,
  – Zeilenabstand 14 bis 11 Punkt,
  – Spationierung 1 bis 0 Punkt,
  – Blocksatz, bündig mit der Logo-Ausrichtungslinie

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 12 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem mit Internetadresse in der Midestgröße (Datei: Emblem-WEB-MIN-1).

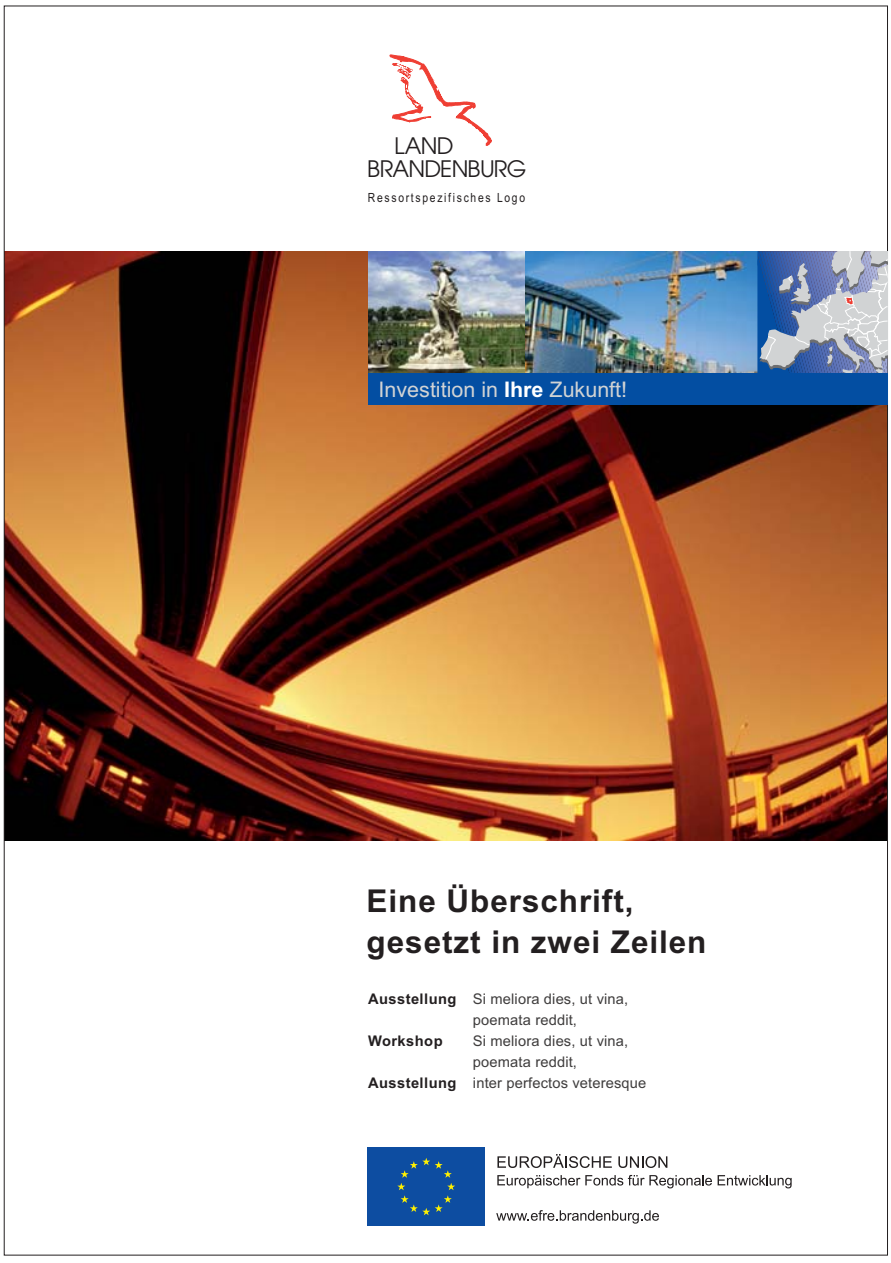
4. Plakate

4.1. Format DIN A3, hoch

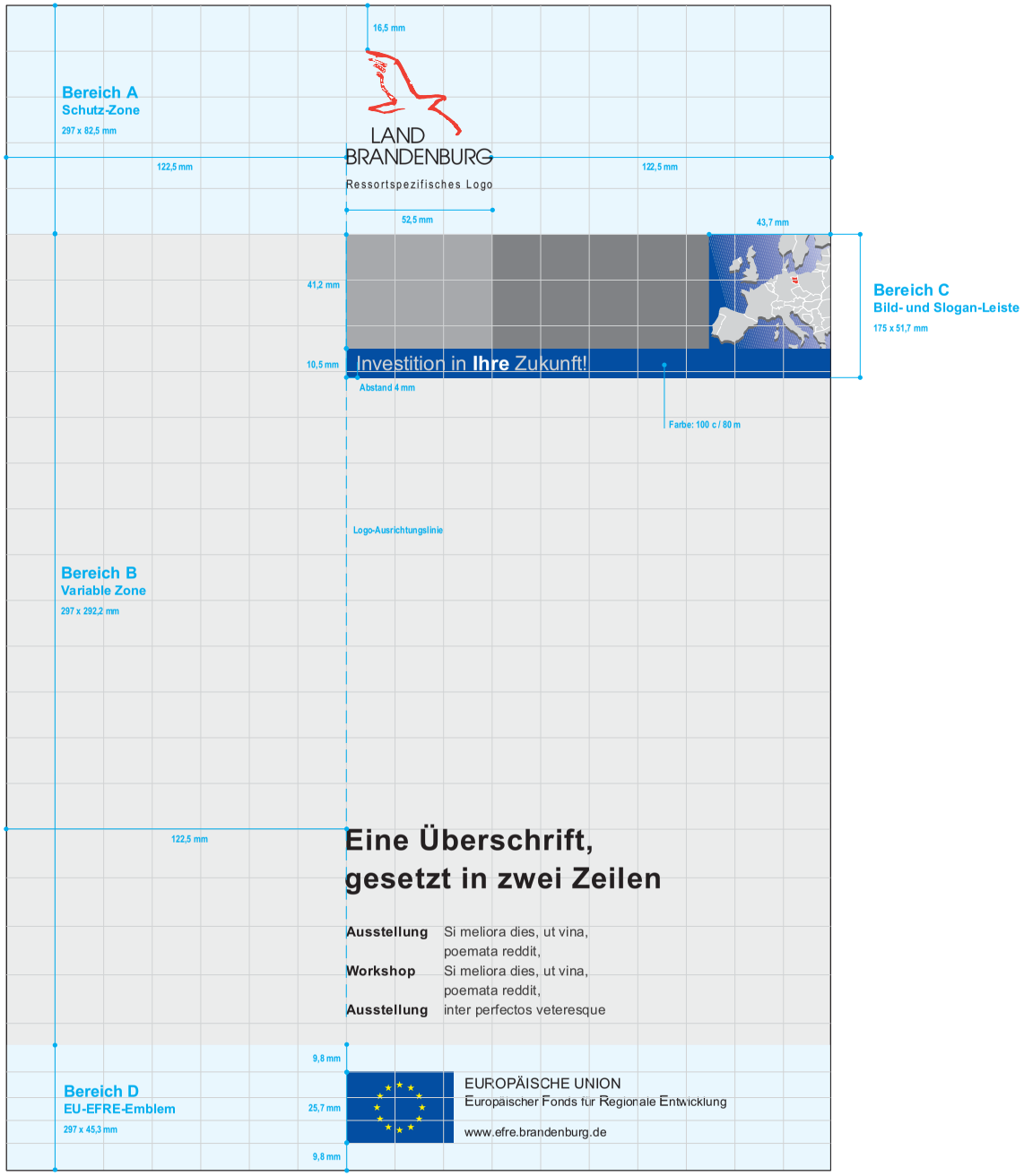
Gestaltung

Plakate sollen Aufmerksamkeit erregen und schnell, übersichtlich und einfach rezipierbar Informationen vermitteln. Die hier präsentierte Gestaltung versteht sich als mögliche Variante, nicht jedoch als verbindliche Vorgabe. Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Plakatgestaltung, Ansicht 40 %



Ansicht 60 %



4. Plakate

4.2. Format DIN A3, hoch

Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Plakate in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Texten, die sowohl außerhalb (Kap. 4.1.) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen können. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 44 bis 30 Punkt,
  – Zeilenabstand 60 bis 40 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **Text**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Narrow,
  – Schriftgrad 20 bis 12 Punkt,
  – Zeilenabstand 26 bis 16 Punkt,
  – Spationierung 1 bis 0 Punkt

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 20,5 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem mit Internet-Adresse (Datei: Emblem-WEB-1) und bei Bedarf zusätzliche Logos (ILB, ZAB).

4. Plakate

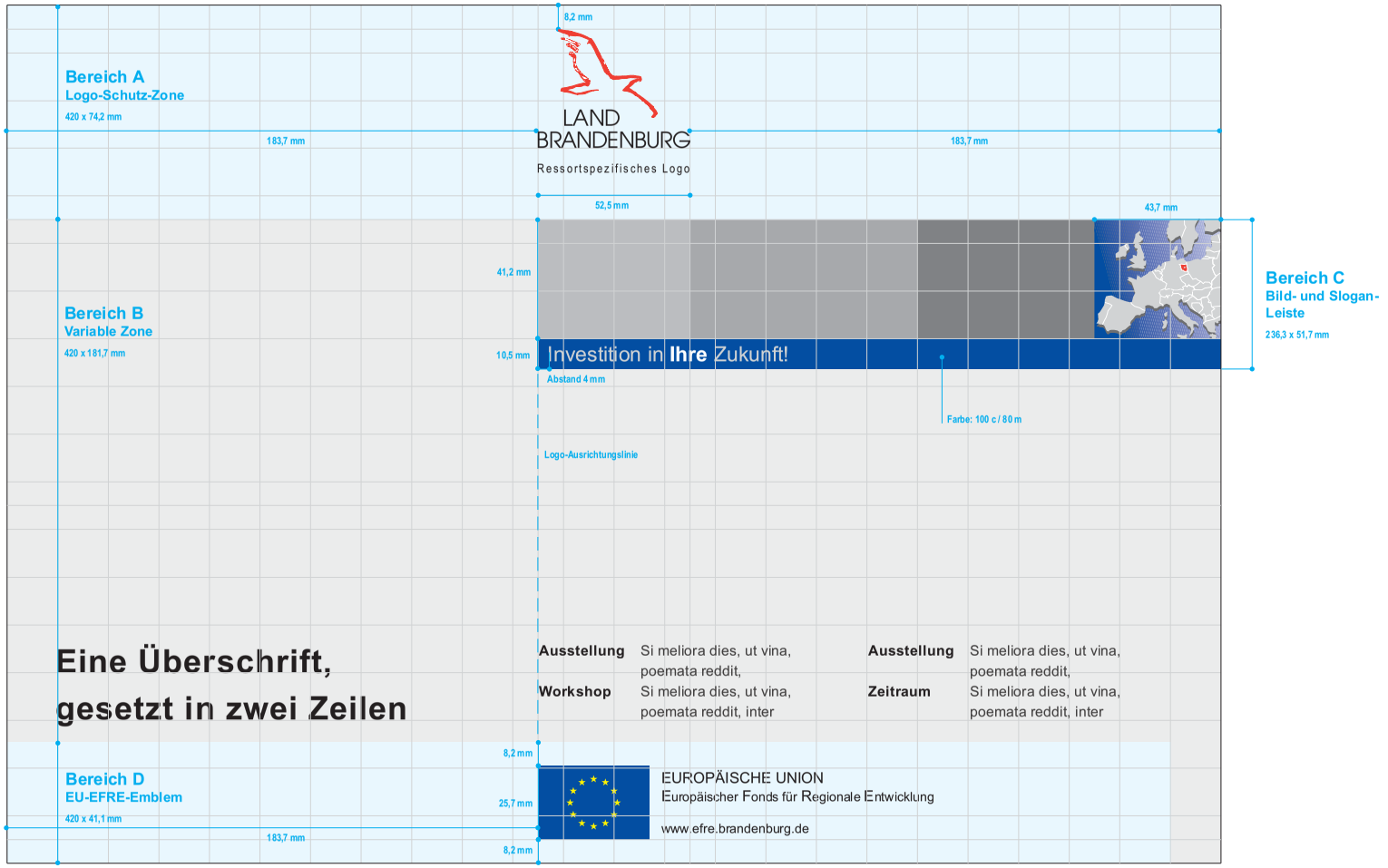
4.3. Format DIN A3, quer

Gestaltung

Plakate sollen Aufmerksamkeit erregen und schnell, übersichtlich und einfach rezipierbar Informationen vermitteln. Die hier präsentierte Gestaltung versteht sich als mögliche Variante, nicht jedoch als verbindliche Vorgabe. Verbindlich gelten nur die Hierarchie der grafischen Bereiche, die Verwendung der EFRE-spezifischen Elemente als Wiedererkennungsmerkmale des Absenders und ihre jeweiligen Anwendungsgrößen.

Beispiel für Plakatgestaltung, Ansicht 40 %

Ansicht 60 %



Einteilung und Maße

Basierend auf dem Grundraster (siehe CD-Handbuch des Landes Brandenburg) werden die Plakate in 4 Bereiche eingeteilt:

Bereich A
Die Schutz-Zone ist ausschließlich der Wort-Bild-Marke Brandenburgs vorbehalten.

Bereich B
Die variable Zone ist vorgesehen für die Platzierung von Abbildungen und Texten, die sowohl außerhalb (Kap. 4.3 .) als auch innerhalb der Abbildung erscheinen können. Für die Typografie gelten folgende Parameter (je nach Länge der Überschriften und dem optischen Eindruck):

- **Überschriften**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Bold,
  – Schriftgrad 44 bis 30 Punkt,
  – Zeilenabstand 60 bis 40 Punkt,
  – Spationierung 3 bis 1 Punkt

- **Text**
  – Schriftart Arial Regular oder Arial Narrow,
  – Schriftgrad 20 bis 12 Punkt,
  – Zeilenabstand 26 bis 16 Punkt,
  – Spationierung 1 bis 0 Punkt

Bereich C
In der Bild- und Slogan-Leiste erscheinen Abbildungen und eine Grafik mit der Europa-Karte (Datei: EU-Karte-Blau), die stets rechts positioniert wird sowie der EFRE-Slogan „Investition für Ihre Zukunft!". Für die Typografie des Slogans gelten folgende Parameter:

– Schriftart Arial Regular,
– Schriftgrad 20,5 Punkt,
– Spationierung 0 Punkt,
– Farbe 20 % Schwarz
Achtung! Das Wort **„Ihre"** erscheint in Arial Bold und in Weiß.

Bereich D
Hier erscheint das EU-EFRE-Emblem mit Internet-Adresse (Datei: Emblem-WEB-1) und bei Bedarf zusätzliche Logos (ILB, ZAB).

5. Bauschilder

5.1. Vorgaben

Ein Hinweis- bzw. Bauschild ist während der Durchführung eines Projektes aufzustellen, wenn

- der öffentliche Gesamtbeitrag zum Projekt mehr als 500.000 Euro beträgt und
- es sich um eine Infrastruktur- oder Baumaßnahme handelt.

Auf dem Bauschild müssen mindestens folgende Elemente abgebildet werden:

- Das EU-EFRE-Emblem mit Hinweis auf die Europäische Union und den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung,
- Bezeichnung des Projektes,
- Hauptziel des Projektes.

Diese Elemente müssen mindestens 25% des Bauschildes einnehmen.

Hinzu kommen das Logo des Landes Brandenburg (jeweiliges Ressortlogo) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), mit dem Zusatz „Bewilligungsstelle“ sowie die zutreffende Förderfloskel (je nachdem, ob Landesmittel eingesetzt werden).

Die Ausführung des Bauschildes ist in Quer- oder Hochformat möglich. Es gibt keine konkreten Vorgaben bezüglich der Gesamtgröße, des Materials und der Farbe des Bauschildes.

Beispiel für Bauschild - Summe der EU-Elemente mindestens 25% (hier zur Verdeutlichung blau hinterlegt)

Bereich A: Bezeichnung des Projektes, Hauptziel des Projektes, eigene Logos

Bereich B: Bauherreninformation (individuell gestaltbar)

Bereich C: Förderfloskel, EU-EFRE-Emblem, Ressortlogo des Landes Brandenburg, ILB-Logo

6 Erinnerungstafeln

6.1. Vorgaben

Spätestens drei Monate nach Abschluss eines Projektes bringt der Begünstigte eine dauerhafte, gut sichtbare Erinnerungstafel bzw. ein Schild von beträchtlicher Größe an, sofern:

- der öffentliche Gesamtbeitrag zum Projekt mehr als 500.000 Euro beträgt und
- mit dem Projekt der Erwerb eines materiellen Gegenstandes oder Infrastruktur- und Baumaßnahmen finanziert werden.

Auf der Erinnerungstafel müssen mindestens folgende Elemente abgebildet werden:

- Das EU-EFRE-Emblem mit dem Hinweis Europäische Union und dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung,
- Bezeichnung des Projektes,
- Hauptziel des Projektes.

Diese Elemente müssen mindestens 25% des Bauschildes einnehmen.

Hinzu kommen das Logo des Landes Brandenburg (jeweiliges Ressortlogo) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), mit dem Zusatz „Bewilligungsstelle“ sowie die zutreffende Förderfloskel (je nachdem, ob Landesmittel eingesetzt werden).

Beispiel für Erinnerungstafel - Summe der EU-Elemente mindestens 25% (hier zur Verdeutlichung blau hinterlegt)

Bereich A:
Bezeichnung des Projektes,
Hauptziel des Projektes,
eigene Logos

Bereich B:
Förderfloskel,
EU-EFRE-Emblem,
Ressortlogo des Landes Brandenburg,
ILB-Logo