

Jährliche Information des Gemeinsamen Begleitausschusses des Landes Brandenburg für den EFRE, ESF und ELER zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie und zu den geplanten Maßnahmen für das folgende Jahr (EFRE-Kommunikationsplan 2019)

1. Durchgeführte Kommunikations- und Informationsmaßnahmen 2018

1.1. Europa in meiner Region

Wie bereits in den Vorjahren wurde auch in diesem Jahr zur Beteiligung an der EU-weiten Aktion „Europe in my region“/ „Europa in meiner Region“ durch die EU-Kommission aufgerufen. Dabei sollen verstärkt im Rahmen der Europawoche im Mai regionale Beispiele der EFRE- und ESF-Förderung der Öffentlichkeit präsentiert werden. Eine Karte der Aktionen in 2018 in den EU-Regionen ist auf der Website der EU-Kommission zu finden.¹ Auch auf weitere Maßnahmen der EU-Kommission wie einen Fotowettbewerb, einen Blogging-Wettbewerb und ein Quiz wurde im Rahmen der nachgenannten Aktionen im Land Brandenburg aufmerksam gemacht.

Unter Koordinierung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) sprachen sich die deutschen Bundesländer für eine konzertierte Auftaktveranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“ aus, um mehr Medienresonanz für die Aktion in Deutschland zu erzeugen. Das Land Niedersachsen, welches zu diesem Zeitpunkt den Vorsitz der Europaministerkonferenz (EMK) innehatte, organisierte eine bundesländerübergreifende Auftaktveranstaltung am 7. Mai 2018 in Hannover unter dem Titel „Pitch your Project“. Die Auftaktveranstaltung hatte das Format eines Wettstreits der ESI-Fonds-geförderten Projekte aus den Bundesländern, das um Unterhaltungsshow-Elemente ergänzt wurde. Für das Land Brandenburg wurde das sowohl ESF- als auch EFRE-geförderte Unternehmen My Molo GmbH in das Rennen um den „Pitch your project-Award“ geschickt. Die vollständige Veranstaltung ist auf der Website des Landes Niedersachsen als Video-Stream² abrufbar.

Im Rahmen von „Europa in meiner Region“ und des Europatages wurde die EFRE-Förderung außerdem am 9. Mai 2018 im Europe Direct Informationszentrum im Frankfurt (Oder) präsentiert. Kurz darauf folgend veranstaltete das Europa-Zentrum Potsdam, angesiedelt in der Berlin-Brandenburgischen Auslandsgesellschaft (BBAG e. V.), am 15. Mai 2018 ein Europafest auf dem Alten Markt in Potsdam. Neben Ständen der verschiedensten Europa-Akteure im Land Brandenburg konnten sich die kleinen und großen Besucherinnen und Besucher über Schwerpunkte der EFRE-Förderung und zu geförderten Projekten auf einem Segway-Parcours und an einem Stand zum EFRE in Brandenburg informieren. Am Infostand und innerhalb des Bühnenprogramms präsentierte sich das EFRE-geförderte junge Unternehmen haveltec GmbH mit seinem neuentwickelten Fahrradschloss und schilderte dabei anschaulich seine Erfahrungen bei der Förderung.

1.2. Road Trip Project

Im Jahr 2018 rief die EU-Kommission zusätzlich zur Aktion „Europa in meiner Region“ zu einer Social-Media-Kampagne unter dem Titel „Road Trip Project“ auf. Nach einem öffentlichen Bewerbungsprozess konnten sich acht junge Menschen aus den EU-Mitgliedsstaaten für das Road Trip Project qualifizieren. In Zweier-Teams fuhren sie im Sommer 2018 entlang von vier Routen (Donauroute, Atlantikroute, Mittelmeerroute, Ostseeroute) durch Europa und besuchten EFRE- und ESF-geförderte Projekte. Die Tour wurde durch die Teilnehmenden medienwirksam dokumentiert und ist

¹ http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/euinmyregion/

² https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/veranstaltungen_und_aktionen/auftakveranstaltung-europa-in-meiner-region-163259.html

auf der Road Trip Project-Website³ nachzuerleben. Auf der Ostseeroute von Rovaniemi nach Berlin machte das spanisch-griechische Zweier-Team Halt an der Döberitzer Heide. Hier wurden mithilfe der EFRE-Förderung verschiedene Konversions- und Naturschutzprojekte umgesetzt.

1.3. Informationskampagne

Als schwierig gestaltet sich weiterhin die Vorbereitung der Ausschreibung einer EFRE-Informationskampagne, deren Bestandteile u. a. die Überarbeitung der EFRE-Wanderausstellung, Publikationen und Vor-Ort-Veranstaltungen sind. Mit dem Beginn der Kampagne wird nun in 2019 gerechnet.

1.4. Webinare zu Kommunikationspflichten für Begünstigte

Das in 2016 gestartete Webinarformat in Zusammenarbeit mit der ILB wurde weitergeführt. Unter dem Titel „EFRE richtig kommunizieren“ wurden alle aktuellen Begünstigten zu Webinaren am 13. Februar 2018 (28 Teilnehmende), am 18. Juni 2018 (20 Teilnehmende) und am 6. November 2018 (9 Teilnehmende) eingeladen. In den jeweiligen Webinaren erhielten die Teilnehmenden wertvolle Informationen und praktische Anwendungshinweise zu den EFRE-Kommunikationsvorschriften. Die Webinare zu den Kommunikationsvorschriften werden gut angenommen und haben sich bewährt. Auch im Nachgang zu den jeweiligen Webinarterminen konnten Hemmnisse abgebaut und auf spezifische Fragen der Teilnehmenden eingegangen werden. Zusätzlich wurden weitere Webinare zu einzelnen EFRE-Förderprogrammen angeboten:

- 20. März 2018, Vorstellung RENplus-Richtlinie, 25 Teilnehmende
- 17. April 2018, Vergaberecht für Begünstigte, 36 Teilnehmende
- 12. Juni 2018, Mittelabruf und Verwendungsnachweis bei RENplus, 18 Teilnehmende
- 19. Juni 2018, Vorstellung Mikrokredit Brandenburg, 21 Teilnehmende
- 26. Juni 2018, Mittelabruf bei M2 und NESUR (KMU), 4 Teilnehmende

1.5. Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation

Der jährliche Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation fand am 28. September 2018 im Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie statt. Eingeladen waren alle Fachbereiche der Ressorts, Multiplikatoren, Mitglieder der Begleitausschusses sowie die Wirtschafts-, Sozial- und Umweltpartner. Leider waren in diesem Jahr nur wenige Partner anwesend, so dass nicht über mögliche Synergien in der Kommunikationsarbeit gesprochen werden konnte.

In einer Vorabumfrage wurde versucht, Themen von besonderem Interesse für die Teilnehmenden bzw. besondere Bedarfe in der EFRE- und ESF-Kommunikation, festzustellen. Zu den wichtigsten Diskussionspunkten zählten u. a. die Social Media und Online-Auftritte und die Europawahlen 2019. Nach Vorträgen zu den veränderten Bestimmungen zur EFRE- und ESF-Kommunikation nach Inkrafttreten der sog. Omnibus-Verordnung (Verordnung (EU) Nr. 2018 / 1046 vom 18. Juli 2018⁴) und zu den Ergebnissen der 2017 durchgeführten Bevölkerungs- und Unternehmensbefragung zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds in Brandenburg wurde die mit ESF-Mitteln unterstützte Good Practice Pool-Datenbank der Wirtschaftsförderung Brandenburg (WFBB) vorgestellt.

In der anschließenden Diskussion wurde darüber beraten, wie die Vernetzung aller Akteure, ungeachtet dessen ob in gemeinsamen Treffen oder über digitale Kanäle, besser gelingen kann. Zudem wurde verabredet, dass die Umsetzung einer fondsübergreifenden Kommunikationsmaßnahme mit Blick auf die Europawahl in 2019 geprüft wird.

³ <https://roadtripproject.eu/>

⁴ Verordnungstext: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018R1046&from=de>

1.6. Fondsübergreifende Kommunikationsmaßnahmen

Fondsübergreifende Imagekampagne #BrandenburgDaGehtWas

Seit bereits 2016 läuft die fondsübergreifende Imagekampagne mit dem Titel #BrandenburgDaGehtWas unter der Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im Ministerium der Justiz und für Europa und Verbraucherschutz (MdJEV). Die Kampagne wurde in 2018 fortgeführt. In Abstimmung mit den Auftragnehmern wurde der sog. BrandenBlogger Steven Hille nach positiver Resonanz aus dem letzten Jahr noch einmal auf Tour zu EFRE-, ESF- und ELER-geförderten Projekten geschickt. Als Beispiele für die EFRE-Förderung wurde das Projekt „I lock it“ der haveltec GmbH und das Projekt „Hopbit“ am IHP Leibniz-Institut für innovative Mikroelektronik besucht. Alle Projektbesuche sind auf der Kampagnenwebsite⁵ und auf dem Facebook-Kanal⁶ dokumentiert. Zudem war der Kampagnenstand auf folgenden Veranstaltungen in diesem Jahr präsent:

- 12. Mai 2018, Brandenburgische Landwirtschaftsausstellung BraLa, Paaren
- 15. Mai 2018, Europafest, Potsdam
- 25.-27. Mai 2018, Stadtfest, Fürstenwalde
- 15.-17. Juni 2018, Havelfest, Brandenburg an der Havel
- 25.-26. August 2018, Landesfest BRANDENBURG-Tag, Wittenberge

Begleitet wurden die Veranstaltungen wiederum mit der Verteilung von CityCards im Kampagnendesign, der Versendung eines Kampagnennewsletters und Infografiken sowie der Verteilung von Giveaways am Kampagnenstand.

Die Kampagne wird seit Beginn durch einen externen Dienstleister evaluiert. Der letzte Zwischenbericht vom 21. August 2018 ergab, dass die Kampagne trotz der kreativen Ansätze noch immer nicht an Breitenwirkung und Medienresonanz gewonnen hat.

Schulprojekt „Europa im Blick IV“

Ebenso wurde das fondsübergreifende Projekt „Europa im Blick IV – EU-Förderungen im Land Brandenburg“ unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im MdJEV weitergeführt. Mit dem Auftrag ist die Gesellschaft für Europa- und Kommunalpolitik e. V. (GEKO) von 2016 bis 2019 betraut. Ziel der Maßnahme ist es, möglichst vielen Schülerinnen und Schülern im Land Brandenburg das Thema Europa und speziell den Einsatz der ESI-Fonds in Brandenburg über eigens entwickelte Projektstunden und –tage näher zu bringen. Bis zu den Sommerferien 2018 wurden insgesamt 207 Veranstaltungen an 49 Schulen im Land Brandenburg durchgeführt. Immer noch gestaltet sich die Medienwirksamkeit für das Projekt. In sogenannten Medien-Events sollen Medien für das Projekt sensibilisiert werden und darüber berichten. Jedoch blieb das Interesse seitens der eingeladenen Presse- und Medienvertreterinnen und –vertreter aus. Selbst ein Besuch des EU-Kommissionsvertreters Egbert Holthuis bei einer Projektstunde am 3. Juli 2018 in Kleinmachnow brachte keine Medienresonanz.

GEKO e. V. hat im Jahr 2018 eine eigenständige Projektwebsite⁷ entwickelt und in Betrieb genommen, auf der alle Informationen, Termine und Materialien zum Projekt Europa im Blick dargestellt werden.

Eine Kooperation von GEKO e. V. mit Eurosoc#Digital machte es möglich, dass das Projekt Europa im Blick während der internationalen Konferenz „TEACH#EU“ zum Thema Perspektiven für die Europabildung im europäischen Vergleich am 21./22. September 2018 in Potsdam vorgestellt wurde.

⁵ <http://brandenburg-da-geht-was.de/der-brandenblogger/>

⁶ <https://www.facebook.com/BrandenburgDaGehtWas/>

⁷ <https://europaimblick.de/>

Befragung zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds

Im Herbst 2017 wurde eine Befragung zum Bekanntheitsgrad der ESI-Fonds in Brandenburg durchgeführt. Der Auftrag hierfür wurde nach öffentlicher Ausschreibung unter Federführung der Koordinierungsstelle EU-Förderung im MdJEV an die approxima - Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH vergeben. 2.000 Privatpersonen und 750 Unternehmen wurden bei der Befragung zu ihrem Kenntnisstand zu den ESI-Fonds, geförderten Projekten und zu ihrer Einstellung zu Europa befragt.

Neu in der Umfrage 2017 ist die ungestützte Befragung zum Kenntnisstand über die ESI-Fonds. Hier konnten 3,1 % der Befragten aus der Bevölkerung und 5,2 % der Befragten aus Unternehmen den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) eigenständig nennen. Erwartungsgemäß ist aufgrund der zahlreichen EU-Fördermöglichkeiten dieser Wert sehr gering.

Der Bekanntheitsgrad des EFRE in der Bevölkerung ist mit 48 % im Vergleich zur Umfrage in 2013 weitestgehend gleich geblieben. Sie geben an, den Fonds zumindest dem Namen nach zu kennen. Am meisten bekannt ist der EFRE im Gebiet Uckermark-Barnim. Der Bekanntheitsgrad des EFRE nach gestützter Befragung ist bei den Unternehmen um 13 % auf 48 % gefallen.

Nach konkreten Projekten gefragt, sind vor allem Projekte aus dem Bereich Infrastruktur bekannt. 87 % der Befragten aus der Bevölkerung und 90 % der Befragten aus den Unternehmen halten die EU-Förderung für notwendig und wichtig für Brandenburg.

Der Ergebnisbericht zur Befragung sowie auch alle Berichte der vorangegangenen Befragungen sind auf der EFRE-Website⁸ veröffentlicht. Eine Folgeumfrage ist für das Jahr 2020 vorgesehen.

ESF-Jahresveranstaltung

Weiterhin wurde versucht, Synergien zwischen ESF- und EFRE-Kommunikationsmaßnahmen zu nutzen. Ergebnis dessen war u. a. die Präsentation des EFRE-Informationsstandes auf der ESF-Jahrestagung am 4. Juli 2018 an der Technischen Hochschule in Wildau.

1.7. Medienarbeit und Veröffentlichungen mit EFRE-Bezug

Im Zeitraum zwischen dem 1. Januar 2018 und 6. November 2018 wurden sechs Pressemitteilungen mit EFRE-Bezug durch das MWE herausgegeben. Thematische Inhalte waren u. a. die Übergabe des Zuwendungsbescheids an das Zentrum für Digitalisierung im Handwerk an der Technischen Hochschule Brandenburg, die Veröffentlichung des Fördernavigators sowie der Aufruf zur Projektantragstellung für den Aufbau von Ladestationen im Förderprogramm RENplus. Die ILB veröffentlichte sieben Pressemitteilungen zum Großteil zu Projekten, die aus dem Frühphasen- und Wachstumsfonds finanziert wurden.

77 Berichterstattungen mit EFRE-relevanten Inhalten konnten aus dem MWE-Pressemonitoring und aus Online-Recherchen im Berichtszeitraum zum Großteil in den regionalen Tageszeitungen identifiziert werden. Die beinhalteten Themen gliedern sich wie folgt:

- Nachhaltige Stadt-Umland-Entwicklung, v. a. Übergabe von Zuwendungsbescheiden und Eröffnungen (27 %)
- ESI-Fonds-Förderung in Brandenburg, v. a. Auswirkungen des Brexit und Zukunft der ESI-Fonds, Strukturwandel Lausitz (18 %)
- Warnschreiben der EU-Kommission (17 %)
- Forschung, Entwicklung und Innovation, v. a. Einweihung Neubau IFN Schönow, Eröffnung Zentrum für Digitalisierung im Handwerk an der TH Brandenburg sowie geförderte Unternehmen wie WP Systems (12 %)
- Finanzierungsinstrumente, v. a. gute Nachfrage Mikrokredit Brandenburg (8 %)
- EFRE-Förderung aus Förderperiode 2007-2013, v. a. Geoportal und Breitbandausbau (8 %)

⁸ <https://efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.227511.de>

- Mobilität, v. a. Eröffnungen von Radwegen (2 %)
- Deponieförderung (2 %)
- Wirtschaftsförderung und Förderberatung (2 %)
- Sonstiges (4 %)

In rund 14 % der Beiträge zu EFRE-geförderten Projekten wurde nicht auf die Förderung der EU bzw. aus dem EFRE eingegangen. Diese Quote ist stark davon abhängig, inwieweit die Medienvertreterinnen und Medienvertreter durch Pressemitteilungen, Pressestatements oder Hintergrundinformationen über die Förderung unterrichtet werden. Für die Informiertheit der Bürgerinnen und Bürger über die EFRE-Förderung vor Ort ist damit eine angemessene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die einen expliziten Hinweis auf die Förderung enthält, essentiell.

Im Frühjahr 2018 erfolgte seitens des Senders euronews eine Anfrage zur Umsetzung der Kohäsionspolitik in Brandenburg. Die Berichterstattung umfasste einen Besuch des EFRE-geförderten Unternehmens Kinematics GmbH in Bernau bei Berlin und des Wissenschaftsparks Golm in Potsdam.⁹

1.8. Videofilme

Es wird weiterhin auf der EFRE-Website www.efre.brandenburg.de und in den Webinaren „EFRE richtig kommunizieren“ auf die im Jahr 2015 produzierten und auf dem YouTube-Kanal „EFRE in Brandenburg“¹⁰ eingestellten Videofilme zur Erläuterung der Ziele der EFRE-Förderung und der Kommunikationsvorschriften aufmerksam gemacht. Die Klickraten haben sich jedoch nur leicht im Vergleich zum Vorjahr erhöht.

1.9. Publikationen und Grafikleistungen

Im Jahr 2018 wurden keine neuen Printpublikationen veröffentlicht. Materialien bzw. Ausstattung wie der allgemeine EFRE-Flyer, die Kurzübersicht zum EFRE-OP sowie die EFRE-Displaywand und das EFRE-Roll-up finden weiterhin Einsatz bei Veranstaltungen wie beispielsweise beim Europafest Potsdam oder beim BRANDENBURG-Tag in Wittenberge. Der Flyer „Für mehr Forschung, Entwicklung und Innovation“ aus dem Jahr 2017 wurde vor allem an Forschungs- und Hochschulinrichtungen zu gegebenen Anlässen wie dem 7. Hightech-Transfertag am 19. Oktober 2018 verteilt.

An die breite Öffentlichkeit richtet sich die Bürgerinformation, die in kurzer und einfacher Form auf die Ergebnisse der EFRE-Förderung des Vorjahres eingeht. Die Bürgerinformation wird jährlich als Bestandteil des Durchführungsberichts erstellt und steht auf der EFRE-Website als Download verfügbar.¹¹

1.10. Maßnahmen der Ressorts / Partner / Multiplikatoren

Auch im Jahr 2018 haben die Ressorts, Partner und Multiplikatoren zur Sichtbarkeit des EFRE im Land Brandenburg bei zahlreichen Veranstaltungen beigetragen. Dazu zählen u. a.:

- Veranstaltungen der KBSplus (unter Beteiligung der EFRE-Verwaltungsbehörde):
 - o Workshop „Beitrag der Struktur- und Investitionsfonds zur Internationalisierungsstrategie des Landes Brandenburg“, Potsdam, 22.01.2018
 - o Workshop „Zukunft der EU-Förderung nach 2020“, Potsdam, 07.09.2018
 - o Workshop „Das Querschnittsziel Nachhaltigkeit in den ESI-Fonds – Förderung des nachhaltigen Kulturerbes“, Potsdam, 23.11.2018
- Ministerium für Wirtschaft und Energie: Übersetzung der Website www.mikrokredit.brandenburg.de in die englische und polnische Sprache

⁹ Videobeitrag: <https://de.euronews.com/2018/03/06/europas-kohasionspolitik-mehr-als-geben-und-nehmen>

¹⁰ https://www.youtube.com/channel/UCIadA6bKSyn7eiE2_fWC6MQ

¹¹ <https://efre.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.308747.de>

- Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung (MIL): Fachkonferenz „Gemeinsame Entwicklung von Städten und ihren Umlandgemeinden in Brandenburg und Europa“, Potsdam, 03./04.05.2018
- Auftaktveranstaltung digisolBB¹² (Projekt im Cluster Gesundheitswirtschaft), Potsdam, 17.10.2018
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit und Umweltbundesamt: Fallstudie zur EFRE-geförderten Förderrichtlinie „Reduzierung von Treibhausgasen auf Depo- nien“ in Brandenburg, 20.08.2018¹³
- Evangelische Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO): Broschüre „Mut zur EU-Förderung“ und „Alles in Ordnung“¹⁴
- Industrie- und Handelskammer Potsdam: Wirtschaftsforum Europa „Gemeinsam Verantwortung übernehmen – Europas Zukunft gestalten“, Potsdam, 18.05.2018
- Europa-Zentrum Potsdam (BBAG e. V.): Potsdamer Europa-Dialog – Zukunft der Europäischen Union, Schifffahrt auf der Havel, 06.09.2018

Des Weiteren wurde im Rahmen von Informationsveranstaltungen und Förderberatertagen der ILB, der WFBB und der Kammern auf EFRE-geförderte Programme hingewiesen.

1.11. Marketingartikel

Bereits vorhandene Marketingartikel wie Kugelschreiber, Jute-Beutel und Notizbücher wurden in 2018 bei Veranstaltungen der Verwaltungsbehörde EFRE und bei fondsübergreifenden Maßnahmen wie der Imagekampagne und dem Schulprojekt Europa im Blick eingesetzt. Zusätzlich können EFRE-Marketingartikel auch Multiplikatoren und Begünstigten bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden. Auf die Möglichkeit der Bestellung wird auf der EFRE-Website sowie in den regelmäßig stattfindenden Webinaren hingewiesen.

Verteilt wurden die EFRE-Marketingartikel neben den o. g. Infoveranstaltungen der Ressorts, Partner und Multiplikatoren u. a. auf folgenden Veranstaltungen:

- 25-jähriges Jubiläum des IFN Schönow e. V. und Eröffnung des Neubaus (16.08.2018)
- Clusterveranstaltung Optik und Photonik der Transferstelle Universität Viadrina zum Thema Unternehmensnachfolge, Frankfurt (Oder) (20.09.2018)
- Auftaktworkshop des EFRE-geförderten Projekts digisolBB im Cluster Gesundheitswirtschaft, Hasso-Plattner-Institut Potsdam (17.10.2018)
- Infoveranstaltung zur Moorschutz-Richtlinie (17.10.2018)
- Hightech-Transfertag im Wissenschaftspark Golm, Potsdam (19.10.2018)

1.12. Internet

Die Website www.efre.brandenburg.de stellt ein zentrales Medium der Informationsvermittlung dar, in dem die wichtigsten Neuigkeiten (Vorstellung von Förderrichtlinien, Projektbeispiele, Aufrufe) und Veranstaltungshinweise zur EFRE-Förderung in Brandenburg sowie weitere Meldungen der EU-Kommission bekannt gemacht werden. Zudem stehen wichtige Dokumente zur EFRE-Förderung wie beispielsweise das OP EFRE, Durchführungsberichte und EU-Verordnungen in den jeweils aktuellen Versionen zum Download bereit. Die Liste der Vorhaben (EFRE-geförderte Projekte) wurde per 31. März und per 30. September 2018 auf der Website veröffentlicht. Vom 1. Januar bis 7. November 2018 verzeichnete die Startseite 20.390 Zugriffe. Nachteile der bisher bestehenden Website sind die ungenügende Barrierefreiheit und das fehlende Responsive Design. Im Zuge der Weiterentwicklung des Content Management Systems für die Websites der Landesregierung Brande-

¹² Nähere Informationen: <https://digisol-bb.de/>

¹³ <https://www.bmu.de/themen/nachhaltigkeit-internationales/europa-und-umwelt/strukturfoerderung/#c18725>

¹⁴ Broschüren zum Download unter: <https://www.foerdermittel-ekbo.de/willkommen.html>

burg nach Vorgaben des 2016 entwickelten Landes-Styleguides wird derzeit der Re-Launch eines benutzerfreundlicheren Internetauftritts des EFRE in Brandenburg vorbereitet.

2. Kommunikationsplan 2019

2.1. Ziele und Zielgruppen

Mit Inkrafttreten der sogenannten Omnibus-Verordnung (EU) 2018/1046 vom 18. Juli 2018 wurden geringfügige Anpassungen hinsichtlich der Vorschriften zu Information und Kommunikation vorgenommen. Mit der Ergänzung des Begriffes „Sichtbarkeit“ in den jeweiligen Bestimmungen zu „Information und Kommunikation“ wird der Forderung nach verstärkter Wirkungsmessung der Kommunikationsmaßnahmen Rechnung getragen. Dabei sollen die durchgeführten Maßnahmen intensiver Überprüfung unterliegen, ob und wie sie Breitenwirkung erzeugen bzw. „sichtbar“ sind und wie sie ggf. verbessert werden können. Fokus wird vermehrt auch auf Kommunikationsmaßnahmen gelegt, die sich an die breite Öffentlichkeit richten. Dem Transparenzgedanken folgend sollen die Maßnahmen insoweit informieren und Wissen zu den ESI-Fonds vermitteln, so dass eine Interaktion mit den Bürgerinnen und Bürgern bzw. eine politische Debatte angeregt und ermöglicht wird. Dabei sollen auch zunehmend moderne und innovative Kommunikationsformen gewählt werden, um die Zielgruppen zu erreichen.

Die Mitglieder des Begleitausschusses sind durch die Bestimmungen der Omnibus-Verordnung aufgefordert, Anmerkungen hinsichtlich der Informations-, Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen zu machen.

Somit ergeben sich folgende Ziele der Kommunikationsmaßnahmen für 2019:

→ Zielgruppe: potentielle Begünstigte

Potentielle Begünstigte werden weiterhin auf die jeweiligen EFRE-kofinanzierten Förderprogramme aufmerksam gemacht.

→ Zielgruppe: Begünstigte

Schwerpunktarbeit der Kommunikationsmaßnahmen für Begünstigte besteht weiterhin darin, Begünstigte bei der Einhaltung ihrer Kommunikationspflichten (EFRE-Förderhinweise, Darstellung des EFRE-Logos etc.) zu unterstützen. Im Rahmen der für 2019 vorgesehenen Informationskampagne für den EFRE soll durch einen ansprechend visualisierten Leitfaden sowie durch Mustervorlagen zusätzliche Hilfestellung erfolgen. Durch die Einbindung von Begünstigten in die Kommunikationsmaßnahmen der Verwaltungsbehörde soll die Sichtbarkeit der Projekte und damit der EFRE-Förderung erhöht sowie zur Verbreitung der Projektergebnisse beigetragen werden.

→ Zielgruppe: Bevölkerung im Land Brandenburg

Eine der Hauptzielgruppen der geplanten EFRE-Informationskampagne ist die breite Öffentlichkeit in Brandenburg. Die Öffentlichkeit soll für den Einsatz von EU-Mitteln in der Region sensibilisiert und ein angemessenes Verständnis für die EU-Regionalpolitik aufgebaut werden. Dafür sollen konkrete Beispielprojekte aufgearbeitet und erlebbar präsentiert werden. Der technische Fortschritt von Kommunikationskanälen soll, wo möglich, Berücksichtigung finden.

2.2. Instrumente

Informationskampagne

Aufgrund der verzögerten vergaberechtlichen Vorbereitungen musste die für 2018 geplante Informationskampagne auf 2019 verschoben werden. Bestandteile der Kampagne sind Informationsma-

terialien in Form von Print- und digitalen Publikationen, die Überarbeitung der EFRE-Wanderausstellung, Veranstaltungen sowie Multiplikatoren- und Medienarbeit. Die Kampagne richtet sich in erster Linie an Bürgerinnen und Bürger im Land Brandenburg. Wesentliches Element ist die Darstellung von erfolgreichen Förderbeispielen und die anschauliche Aufbereitung von Ergebnissen der EFRE-Förderung. Durch die Einbindung von Multiplikatoren und Medien soll die Breitenwirkung unterstützt werden.

EFRE-Wanderausstellung

Nach inhaltlicher Überarbeitung und Reparatur im Rahmen der Umsetzung der Informationskampagne soll die EFRE-Wanderausstellung wieder an verschiedenen Orten im Land Brandenburg präsentiert werden.

Europa in meiner Region

Seitens der EU-Kommission wurde bereits die Fortführung des Formats „Europe in my region“/„Europa in meiner Region“ für das Jahr 2019 angekündigt. Auch im Bund-Länder-Arbeitskreis des BMWi sprachen sich die Bundesländer für eine abgestimmte Auftaktaktion bzw. -veranstaltung ggf. im Rahmen des Vorsitzes der Europaministerkonferenz (EMK) aus, um in Deutschland höheres Interesse seitens der Bevölkerung und Medien für die Initiative zu generieren.

Die flankierenden Maßnahmen seitens Bund-Länder-Arbeitskreis und der EU-Kommission fließen in die Aktionen zu „Europa in meiner Region“ seitens der EFRE-Verwaltungsbehörde ein. Möglichkeiten der Ausgestaltung werden derzeit geprüft, genauso wie die inhaltliche Verknüpfung mit den Wahlen zum EU-Parlament 2019. Vorgesehen ist bereits die Beteiligung am Europafest in Potsdam am 9. Mai 2019 und ggf. beim Potsdamer Tag der Wissenschaften.

EFRE-Website

Die EFRE-Website soll einen höheren Stellenwert als eines der zentralen Informationsinstrumente zur EFRE-Förderung in Brandenburg erhalten. Bereits in 2018 wurde daher die Umstellung der Website in das neue Landesdesign (Styleguide) beantragt. Neben einem moderneren und benutzerfreundlicheren Design bietet das neue Administrationssystem auch eine barriereärmere Darstellung, Responsive Design zur Darstellung auf mobilen Endgeräten und Mehrsprachigkeit. Der Relaunch der EFRE-Website ist für 2019 vorgesehen.

Bekanntmachung der Förderprogramme

Die in 2018 in digitaler und in Druckversion erschienene Wirtschaftsförderbroschüre des Ministeriums für Wirtschaft und Energie listet aktuelle Förderrichtlinien des Landes, darunter EFRE-kofinanzierte Richtlinien, übersichtlich auf. Die Bewerbung der Förderrichtlinien findet vor allem in Beratungsgesprächen, im Internet und durch Flyer der ILB als bewilligende Stelle oder bei Informationsveranstaltungen der Fachressorts statt.

Webinare

Das Webinarformat hat sich in 2018 weiter etabliert. Die ILB weitete das Spektrum der Inhalte aus und bietet nunmehr nicht nur Webinare zu EFRE-relevanten Themen an. Nach Möglichkeit sollte das Webinarformat weitergeführt werden und den Bedürfnissen der interessierten Teilnehmerinnen und Teilnehmern angepasst werden.

Workshops

Des Weiteren soll in 2019 wieder das bewährte Workshopformat zum Austausch zwischen Verwaltungsbehörden, KBSplus, Partner, Fachbereiche und Multiplikatoren aufgenommen werden. Im Kommunikationsworkshop am 28. September 2018 wurden hierfür bereits mögliche Themen identifiziert:

- digitale Vernetzung der Akteure und Social Media,

- Schulungen und Kompetenzaufbau zu kommunikationsrelevanten Themen (beispielsweise Datenschutzgrundverordnung und Barrierefreiheit),
- bessere Darstellung der EU-Förderung vor Ort und Projektbesuche.

Aktive Einbindung sollen die Akteure in Verbindung mit der geplanten Informationskampagne erfahren, die diesbezügliche strategische Workshops vorsieht.

Fondsübergreifende Maßnahmen

Die seit zwei Jahren laufende fondsübergreifende Kampagne #BrandenburgDaGehtWas läuft zum Ende des Jahres 2018 aus. Darüber hinaus kann auf die erstellten Informationen und Materialien zum Beispiel die Videos des BrandenBloggers Steven¹⁵ weiterhin verwiesen werden. Derzeitig wird geprüft, ob zu den Wahlen des Europaparlaments im Mai 2019 fondsübergreifende Aktionen in Abstimmung mit der Europakommunikation im MdJEV realisierbar sind.

Das Schulprojekt Europa im Blick IV wird in 2019 wie gewohnt weitergeführt. Nach Auswertung des Zwischenberichts 2018 soll in 2019 besonderes Augenmerk auf Landkreise gelegt werden, in denen Schulen bis dato statistisch weniger häufig besucht wurden. Ferner wurde in gemeinsamen Abstimmungen das fehlende Interesse der Medien thematisiert, welches die Durchführung von medienwirksamen Events als obligatorische Elemente des Schulprojekts erschwert.

Sonstige Maßnahmen

- Ständige Aktualisierung und Administration Internetseite www.efre.brandenburg.de
- Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte zu den EFRE-Kommunikationsvorschriften
- weitere Verstetigung der Zusammenarbeit mit der KBS*plus* und Einbindung der Partner
- Verstetigung der Zusammenarbeit mit dem Europa-Zentrum Potsdam und den Europe Direct Informationszentren im Land Brandenburg
- Nutzung des BRANDaktuell-Newsletters bei Bedarf für EFRE-Themen
- Verteilung der EFRE-Marketingartikel zu öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug an Multiplikatoren, Partner und Begünstigte

¹⁵ YouTube-Kanal: https://www.youtube.com/channel/UCDBAE_ccfJFNsMf-0AcxBIQ

2.3. Tabellarische Darstellung der Umsetzung des Kommunikationsplans 2018

Veranstaltungen
Workshops und Webinare
Publikationen und Veröffentlichungen
Sonstige Maßnahmen

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Veranstaltungen					
Informationskampagne	VB EFRE ggf. interessierte Partner	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	auf 2019 verschoben
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 5 Orten	VB EFRE / zu beauftragende Agentur	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	Überarbeitung soll im Rahmen der Informationskampagne erfolgen
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“ - bundesweite Auftaktveranstaltung „Pitch your project“	Land Niedersachsen / weitere Bundesländer / VB EFRE	Vernetzung auf Bund-Länder-Ebene und damit Erhöhung der Sichtbarkeit der EU-Förderung sowie Schaffung von Anreizen zur Presseberichterstattung	extern, v. a. Bevölkerung	rund 230 Teilnehmende und 500 Zuschauer/innen im Livestream	7. Mai 2018

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
in Hannover					
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner Region“ - Segway-Parcours und Infostand beim Europafest Potsdam	VB EFRE / Europa-Zentrum Potsdam	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung, hier in Form der Teilnahme des geförderten Unternehmens haveltec GmbH <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>	extern, v. a. Bevölkerung	rund 500 Teilnehmende	15. Mai 2018
Konferenz zur Zukunft der Stadtentwicklung in der neuen Förderperiode	MIL	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, erweitert intern	170 Gäste 2 Pressemitteilungen des MIL	3./4. Mai 2018
Beteiligung am Brandenburg-Tag 2018 in Wittenberge - Stadtführung zu EFRE-geförderten Projekten und Beteiligung am fondsübergreifenden Kampagnenstand	VB EFRE / Stadt Wittenberge / KS im MdJEV	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung in Wittenberge <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	5 Teilnehmende an der Stadtführung insgesamt 409 Standbesuche	25./26.8. 2018

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Workshops und Webinare					
Workshop zur strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	verschoben auf 2019
ggf. Workshop zur Pressearbeit für die ESI-Fonds	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, speziell der Pressearbeit	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	verschoben auf 2019
Workshop zur EFRE- und ESF-Kommunikation 2018/2019	VB EFRE / VB ESF	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	25 Teilnehmende	28.09.2018
ggf. Vertiefungsworkshop zum Thema Barrierefreiheit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	verschoben auf 2019
Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, Hilfestellung zu Vergaben und Verwendungsnachweis, Vorstellung von Förderrichtlinien	(potentielle) Begünstigte	Webinare zu Kommunikationsvorschriften 13.02.2018 (28 Teilnehmende); 18.06.2018 (20 Teilnehmende); 06.11.2018 (9 Teilnehmende) weitere Webinare s.o.	ganzjährig

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Publikationen und Veröffentlichungen					
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE / ILB	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	ganzjährig, verschoben auf 2019 im Rahmen der Informationskampagne
Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung der EFRE-Kommunikationsvorschriften	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Exemplare / Zahl der Zugriffe	verschoben auf 2019 im Rahmen der Informationskampagne
Aktualisierung und Überarbeitung www.efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	20.390 Zugriffe auf Startseite im Zeitraum zwischen 01.01.2018 und 07.11.2018	sukzessive
Nutzung BRAND-aktuell-Newsletter	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	keine Beiträge	kein Bedarf in 2018
Sonstige Maßnahmen					

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikel	VB EFRE / Partner sowie Resorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	über 2.100 verteilte Marketingartikel: u. a. 25-jähriges Jubiläum IFN Schönow, digisolBB Auftaktworkshop, Infoveranstaltung zur Moorschutz-RL, Hightech-Transfertag in Golm, Clusterveranstaltung Transferstelle Universität Viadrina	ganzjährig, zu passenden Anlässen

2.4. Tabellarische Darstellung des Kommunikationsplans 2019

Durch die Ausschreibung der Informationskampagne und durch die fondsübergreifenden Kampagne kann es zu weiteren Maßnahmen oder Verschiebung von Maßnahmen kommen. Einige der geplanten Maßnahmen werden Bestandteil der Informationskampagne.

Veranstaltungen

Workshops und Webinare

Publikationen und Veröffentlichungen

Sonstige Maßnahmen

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Veranstaltungen					
Informationskampagne	VB EFRE / interessierte Partner und Multiplikatoren	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung	alle	im Rahmen der Kampagne festzulegen	so schnell wie möglich
Überarbeitung der Wanderausstellung und Tour an ca. 10 Orten	VB EFRE / zu beauftragende Agentur	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Ungefähre Zahl der Teilnehmenden an Begleitveranstaltungen	Überarbeitung erfolgt im Rahmen der Informationskampagne
Veranstaltung im Rahmen von „Europa in meiner	VB EFRE / Multiplikatoren / weitere Bundes-	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden	Mai 2019

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
Region“	länder	Vernetzung auf Bundesebene und damit Erhöhung der Wirksamkeit der Kommunikationsmaßnahmen <i>Erreichen eines größeren Publikums und Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i>			
Beteiligung am Europafest des Europa-Zentrum Potsdam	Europa-Zentrum Potsdam / VB EFRE	Bekanntmachung OP EFRE und Ergebnisse der Förderung <i>Erhöhung der Kenntnis, dass EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Teilnehmenden Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	09.05.2019
Workshops und Webinare					
Workshop zur strategischen Weiterentwicklung der Kommunikation	VB EFRE <i>ggf. KBSplus</i>	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	im Rahmen der Informationskampagne
ggf. Workshop zur Pressearbeit für die ESI-Fonds	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, speziell der Pressearbeit	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	im Rahmen der Informationskampagne
Workshop zur EFRE-Kommunikation	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	3./4. Quartal 2019

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
2019/2020					
ggf. Vertiefungsworkshop zum Thema Barrierefreiheit	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung des QZ Nicht-Diskriminierung	intern / erweitert intern	Zahl der Teilnehmenden	2. HJ 2019
ggf. Webinare zur Einhaltung der Kommunikationsvorschriften und Themen mit EFRE-Bezug	ILB / VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen, ggf. weitere EFRE-relevanten Themen	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Teilnehmenden	ganzjährig
Publikationen und Veröffentlichungen					
Präsentation von ca. fünf Projektbeispielen	VB EFRE	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Anregen von Projektideen</i>	extern, v. a. Bevölkerung	Zahl der Pressemitteilungen Zahl der Presseartikel	ganzjährig, im Rahmen der Informationskampagne
Überarbeitung des Leitfadens für Begünstigte	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen Einhaltung der EFRE-	extern, v. a. Begünstigte	Zahl der Exemplare / Zahl der Zugriffe	im Rahmen der Informationskam-

Maßnahme	Federführung / direkt einbezogen	Ziel lt. Kommunikationsstrategie / erwartete Wirkung	Zielgruppe lt. Kommunikationsstrategie	Outputindikatoren / ggf. Ergebnisindikatoren	Zeitpunkt bzw.- raum
		Kommunikationsvorschriften			pagne
Überarbeitung und Re-Launch www.efre.brandenburg.de	VB EFRE	Verbesserung der Wirksamkeit der ÖA-Maßnahmen	alle	Zahl der Zugriffe	sukzessive
Nutzung BRAND-aktuell-Newsletter nach Bedarf	ILB / VB EFRE / VB ESF	Bekanntmachung OP EFRE, der Fördermöglichkeiten und der Ergebnisse der Förderung	alle	Zahl der Beiträge	anlassbezogen
Sonstige Maßnahmen					
Verteilung von Informationsmaterialien und Marketingartikel	VB EFRE / Partner sowie Ressorts	Bekanntmachung der Ergebnisse der Förderung Forcierte Pressearbeit <i>Erhöhung der Kenntnis, das EU-Förderung für BB gut und wichtig ist</i> <i>Verbesserte Kenntnis der Fördermöglichkeiten</i>	extern	Zahl der verteilten Exemplare	ganzjährig, zu passenden Anlässen